

มูลค่าการส่งออกรวม 31,583 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 23.1% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 23.7%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาท มีมูลค่า 1,022,354 ล้านบาท **↑ 19.1% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 19.6%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 จากสินค้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยเฉพาะ อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และหม้อแปลงไฟฟ้า **ทุเรียน** ส่งออกไปจีน **รถกระบะ** ส่งออกไปออสเตรเลีย **ทองคำ** ส่งออกไปออสเตรเลียและ UAE รวมถึง**น้ำมันสำเร็จรูป** ที่ส่งออกไปลาว อย่างไรก็ดี แนวโน้มการค้าระหว่างประเทศยังเผชิญความไม่แน่นอนจากสถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลางและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนพลังงาน ค่าระวางเรือ และอุปสงค์การค้าโลกในระยะต่อไป¹

สินค้าส่งออกหลัก	(%YoY)	สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด	(%YoY)	สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด	(%YoY)
 อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ	85,306 ลบ. +135.6%	 อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ	+49,102 ลบ. +135.6%	 ยุทโธปกรณ์	-8,020 ลบ. -99.9%
 คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	73,097 ลบ. +24.8%	 ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	+21,367 ลบ. +170.1%	 รถยนต์นั่ง	-6,112 ลบ. -27.0%
 ทองคำ	39,391 ลบ. +16.3%	 ผลไม้สด (ทุเรียน)	+18,902 ลบ. +99.1%	 น้ำตาล	-5,634 ลบ. -50.8%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

 **USA 23.0% : 235,305 ลบ. [+39.4%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 44.2% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 31)

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 28 จากสินค้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หม้อแปลงไฟฟ้า จอมอนิเตอร์ ส่วนประกอบยานยนต์ ลวดและเคเบิล* พลาสติกปูพื้น รถตุ๊กตัก ตู้เย็น และเครื่องจักรโรงงาน* (เช่น ปัมพ์เพิ่มแรงดัน อินเทอร์เน็ตและเคเบิล) และเตาทอดแก๊ส

 **EU 7.7% : 78,937 ลบ. [+15.3%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 19.2% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 8)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 ที่เยอรมนี (+4,357 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เศษผงทองคำ **ไอร์แลนด์** (+2,649 ลบ.) จากอุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์* และหม้อแปลงไฟฟ้า และ**เบลเยียม** (+1,818 ลบ.) จากน้ำมันชีวภาพสังเคราะห์* รถกระบะ และเครื่องพิมพ์*



 **CLMV 7.5% : 76,507 ลบ. [-16.3%YoY]**
(ในรูป \$ หดตัว 13.4% หดตัวเป็นเดือนที่ 8)

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 ที่**กัมพูชา** (-29,216 ลบ.) จากทองคำ (ปีไม่ส่งออก) น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม ขณะที่อีก 3 ประเทศ**ขยายตัว** สูงสุดที่**เวียดนาม** (+7,067 ลบ.) จากโคกระบือคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และรถยนต์นั่ง **สปป.ลาว** (+5,345 ลบ.) จากทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป และรถกระบะ **เมียนมา** (+1,944 ลบ.) จากท่อ/ข้อต่อท้ายเหล็ก* น้ำมันสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว

 **CHINA 13.7% : 140,411 ลบ. [+17.9%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 21.9% กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวในเดือนก่อน)

กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัว 2 เดือน จากทุเรียน อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ* เศษทองแดง เรือบินจีน ยางสังเคราะห์ เครื่องบินโดยสาร (ปีก่อนไม่ส่งออก) วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ และน้ำเชื่อม

 **JAPAN 6.9% : 70,478 ลบ. [+19.4%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 23.4% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 5)

ขยายตัวเป็นเดือนที่ 3 จากรถยนต์นั่ง แนนพา รถกระบะ* สวิตช์/รีเลย์/ฟิวส์ ตัวเร่งปฏิกิริยาอะไหล่สโตร์ ไฟล์เมอริชของเอทีเอ็น เครื่องกังหันไอน้ำ รวมถึงกล้องถ่ายรูป/กล้องวิดีโอ

