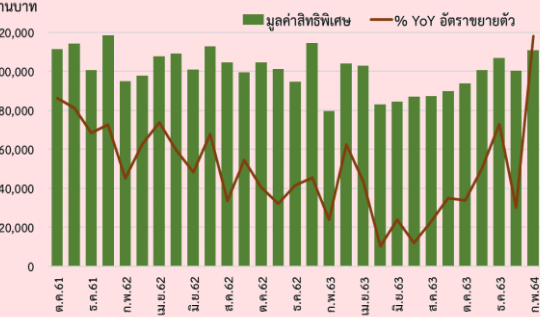


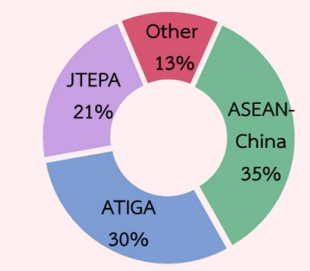
ภาพรวมการใช้สิทธิ:

- ❖ มูลค่านำเข้าใช้สิทธิ 110,792 ลบ. ปรับตัวเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับก่อนการระบาด COVID-19 โดยขยายตัว 38.9% (YoY) เนื่องจากปีก่อนฐานต่ำ
- ❖ กลุ่มความตกลงขยายตัวเกือบทั้งหมด สูงสุดอยู่ที่ ASEAN-China รองลงมา JTEPA จากกลุ่มสินค้าเหล็กปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเดือนนี้สูงสุดในรอบ 10 เดือน ทุกผลิตภัณฑ์ขยายตัวเกือบทั้งหมด โดยเฉพาะแผ่นเหล็กรีดร้อน/รีดเย็นไม่เจือไม่ชุบ และสิ่งปรุงแต่งกะตะไลส์ มูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์
- ❖ สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมโดยเดือนนี้อยู่ที่ 18.2% (ปีก่อน 15.7%)
- ❖ การปรับลดอัตราอากร 4 กลุ่ม เมื่อ ม.ค.64 ได้แก่ ไทย-ออสเตรเลีย ไทย-นิวซีแลนด์ ไทย-ชิลี และอาเซียน-ฮ่องกง ส่งผลให้มูลค่าใช้สิทธิในทุกกลุ่มขยายตัวสูง 17.7% (YoY) โดยเฉพาะไทย-ออสเตรเลีย จากถ่านหิน ข้าวบาร์เลย์ และองุ่นสด เป็นหลัก

มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ



สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษต่อการใช้สิทธิรวม



TOP 5 สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

- แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือไม่ชุบ 3,791 ลบ. (+91.3%)
- มันสำปะหลัง 3,220 ลบ. (+1.0%)
- แผ่นเหล็กรีด ชุบหรือเคลือบ 3,199 ลบ. (+21.8%)
- สิ่งปรุงแต่งกะตะไลส์ 3,173 ลบ. (+1.3 เท่า)
- ส่วนประกอบยานยนต์ 3,156 ลบ. (+23.6%)

สินค้าที่ใช้สิทธิเพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด (%YoY)

- ▶ แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือไม่ชุบ (3 เดือน) ↑ 1,809 ลบ. (91.3%)
- ▶ สิ่งปรุงแต่งกะตะไลส์ (8 เดือน) ↑ 1,804 ลบ. (1.3 เท่า)
- ▶ แผ่นเหล็กรีดเย็นไม่เจือไม่ชุบ (หลังจากเดือนก่อนหดตัว) ↑ 912 ลบ. (78.8%)
- ▶ นมและครีม (2 เดือน) ↓ 466 ลบ. (47.1%)
- ▶ รถตู้ (3 เดือน) ↓ 402 ลบ. (71.8%)
- ▶ เครื่องรีดโลหะ (3 เดือน) ↓ 338 ลบ. (91.6%)

อาเซียน-จีน (ASEAN-China) 39,013 ลบ. ↑ 1.2 เท่า (YoY) | อาเซียน (ATIGA) 33,577 ลบ. ↑ 6.2% (YoY)

