



มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ

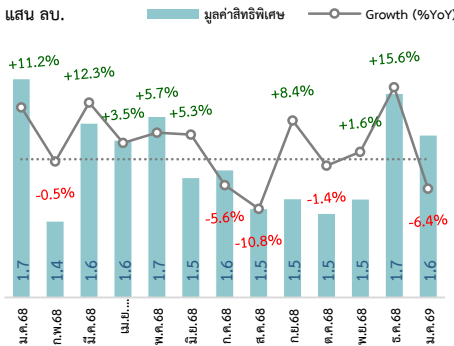
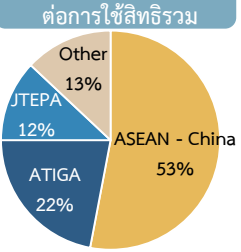
แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษและอัตราการขยายตัว

ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษ

1.62 แสน ลบ.

↓ 11,056 ลบ. (-6.4%)

สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษ



- มูลค่าการใช้สิทธิพิเศษหดตัวสูงสุดจากกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (หดตัว 8 เดือน) กลุ่มยานยนต์ (ใช้สิทธิต่ำสุดในรอบ 16 เดือน) และกลุ่มพลาสติก (ปีก่อนใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์)
- ประเทศคู่ค้าหลักที่ใช้สิทธิสูงสุดคือ จีน (สัดส่วน 54.8% ของการใช้สิทธิรวม) รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (สัดส่วน 13.1%) และเวียดนาม (สัดส่วน 6.8%)
- กลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด ได้แก่ กลุ่มเครื่องจักรกล (สัดส่วน 10.9% ขยายตัวต่อเนื่อง 8 เดือน) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (สัดส่วน 10.3% ขยายตัว 6 เดือน) และกลุ่มเหล็กหรือเหล็กกล้า (สัดส่วน 8.8% หดตัว 8 เดือน)
- สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ 14.8% (ปีก่อน 18.6%)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	4,592 ลบ.	+13.7%
เหล็กโครงสร้าง	3,826 ลบ.	+41.4%
รถยนต์นั่ง	3,736 ลบ.	-45.2%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

เหล็กโครงสร้าง	+1,120 ลบ.	+41.4%
ตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลต์	+779 ลบ.	+50.8%
ของทำด้วยเหล็ก	+586 ลบ.	+44.8%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ ลดลง สูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	-3,085 ลบ.	-45.2%
แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ	-1,628 ลบ.	-41.1%
แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด	-1,394 ลบ.	-37.2%

1 เอเชีย-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าใช้สิทธิ 85,550 ลบ. ↓ 4,469 ลบ. (-5.0%)
สินค้าที่หดตัวสูง ได้แก่ รถยนต์นั่ง (-3,803 ลบ./-61.5% จากรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ DENZA BYD และ AION ปีนี้ไม่ใช้สิทธิ) แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด (-847 ลบ./-53.5% หดตัว 7 เดือน) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (-474 ลบ./-37.9% จากชิ้นส่วนประกอบบอดี้คัล)

สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เหล็กโครงสร้าง* (+989 ลบ./+40.3% ขยายตัว 11 เดือน) ของทำด้วยเหล็ก* (+602 ลบ./+57.5% ขยายตัว 22 เดือน) และแผ่นเหล็กรีด ชุบหรือเคลือบ (+589 ลบ./+20.9% ขยายตัว 2 เดือน)

สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ เหล็กโครงสร้าง* (มูลค่าใช้สิทธิ 3,442 ลบ. สัดส่วน 4.0%) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ (มูลค่าใช้สิทธิ 3,413 ลบ.) และรถยนต์นั่ง (มูลค่าใช้สิทธิ 2,385 ลบ. ใช้สิทธิหลักจากรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ ZEEKR (+2 เท่า) TESLA GEELY และ HONDA ซึ่งปีก่อนไม่ใช้สิทธิ)

2 เอเชีย (ATIGA)

มูลค่าใช้สิทธิ 36,042 ลบ. ↓ 3,712 ลบ. (-9.3%)
สินค้าที่หดตัวสูง มันสำปะหลัง (-1,212 ลบ. หดตัว 7 เดือนจากกัมพูชา และ สปป.ลาว) ทูเรียนแช่แข็ง (-403 ลบ. หดตัว 9 เดือน ลดลงสูงสุดจากเวียดนาม) อาหารปรุงแต่งอื่น (-348 ลบ. หดตัวสูงจากสิงคโปร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย)

สินค้าที่ขยายตัวสูง รถจักรยานยนต์ (+382 ลบ. ขยายตัว 8 เดือน จากเวียดนามและอินโดนีเซีย) ชา/กาแฟสำเร็จรูป (+231 ลบ. ขยายตัว 13 เดือน จากเวียดนาม และ สปป. ลาว) จอมอนิเตอร์ (+220 ลบ. ขยายตัว 4 เดือน สูงสุดจากมาเลเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์)

