



มูลค่าการส่งออกรวม 27,446 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 7.1% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 10.3%**) ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาทมีมูลค่า 890,204 ล้านบาท **↑ 4.7% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 7.9%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากอุปสงค์ต่อสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ (โดยเฉพาะส่วนประกอบคอมพิวเตอร์) ของตลาดสหรัฐอเมริกา และเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณในตลาดอินเดีย ที่มีการขยายตัวสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งนี้ แม้ภาพรวมการส่งออกในปัจจุบันจะขยายตัวได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ได้แก่ **ค่าเงินบาทที่แข็งค่า** ซึ่งลดทอนขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา **สถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้** ที่สร้างความเสียหายต่อภาคการผลิตและการขนส่งอย่างมาก ทำให้เกิดความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทาน และ **สถานการณ์ความตึงเครียดบริเวณพรมแดนไทย-กัมพูชา** ที่มีแนวโน้มยืดเยื้อและทวีความรุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการขยายตัวของภาคการส่งออกในระยะถัดไป

| สินค้าส่งออกหลัก (%YoY) | | | สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY) | | | สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY) | | |
|---------------------------|------------|---------|--------------------------------------|-------------|---------|---------------------------------|-------------|--------|
| โทรศัพท์และอุปกรณ์ | 58,362 ลบ. | +96.5% | โทรศัพท์และอุปกรณ์ | +28,664 ลบ. | +96.5% | รถยนต์นั่ง | -17,906 ลบ. | -44.4% |
| คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 55,065 ลบ. | +16.8% | เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ | +20,512 ลบ. | +122.4% | ทองคำ | -11,878 ลบ. | -52.2% |
| เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ | 37,276 ลบ. | +122.4% | ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ | +15,097 ลบ. | +179.2% | น้ำมันสำเร็จรูป | -8,219 ลบ. | -34.7% |

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

USA 23.6% : 209,820 ลบ. [+34.9%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 37.9% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 26)

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 23 จากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ขยายตัวสูงสุดเป็นประวัติการณ์) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หม้อแปลงไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า จอมอนิเตอร์ รวมถึงเตาใช้ในครัวเรือนไม้อัดไฟฟ้า และพลาสติกปูพื้น

EU 8.2% : 73,055 ลบ. [+9.6%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 12.0% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 3)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ที่ **เนเธอร์แลนด์** (+3,036 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โทรศัพท์และอุปกรณ์ และรถยนต์นั่ง (ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) **เบลเยียม** (+1,979 ลบ.) จากไปโตดีเซล รถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์จากพวง (ปีก่อนไม่ส่งออก) **ไอร์แลนด์** (+1,423 ลบ.) จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และหม้อแปลงไฟฟ้า (ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย)



CLMV 8.0% : 71,352 ลบ. [-19.8%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 18.0% หดตัวเป็นเดือนที่ 3)

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยหดตัวสูงสุดที่ **กัมพูชา** (-16,545 ลบ.) จากทองคำ (ปีไม่ส่งออก) น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องดื่มที่เติมน้ำตาล/กลีเซอร **เวียดนาม** (-2,459 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป รถยนต์นั่ง และเครื่องปรับอากาศ และ **เมียนมา** (-2,439 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันปาล์ม และยางรถยนต์ โดยมีเพียงประเทศเดียวที่ขยายตัว คือ **สปป.ลาว** (+3,849 ลบ.) จากทองคำ รถกระบะ และน้ำมันสำเร็จรูป

CHINA 10.1% : 90,216 ลบ. [-9.8%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 7.8% หดตัวเป็นเดือนแรก หลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน)

กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนได้เพียงเดือนเดียว จากยางสังเคราะห์ ผลไม้สด (ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนและลำไย) น้ำมันเชื้อเพลิงไม่เขี้ยว/เขี้ยว (ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนและมะพร้าว) สไตรีนโมโนเมอร์ สไตรซ์และอิโนลิน ข้าว และโพลีเมอร์ของเอทิลีน

JAPAN 6.7% : 60,059 ลบ. [-10.8%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 8.9% หดตัวเป็นเดือนแรก หลังจากขยายตัว 2 เดือน)

หดตัวเป็นเดือนที่ 2 จากยางธรรมชาติ กลุ่มยานยนต์ ได้แก่ รถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ รถกระบะ รวมถึงโทรศัพท์และอุปกรณ์ ข้าว และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

ASEAN 5 13.4% : 119,421 ลบ. [+3.4%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 5.7% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6)