 **ASEAN 5 14.1% : 144,506 ลบ. [+29.9%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 34.3% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 ที่**มาเลเซีย** (+19,691 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์* เครื่องบินโดยสาร (ปีก่อนไม่ส่งออก) และน้ำมันสำเร็จรูป และ**สิงคโปร์** (+18,477 ลบ.) จากอุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ* คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และน้ำมันสำเร็จรูป ขณะที่อีก 3 ประเทศ**หดตัว** สูงสุดที่**อินโดนีเซีย** (-3,474 ลบ.) จากน้ำตาล ทองคำ และเรือปรับอากาศ **ฟิลิปปินส์** (-1,359 ลบ.) จากรถยนต์นั่ง ส่วนประกอบยานยนต์ และรถกระบะ และ**บรูไน** (-116 ลบ.) จากข้าว รถยนต์นั่ง และน้ำตาล (ปีไม่ส่งออก)

สถานการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรเดือนเมษายน 2569: สัญญาณเปราะบางและทิศทางการปรับตัวเชิงนโยบาย

แม้การส่งออกไทยเดือนเมษายน 2569 ยังขยายตัวได้ในภาพรวม แต่ “สินค้าเกษตร” กลับกลายเป็นกลุ่มที่หดตัวรุนแรงที่สุด โดยใน 10 อันดับสินค้าส่งออกที่ติดลบสูงสุด มีสินค้าเกษตรถึง 5 รายการ ได้แก่ น้ำตาล ยางธรรมชาติ น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และข้าว สะท้อนถึงภาวะชะลอตัวของภาคการส่งออกสินค้าเกษตรอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ปัจจัยกดดันสำคัญมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการนำเข้าของประเทศไทยคู่ค้าหลัก ภาวะเงินบาทแข็งค่าที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านการส่งออกในตลาดราคา ตลอดจนความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนปัจจัยการผลิต อาทิ ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากค่าระวางเรือและค่าเบี่ยงเบนกันภัยที่อยู่ในระดับสูง

น้ำตาล -5.6 พันลบ. (-50.8%) กลับมาหดตัวรุนแรงอีกครั้ง หลังจากขยายตัวเล็กน้อยเดือนก่อน โดยหดตัวสูงสุดที่อินโดนีเซีย (-3.8 พันลบ.) และกัมพูชา (-1.0 พันลบ.) ซึ่งเคยเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 และ 2 ตามมาด้วยการลดการนำเข้าของรัฐบาลอินโดนีเซียที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. 69² และสถานการณ์ความตึงเครียดบริเวณชายแดนไทยกัมพูชาที่ยืดเยื้อยาวนานมาตั้งแต่ปลายเดือนพฤษภาคม 2568³

ยางธรรมชาติ -3.0 พันลบ. (-20.8%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 หดตัวสูงสุดที่จีน (-2.1 พันลบ.) ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก จากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการนำเข้าและลงทุน โดยจีนนำเข้าลงทุนโดยตรงในการปลูกยางพาราและจัดตั้งโรงงานแปรรูปในกลุ่มประเทศ CLMV⁴ ส่งผลให้ผลผลิตยางพาราจากประเทศเหล่านี้เริ่มทยอยเข้าสู่ตลาดจีนมากขึ้นแทนที่ยางพาราจากไทย ด้วยแต้มต่อด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี ต้นทุนการผลิต และต้นทุนแรงงานที่ถูกกว่า

น้ำมันปาล์ม -2.3 พันลบ. (-42.8%) หดตัวเป็นเดือนแรกในรอบ 9 สูงสุดที่อินเดีย (-2.0 พันลบ.) ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 จากมาตรการควบคุมการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 7 เม.ย. 69 เพื่อควบคุมปริมาณการส่งออกให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และรักษาเสถียรภาพราคาและปริมาณการใช้ในประเทศ⁵