- ❖ มูลค่าใช้สิทธิยังคงอยู่ในระดับทรงตัว แม้เดือนนี้จะขยายตัวสูง เนื่องจากปีก่อนฐานต่ำ ขณะที่ไทย-จีน ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง แต่เมื่อเทียบกับปีก่อนยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 คาดว่า มูลค่าใช้สิทธิจากจีนโดยรวม จะยังคงอยู่ในระดับทรงตัว
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากแอปเปิ้ล แพร่ เฟอร์นิเจอร์ โคมไฟ ซึ่งขยายตัวสูงเกินกว่า 1 เท่า สำหรับสินค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ยกเว้น ม.ค.64) ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า และไมโครโฟน ขยายตัวสูงเกินกว่า 1 เท่า เช่นกัน
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากเครื่องรีดโลหะ มูลค่า 27 ลบ. (ปีก่อน 367 ลบ.) และแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ ซึ่งเป็นสินค้าหลัก หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และเดือนที่ 7 ตามลำดับ
- ❖ **ข้อสังเกต** สินค้าที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ รถชุดดิน หน้ากากอนามัย (ต่อเนื่อง 12 และ 11 เดือน ตามลำดับ) รวมถึง เหล็กโครงสร้าง (มูลค่าสูงสุดในรอบ 7 เดือน และขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน)

- ❖ มูลค่าใช้สิทธิสูงสุดในรอบ 11 เดือน คาดว่า ทิศทางจะปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากแนวโน้มมูลค่าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ค.63
- ❖ **คู่ค้าหลัก** ที่ขยายตัวสูงจากอินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยอินโดนีเซียขยายตัวสูงสุดและต่อเนื่อง 3 เดือน ขณะที่มาเลเซีย และสิงคโปร์หดตัว ทั้งนี้ฟิลิปปินส์หดตัวสูงสุดและต่อเนื่อง 12 เดือน
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากท่อนเหล็กไม่เจือรีดร้อน (มาเลเซีย) และหมวกแก้ง (อินโดนีเซีย) ทั้งหมด มีมูลค่าสูงสุดในรอบ 17 เดือน โดยเฉพาะหมวกแก้ง ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน รวมถึงแผ่นเหล็กรีด ชุบหรือเคลือบที่ขยายตัวต่อเนื่อง 14 เดือน ที่เวียดนาม
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูงต่อเนื่อง** จากจอมอนิเตอร์ เครื่องควบคุมอัตโนมัติ ทั้ง 2 ชนิดหดตัวที่ มาเลเซีย และสิ่งสกัดจากมอลต์ หดตัวที่สิงคโปร์
- ❖ **ข้อสังเกต** รถยนต์นั่ง ปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ ต.ค.63 และขยายตัวครั้งแรกในรอบ 8 เดือน ขณะที่ส่วนประกอบยานยนต์ หดตัวต่อเนื่อง 17 เดือน (ยกเว้น ม.ค.64)

ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) 23,760 ลบ. ↑ 35.9% (YoY)

- ❖ มูลค่าใช้สิทธิสูงสุดในรอบ 27 เดือน ขยายตัว 35.9% (YoY) และ 50% (MoM) ขณะเดียวกันอาเซียน-ญี่ปุ่น การใช้สิทธิเพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่มูลค่าไม่มากนัก คาดว่า ภาพรวมมูลค่าใช้สิทธิจากญี่ปุ่น จะยังคงปรับตัวสูงขึ้น
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวได้ดี** จากแผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือไม่ชุบ และสิ่งปรุงแต่งกะตะไลส์ ทั้งหมดมูลค่าสูงสุดในรอบ 17 เดือน นอกจากนี้ส่วนประกอบยานยนต์ และเครื่องควบคุมอัตโนมัติ ขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน **ข้อสังเกต** ท่อนเหล็ก ขยายตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 17 เดือน
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากรถตู้ มูลค่าใช้สิทธิต่ำสุดในรอบ 8 เดือน รองลงมา รถฟอร์กลิฟต์ หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน สำหรับสินค้าที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง คือ เครื่องมือถอดสับเปลี่ยนได้ และเครื่องสำอาง นอกจากนี้ รถชุดดิน หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน

สิทธิพิเศษที่น่าสนใจ :

- ❖ **อาเซียน-เกาหลี และไทย-ออสเตรเลีย** มูลค่าใช้สิทธิสูงสุดในรอบ 21 และ 10 เดือน ตามลำดับ โดยอาเซียน-เกาหลี ขยายตัวสูงจากสินค้ากลุ่มเหล็ก โดยเฉพาะแผ่นเหล็กรีดเย็นไม่เจือไม่ชุบ แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด และแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ ส่วนไทย-ออสเตรเลีย ขยายตัวจากถ่านหิน เป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน
- ❖ **มูลค่าใช้สิทธิที่หดตัวต่อเนื่อง** ได้แก่ อาเซียน-อินเดีย และไทย-อินเดีย โดยเฉพาะอาเซียน-อินเดีย เดือนนี้หดตัวสูงจากพริกแห้งบดที่ร้อยละ 44.1
- ❖ **อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์** หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากนมและครีม ซึ่งเป็นสินค้าหลัก