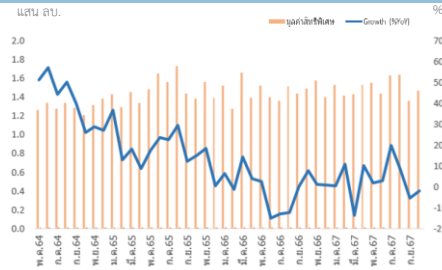


Key Highlight

มูลค่าการใช้สิทธิ
1.46 แสน ลบ.

มูลค่าการใช้สิทธิ
-3%
(-4,554 ลบ.)
จากปีก่อน (YoY)

มูลค่านำเข้าใช้สิทธิพิเศษ และอัตราการขยายตัว



สินค้าที่ใช้สิทธิเพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด (%YoY)

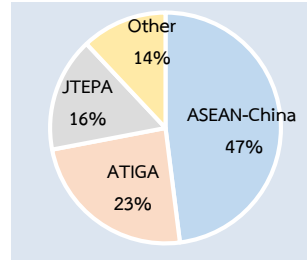
1	เหล็กโครงสร้าง	(+50%)
2	อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า	(+94%)
3	ของทำด้วยเหล็ก	(+43%)
1	รถยนต์นั่ง	(-32%)
2	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	(-46%)
3	โทรศัพท์และอุปกรณ์	(-97%)

อาเซียน-จีน (ASEAN-China)
6.9 หมื่น ลบ. **4% YoY**

- มูลค่าใช้สิทธิ เพิ่มขึ้น 2,798 ลบ.
- สินค้าที่ขยายตัวสูง จากเหล็กโครงสร้าง มูลค่า +526 ลบ. (+43%) รองลงมาเป็นอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า มูลค่า +407 ลบ. (+205%) และของทำด้วยเหล็ก มูลค่า +405 ลบ. (+75%)
- สินค้าที่หดตัวสูง จากแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ มูลค่า -2,095 ลบ. (-55%) รองลงมาเป็นรถยนต์นั่ง มูลค่า -2,044 ลบ. (-25%) และโทรศัพท์และอุปกรณ์ มูลค่า -1,197 ลบ. (-96%)
- ข้อสังเกต สินค้านำเข้าหลักเดือนตุลาคม คือรถยนต์นั่ง มูลค่านำเข้า 6,160 ลบ. (คิดเป็นสัดส่วน 9% ต่อมูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิ ASEAN-China ทั้งหมด) หดตัว 25% หรือ -2,044 ลบ. รองลงมาเป็นเหล็กโครงสร้าง

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

1	รถยนต์นั่ง	6,964 ลบ. (-32%)
2	ส่วนประกอบยานยนต์	3,810 ลบ. (-22%)
3	แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ	3,397 ลบ. (-3%)
4	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	3,006 ลบ. (-46%)
5	แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด	2,958 ลบ. (-21%)



อาเซียน (ATIGA)
3.4 หมื่น ลบ. **-12% YoY**

- มูลค่าใช้สิทธิ ลดลง -4,886 ลบ.
- สินค้าที่ขยายตัวสูง จากตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลด์ มูลค่า +452 ลบ. (+156%) หม้อแปลงไฟฟ้า มูลค่า +260 ลบ. (+530%) และผงโกโก้ มูลค่า +217 ลบ. (+137%)
- สินค้าที่หดตัวสูง จากรถยนต์นั่ง ลดลง -1,179 ลบ. (-60%) รถจักรยานยนต์ ลดลง -620 ลบ. (-69%) และจอมอนิเตอร์ มูลค่า -494 ลบ. (-41%)
- ข้อสังเกต ประเทศคู่ค้าที่ใช้สิทธิสูงสุดคือ เวียดนาม โดยสินค้าที่หดตัวสูงสุดคือผลไม้ รถจักรยานยนต์ และพินซีเอ็นเจ (โดยแครีเออร์ที่ใช้เร่งการย่อยสรีหรือเร่งการติดของสี) ประเทศรองลงมาเป็น มาเลเซีย โดยสินค้าที่หดตัวสูงสุดคือ โมโนคาร์บอกซิลิกแพดตี้เอซิด (กรดไขมัน) อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติของรถยนต์ และโพลีเมอร์ของเอทิลีน สินค้านำเข้าหลักคือ สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตเครื่องดื่ม จากสิงคโปร์ และส่วนประกอบยานยนต์ จาก อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม

ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)
2.3 หมื่น ลบ. **10% YoY**

- มูลค่าใช้สิทธิ ลดลง -2,517 ลบ.
- สินค้าที่ขยายตัวสูง จากรถตู้ มูลค่า +266 ลบ. (+1,216%) รองลงมาเป็นรางรถไฟหรือรางรถรางทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า มูลค่า +240 ลบ. (ไม่มีนำเข้าในปีก่อน) และ ยารักษาโรค มูลค่า +119 ลบ. (+56%)
- สินค้าที่หดตัวสูง จากตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลด์ มูลค่า -659 ลบ. (-40%) ส่วนประกอบยานยนต์ -624 ลบ. (-24%) และกลุ่มแผ่นเหล็ก ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าเจือรีดและแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ
- ข้อสังเกต สินค้านำเข้าหลักคือ กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า มูลค่านำเข้า 8,516 ลบ. (สัดส่วน 37% ต่อมูลค่าการนำเข้าที่ใช้สิทธิ JTEPA ทั้งหมด) โดยมีแผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ และ แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด เป็นหลัก และส่วนประกอบยานยนต์ มูลค่า 1,987 ลบ.

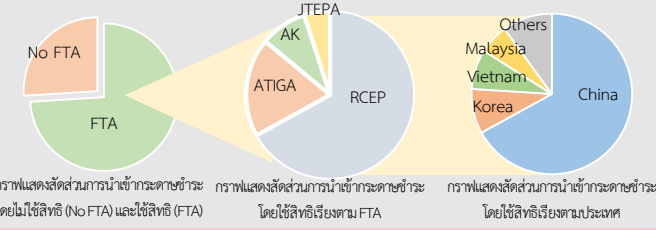
กลุ่มความตกลงอื่น

- 4 ASEAN - Korea ขยายตัว 0.1% ขยายตัวจากยางสังเคราะห์ สินค้านำเข้าหลักเดือนตุลาคมคือ แผ่นเหล็กรีดเย็นไม่เจือ ไม่ชุบ และ น้ำมันสำเร็จรูป
- 5 RCEP ขยายตัว 16% ทุกประเทศขยายตัวทั้งหมด โดยขยายตัวสูงสุดจากจีน ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 64% ต่อมูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิ RCEP ทั้งหมด โดยรวมขยายตัวสูงสุดจากเรือลากจูง/เรือยก (ไม่มีกรนำเข้าในปีก่อน) รองลงมาเป็นกระดาษชำระทั้งหมดนำเข้าจากจีน
- 6 ASEAN - India ขยายตัว 4% ขยายตัวจากพริกที่แห้งบดหรือป่น และแบตเตอรี่
- 7 ASEAN - Japan หดตัว 4% หดตัวจากตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลด์ และแมกนีโตจุดระเบิด

ประเด็นน่าติดตาม

การเติบโตของตลาดกระดาษชำระในช่วงปีที่ผ่านมา

ภาพรวมกระดาษชำระในประเทศไทยยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น รวมถึงผู้ประกอบการกระดาษชำระพยายามออกแบบสินค้าให้ตอบโจทย์ตามความต้องการของตลาดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า¹ จากสถิติพบว่าในปีงบประมาณ 2567 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการนำเข้ากระดาษชำระสูงถึง 5,367 ล้านบาท ขยายตัวสูงกว่า 19% จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนถึง 0.05% ต่อมูลค่าการนำเข้าทั้งหมด ส่วนใหญ่นำเข้าเป็นกระดาษเช็ดหน้า ตามพิกัด 4818.20.00 ในปีงบประมาณที่ผ่านมา หากเจาะลึกถึงในสัดส่วนการนำเข้า พบว่ามีการนำเข้าโดยไม่ใช้สิทธิ (อัตราอากร 10%) เพียง 26% และนำเข้าโดยใช้สิทธิพิเศษ (อัตราอากร 0%) สูงถึง 74%



โดยพบว่ากรนำเข้าโดยใช้สิทธิพิเศษขยายตัวกว่า 61% เนื่องจากผู้ประกอบการหันมาใช้สิทธิพิเศษมากขึ้น หากดูเฉพาะการนำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ จะพบว่าใช้สิทธิพิเศษ RCEP สูงเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยมูลค่าการนำเข้า 2,636 ล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อนกว่า 153% รองลงมาเป็น ATIGA และ ASEAN-Korea ตามลำดับ นำเข้าจากประเทศจีนสูงเป็นอันดับแรก ด้วยสัดส่วนการนำเข้ากว่า 67% ต่อมูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิทั้งหมด ตามมาด้วยเกาหลีใต้ เวียดนามและมาเลเซีย