



มูลค่าการส่งออกรวม 34,333 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 10.5% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 8.8%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 23 ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาท มีมูลค่า 1,095,139 ล้านบาท **↑ 6.7% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 5.1%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จากสินค้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยเฉพาะอุปกรณ์สื่อสาร และส่วนประกอบ และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ **ทองคำ** ส่งออกไป UAE สิงคโปร์ และสวิตเซอร์แลนด์ รวมถึงน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันเกียร์ ส่งออกไปสิงคโปร์และอินโดนีเซีย ทั้งนี้ แนวโน้ม การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวบนฐานที่เปราะบาง จากปัจจัยด้านโครงสร้างการผลิตของไทยที่ยังเผชิญข้อจำกัดในการรองรับความต้องการเทคโนโลยีขั้นสูงและมาตรฐานด้านความยั่งยืน ที่เข้มงวดขึ้น¹ ประกอบกับความไม่แน่นอนจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและเศรษฐกิจโลกได้ในระยะต่อไป²

สินค้าส่งออกหลัก			สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด			สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด		
	(บาท)	(%)		(บาท)	(%YoY)		(บาท)	(%YoY)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	92,250 ลบ.	-4.7%	อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ	+42,699 ลบ.	+95.5%	รถยนต์นั่ง	-19,318 ลบ.	-50.5%
อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ	87,400 ลบ.	+95.5%	ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	+21,017 ลบ.	+162.9%	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	-4,576 ลบ.	-4.7%
ทองคำ	45,093 ลบ.	+50.4%	ทองคำ	+15,111 ลบ.	+50.4%	น้ำมันปาล์ม	-3,957 ลบ.	-44.0%



ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก



USA 24.3% : 265,984 ลบ. [+28.8%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 33.4 % ขยายตัวเป็นเดือนที่ 32)

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 29 จากสินค้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ หน่วยบันทึกข้อมูล อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า ในขณะที่ **ทองคำ**หลักจากยางรถยนต์ รวมถึงไดโอดและทรานซิสเตอร์

EU 7.8% : 85,546 ลบ. [+14.3%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 18.4% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 9)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 ที่สาธารณรัฐเช็ก (+3,451 ลบ.) จากส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (เช่น ตัวกรองกระแสไฟฟ้า และตัวรับสัญญาณความถี่ต่ำ) **สเปน** (+2,564 ลบ.) จากเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน (SAF) แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ/ไม่ชุบ (ทุกรายการปีก่อนไม่ส่งออก) และ **เยอรมนี** (+2,342 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ



CLMV 7.7% : 84,424 ลบ. [-19.0%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 16.2% หดตัวเป็นเดือนที่ 9)

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ที่ **กัมพูชา** (-31,128 ลบ.) จากทองคำ (ปีก่อนไม่ส่งออก) น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องตีพิมพ์ที่อีก 3 ประเทศขยายตัว สูงสุดที่ **เวียดนาม** (+10,263 ลบ.) จากแท่นขุดเจาะสำรวจ/ผลิตปิโตรเลียม (ปีก่อนไม่ส่งออก) โคกระเบื้อง และรถกระบะ **สปป.ลาว** (+788 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป รถกระบะ และปุ๋ยเคมี **เมียนมา** (+231 ลบ.) จากผลิตภัณฑ์บำรุงผิว แร่พลวง และรถกระบะ



CHINA 13.9% : 151,742 ลบ. [-5.9%YoY]

(ในรูป \$ หดตัว 2.6% กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และสินค้ากลุ่มเกษตร โดยเฉพาะมันสำปะหลังทุเรียนแช่แข็ง ยางธรรมชาติ และมันคุด รวมถึงยางสังเคราะห์และอาหารปรุงแต่งอื่น (เช่น ครีมเทียม หมากฝรั่ง ผงปรุงรสอาหาร น้ำกะทิสำเร็จรูป) ในขณะที่ทุเรียนสดและเศษทองแดงขยายตัว



JAPAN 6.8% : 74,234 ลบ. [+7.7%YoY]

(ในรูป \$ ขยายตัว 11.5% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 6) ขยายตัวเป็นเดือนที่ 4 จากกลุ่มยานยนต์เป็นหลัก ได้แก่ รถยนต์นั่งและรถกระบะ (ขณะที่ส่วนประกอบยานยนต์หดตัวเล็กน้อย) รวมถึงโพลีเมอร์ของเอทิลีน และอะลูมิเนียม (อันรอต)



ASEAN 5 13.0% : 142,236 ลบ. [+25.0%YoY]

(ในรูป \$ ขยายตัว 29.5% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12) ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 ที่ **สิงคโปร์** (+17,973 ลบ.) จากอุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ ทองคำ น้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันเกียร์ **มาเลเซีย** (+9,589 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ น้ำมันเตา/แนฟทา/น้ำมันหล่อลื่น และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์และอินโดนีเซีย (+3,956 ลบ.) จากน้ำมันหล่อลื่น/จารบี แท่นขุดเจาะสำรวจ/ผลิตปิโตรเลียม เรือสนับสนุนการลากจูงพร้อมอุปกรณ์ (2 รายการหลักปีก่อนไม่ส่งออก) ขณะที่อีก 2 ประเทศ **พม่า** โดย **ฟิลิปปินส์** (-3,004 ลบ.) จากกลุ่มยานยนต์ ได้แก่ รถกระบะ รถยนต์นั่ง และส่วนประกอบยานยนต์ และ **บรูไน** (-25 ลบ.) จากอิเทอร์ อาวุธปืนทางทหาร และข้าว (2 รายการแรกปีก่อนไม่ส่งออก)