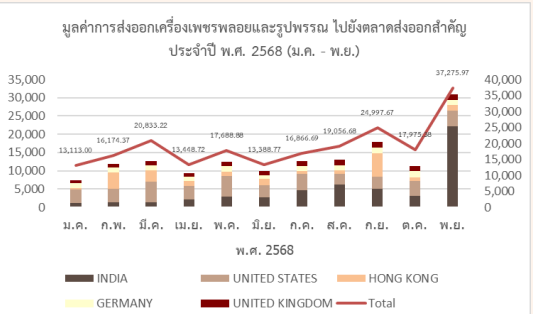
ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ที่ **สิงคโปร์** (+3,061 ลบ.) จากเรือยก/แท่นขุดเจาะลมน้ำ โทรศัพท์และอุปกรณ์ และน้ำมันสำเร็จรูป **มาเลเซีย** (+1,444 ลบ.) จากจางรวมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องบินโดยสาร (ปีก่อนไม่ส่งออก) และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ **อินโดนีเซีย** (+161 ลบ.) เรือสำเนาขนส่งสินค้าเรือเดิน เรือลากจูง/เรือยก (ทั้ง 2 รายการปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) และรถกระบะ **บรูไน** (+102 ลบ.) จากรถยนต์นั่ง รถกระบะ และข้าว โดยมีเพียงประเทศเดียวที่หดตัว คือ **ฟิลิปปินส์** (-808 ลบ.) จาก รถยนต์นั่ง ข้าว และกระเบื้อง

สถานการณ์การส่งออกเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ

เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ โดยเฉพาะเครื่องประดับที่ทำจากพลาทินัมและเงิน นับเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าส่งออกที่มีศักยภาพของไทย ภายหลังจากแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา สินค้ากลุ่มดังกล่าวสามารถฟื้นตัวและขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 5 ปี โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ฮังการี อินเดีย และสหราชอาณาจักร¹

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 การส่งออกเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณของไทยมีมูลค่ารวมสูงถึง 37,276 ลบ. ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 20,512 ลบ. (+122.36%) ซึ่งเป็นมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยตลาดที่ขยายตัวโดดเด่นที่สุดคืออินเดีย ขยายตัวสูงถึง 20,605 ลบ. เพิ่มขึ้นกว่า 14 เท่า ส่งผลให้อินเดียก้าวขึ้นเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งของไทยเป็นครั้งแรก แซงหน้าสหรัฐฯ ซึ่งครองตำแหน่งดังกล่าวมาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ภาพรวมการส่งออกเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณของไทยในช่วง 11 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2568 มีมูลค่าสูงถึง 210,819 ลบ.¹

อย่างไรก็ดี การขยายตัวอย่างก้าวกระโดดดังกล่าวอาจไม่ใช่สัญญาณเชิงบวกที่สะท้อนอุปสงค์แท้จริงในตลาดอินเดียทั้งหมด หากแต่มีแนวโน้มเป็นผลจากการเร่งนำเข้า (Front-loading) ก่อนการบังคับใช้มาตรการควบคุมการนำเข้าเครื่องประดับพลาทินัมของรัฐบาลอินเดีย ที่ได้มีการประกาศเมื่อวันที่ 17 พ.ย. 68 ปรับสถานการณ์นำเข้าเครื่องประดับพลาทินัมที่ยังไม่ฝังเพชรพลอยให้เป็นสินค้าควบคุมที่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้าล่วงหน้า ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันทีจนถึงวันที่ 30 เม.ย. 69 ทั้งนี้ เพื่อสกัดกั้นการใช้ช่องทางทางการค้าของกลุ่มผู้นำเข้าที่อาศัยสิทธิพิเศษจากความตกลงการค้า โดยเฉพาะความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-อินเดีย (AFTA) และความตกลง India-UAE CEPA ในการนำเข้า "เครื่องประดับพลาทินัม" ที่แท้จริงแล้วอาจมีส่วนผสมของทองคำในสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 90 เพื่อหลีกเลี่ยงภาษีนำเข้าทองคำที่สูงกว่า ก่อนนำไปหลอมและสกัดทองคำออกมาจำหน่ายในประเทศ ซึ่งมีรายงานว่า ในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน 2568 อินเดียมีการนำเข้าเครื่องประดับพลาทินัมในปริมาณเฉลี่ยสูงถึงวันละ 300-500 กก. ซึ่งสูงกว่าปริมาณการนำเข้าปกติที่ประมาณกันว่ามีนัยสำคัญ โดยส่วนใหญ่มาจากสหรัฐอเมริกาหรืออิตาลี และอินโดนีเซีย²



ดังนั้น แม้ตัวเลขการส่งออกของสินค้าดังกล่าวจะขยายตัวในระดับสูงเป็นประวัติการณ์ แต่ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของไทยควรเฝ้าระวังและติดตามผลกระทบอย่างใกล้ชิด เนื่องจากมีความเสี่ยงที่การขยายตัวจะเป็นผลจากการเร่งนำเข้าในระยะสั้น เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการควบคุมของรัฐบาลอินเดีย มากกว่าการเติบโตจากอุปสงค์แท้จริงในตลาดปลายทาง รวมทั้งความเสี่ยงด้านการสมมติฐานกำเนิดสินค้าจากประเทศที่ทางการอินเดียจับตาเป็นพิเศษ อาทิ สหรัฐอเมริกาหรืออิตาลี และบางประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของการส่งออกไทยในระยะต่อไป ทั้งนี้ การติดตามมาตรการนำเข้าของอินเดียอย่างใกล้ชิด การตรวจสอบโครงสร้างสินค้า และการยกระดับการกำกับดูแลการใช้สิทธิ FTA จึงเป็นประเด็นสำคัญที่ภาครัฐและภาคเอกชนไทยควรให้ความสำคัญ เพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าอับในปี พ.ศ. 2569 ต่อไป