มันสำปะหลัง -2.0 พันลบ. (64.9%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 หดตัวสูงสุดที่จีน (-2.0 พันลบ.) ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก จากมาตรการลดการพึ่งพาการนำเข้าของรัฐบาลจีน⁶ การเข้าลงทุนปลูกและตั้งโรงงานในกลุ่มประเทศ CLMV ทำให้มันสำปะหลังไทยมีราคาสูงกว่าโดยเปรียบเทียบ จากปัจจัยต้นทุนการผลิตและค่าขนส่ง รวมไปถึงปัจจัยการแข่งขันด้านราคาของสินค้าทดแทน เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และข้าวสาลี ทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่อง (แอลกอฮอล์และอาหารสัตว์) ปรับเปลี่ยนสัดส่วนการผลิตไปใช้พืชทดแทนในประเทศแทน⁷

ข้าว -1.7 พันลบ. (15.1%) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 18 โดยหดตัวสูงที่อิรัก (-1.0 พันลบ.) และ จีน (-0.9 พันลบ.) ซึ่งเคยเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับ 3 และ 2 ในปีก่อน จากสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลาง⁸ นโยบายความมั่นคงทางอาหารและการแข่งขันด้านราคาสินค้าเกษตรที่เข้มงวดของรัฐบาลจีน⁹ รวมถึงขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคาที่สูงกว่าจากต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะอินเดียและเวียดนาม¹⁰

ความท้าทายของสินค้าเกษตรไทย จากสัญญาณและปัจจัยดังกล่าว ภาคการส่งออกสินค้าเกษตรไทยมีแนวโน้มเผชิญความเปราะบางต่อภาวะชะลอตัวหรือหดตัวต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องเร่งกระจายความเสี่ยง ด้วยการพึ่งพาตลาดหลักเดิมที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง และปรับตัวสู่การผลิตและส่งออกสินค้ามูลค่าสูงมากขึ้น โดยนอกเหนือจากกรณี**น้ำมันปาล์ม** ซึ่งการหดตัวมีสาเหตุมาจากการรักษาเสถียรภาพภายในประเทศของภาครัฐแล้ว แนวทางเชิงนโยบายสำหรับสินค้าเกษตรสำคัญแต่ละประเภทควรมุ่งเน้นการขยายตลาดใหม่ ควบคู่กับการยกระดับมูลค่าเพิ่มของสินค้า ดังนี้ **น้ำตาล**: เร่งขยายตลาดไปยังประเทศที่มีแนวโน้มการบริโภคน้ำตาลต่อหัวเพิ่มขึ้น เช่น อินเดีย และภูมิภาคแอฟริกา และประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียใต้ เพื่อลดการกระจุกตัวของตลาดในเอเชียตะวันออก พร้อมส่งเสริมการแปรรูปอุตสาหกรรมชีวภาพและพลังงานชีวภาพที่มีมูลค่าสูงและสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืน⁹ **ยางธรรมชาติ**: ขยายฐานการส่งออกไปยังประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และก่อสร้าง โดยเฉพาะอินเดียและประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียใต้¹⁰ ควบคู่กับการส่งเสริมการแปรรูปภายในประเทศสู่และอุปกรณ์การแพทย์ที่มีมูลค่าสูง **มันสำปะหลัง**: ส่งเสริมการปรับโครงสร้างการผลิตและการส่งออกไปสู่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและสินค้าที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม อาทิ พลาสติกชีวภาพและแปรรูปจากกลูเตน เพื่อรองรับแนวโน้มผู้บริโภคและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของตลาดสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอเมริกาเหนือ¹¹ **ข้าว**: มุ่งเน้นการพัฒนาการส่งออกข้าวคุณภาพพิเศษ ข้าวสุขภาพ และข้าวออร์แกนิกระดับพรีเมียม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายตลาดศักยภาพใหม่ในยุโรปและอเมริกาเหนือ^{12,13}