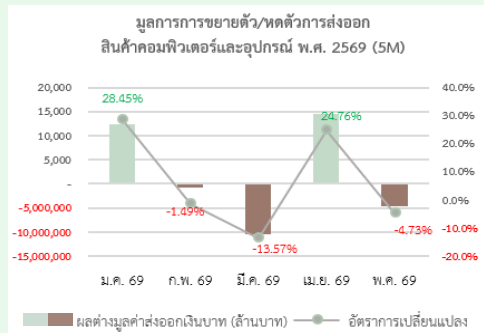


สถานการณ์การส่งออกสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของไทยในยุคเปลี่ยนผ่าน



สินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์นับเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยมาอย่างยาวนานกว่าทศวรรษ โดยในปี 2568 เป็นกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 1 ที่มีมูลค่าสูงถึง 7.5 แสนลบ. โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ **สหรัฐฯ** 3.3 แสนลบ. (ร้อยละ 44.7) **จีน** 1.4 แสนลบ. (ร้อยละ 19.3) และ **ฮ่องกง** 4.7 หมื่นลบ. (ร้อยละ 6.3) โดยมีหน่วยประมวลผลข้อมูล (CPU) หน่วยบันทึกข้อมูล (HDD) เซิร์ฟเวอร์ และแล็ปท็อป เป็นสินค้าส่งออกสำคัญ

ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ไทยมีมูลค่าส่งออกสินค้าดังกล่าวรวม 3.4 แสนลบ. ขยายตัว 1.1 หมื่นลบ. (+3.5%YoY) โดยได้รับแรงสนับสนุนจากความต้องการอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้าน Data Center ในตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ซึ่งเป็นศูนย์กลาง Data Center ที่ใหญ่ที่สุดของโลก³ และมาเลเซีย ซึ่งเป็นศูนย์กลาง Data Center ที่สำคัญของ ASEAN⁴ ส่งผลให้ทั้ง 2 ประเทศกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวสูงสุด โดยสหรัฐฯ ขยายตัว +4.0 หมื่นลบ. (+35.9%YoY) และมาเลเซีย +2.4 หมื่นลบ. (+290.4%YoY) ในขณะที่อดีตตลาดส่งออกสำคัญลำดับ 2 และ 3 ของปีก่อนอย่างจีนและฮ่องกงกลายเป็นกลุ่มตลาดที่มีการหดตัวรุนแรงที่สุด โดย จีน หดตัว -3.0 หมื่นลบ. (-35.2%YoY) และ ฮ่องกง -2.4 หมื่นลบ. (-70.9%YoY) จากการเร่งพัฒนาศักยภาพการผลิตและการพึ่งพาห่วงโซ่อุปทานภายในประเทศของจีน⁵ ตลอดจนความไม่แน่นอนจากมาตรการตรวจสอบและการไต่สวนทางการค้าของสหรัฐฯ⁶ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความระมัดระวังในการส่งออกสินค้าไปยังจีนมากขึ้น ขณะที่ฮ่องกงซึ่งมีบทบาทเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าไปยังจีนแผ่นดินใหญ่⁷ ได้รับผลกระทบในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการหดตัวของตลาดส่งออกสำคัญทั้งสองนี้ส่งผลให้ทิศทางการส่งออกสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์มีความผันผวนและมีทิศทางไม่แน่นอน ดังสะท้อนได้จากมูลค่าการส่งออกในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2569 ที่ยังมีทิศทางการหดตัว/ขยายตัวที่ยังไม่ชัดเจน



ทั้งนี้ ทิศทางการส่งออกไทยในระยะข้างหน้า มีแนวโน้มได้รับแรงสนับสนุนหลักของการขยายตัวยังคงมาจากการปรับเปลี่ยนห่วงโซ่อุปทานโลกและการย้ายฐานการผลิตมากกว่าการเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศ¹ ซึ่งหากปล่อยให้แนวโน้มเช่นนี้ดำเนินต่อไปโดยปราศจากการปรับตัวเชิงโครงสร้าง ความเสี่ยงต่อเสถียรภาพของการส่งออกสินค้าคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของไทยในระยะกลางย่อมทวีความรุนแรงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากการที่โครงสร้างการผลิตของไทยที่ยังพึ่งพาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และฮาร์ดแวร์ระดับกลางเป็นสำคัญ ขณะที่อุตสาหกรรม AI และ Data Center ต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ หน่วยประมวลผลสำหรับศูนย์ข้อมูล (Data Center CPU) ชิปประมวลผล AI หน่วยจัดเก็บข้อมูลแบบโซลิดสเตต (SSD) และหน่วยประมวลผลกราฟิกสมรรถนะสูง (GPU) ดังนั้น ความท้าทายในระยะต่อไปจึงไม่ใช่เพียงการรักษาการเติบโตของการส่งออก แต่รวมถึงการยกระดับศักยภาพการผลิตและดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง เพื่อให้ไทยสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและได้รับประโยชน์จากการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลโลกต่อไป

¹ ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569
² ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569
³ ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569
⁴ ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569

⁵ ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569
⁶ ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569
⁷ ที่มา: รายงานแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2569