สินค้านำเข้าหลัก มันสำปะหลัง (นำเข้าหลักจาก สปป.ลาว) สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตเครื่องสำอาง (นำเข้าหลักจาก สิงคโปร์) และชา/กาแฟสำเร็จรูป (ยี่ห้อ NESCAFE จาก เวียดนาม กับ SUPER และ MOCCONA จากมาเลเซีย)

3 ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าใช้สิทธิ 18,890 ลบ. ↓ 838 ลบ. (-4.2%)
สินค้าที่หดตัวสูง สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (-2,517 ลบ./-30.6% หดตัว 8 เดือน) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ (-233 ลบ./-32.7% หดตัว 7 เดือน) และกลุ่มพลาสติก (-98 ลบ./-10.4% หดตัว 4 เดือน)

สินค้าที่ขยายตัวสูง กลุ่มยานยนต์ (+837 ลบ./+45.6% สูงสุดจากรถยนต์นั่ง/ปีก่อนไม่ใช้สิทธิ) กลุ่มเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (+549 ลบ./71.1% สูงสุดจากตัวเร่งปฏิกิริยาอะตะไลต์) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (+431 ลบ./+35.7% ขยายตัว 10 เดือน สูงสุดจากแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า*)

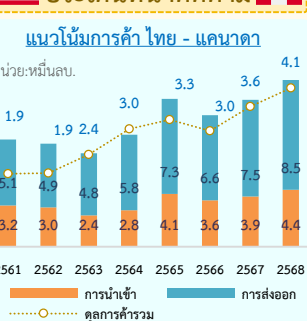
สินค้านำเข้าหลัก สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (สัดส่วน 30.2% หดตัว 8 เดือน) กลุ่มยานยนต์ (สัดส่วน 14.2% ขยายตัว 2 เดือน) กลุ่มเครื่องจักรกล (สัดส่วน 10.9% ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือน)

4 กลุ่มความตกลงอื่น

ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มีมูลค่าใช้สิทธิรวม 21,462 ลบ. ↓ 2,038 ลบ. (-8.7%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิลดลงสูงสุด ได้แก่ Thailand-Australia (-850 ลบ./-41.0% ลดลงสูงสุดจากถ่านหิน ซึ่งเป็นสินค้าใช้สิทธิหลัก สัดส่วน 32.3%) ASEAN-Korea (-798 ลบ./-10.0% ลดลงสูงสุดจากยางสังเคราะห์ แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด และน้ำมันสำเร็จรูป ซึ่งหดตัว 6 เดือน 2 เดือน และ 3 เดือนตามลำดับ) Thailand-NZ (-784 ลบ./-36.2% ลดลงสูงสุดจากนมและครีมที่เติมน้ำตาล ซึ่งเป็นสินค้าใช้สิทธิหลัก สัดส่วน 69.7% หดตัวครั้งแรกในรอบ 3 เดือน รองลงมาคือ สิ่งสกัดจากมอลต์ ใช้สิทธิต่ำสุดในรอบ 56 เดือน และเคซีอิน หดตัว 8 เดือน)

ประเด็นที่น่าติดตาม



มกราคม 2569 การค้าระหว่าง ไทย-แคนาดา มีมูลค่ารวม 1.0 หมื่นลบ. ไทยเกินดุลการค้า 3.3 พันลบ. โดยทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างผลักดันความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ ท่ามกลางการค้าโลกที่ผันผวนและความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งนี้ มูลค่าการค้ารวมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และไทยเกินดุลการค้ามาโดยตลอด โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2568 มีมูลค่าการค้ารวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 12.9 หมื่นลบ. และเกินดุลการค้า 4.1 หมื่นลบ. แบ่งเป็น **มูลค่าส่งออก** 8.5 หมื่นลบ. (+13.4%) สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หน่วยบันทึกข้อมูล (Hard disk) ปลายทางเครื่องปรับอากาศ ข้าวหอมมะลิ ตู้เย็น และยางรถยนต์ใหม่ **มูลค่านำเข้า** 4.4 หมื่นลบ. (+13.5%) สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ แผงวงจรรีเลย์ทรานซิสเตอร์ ทองคำ ปุ๋ยเคมีที่มีธาตุโพแทสเซียม ข้าวสาลี และเครื่องบินต่ออากาศยาน ภาพรวมดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเติบโต และโอกาสในการขยายความร่วมมือทางการค้าระหว่างกันในระยะต่อไป ภายใต้กรอบความตกลงที่ชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ หากการเจรจาประสบผลสำเร็จ ความตกลงนี้จะเพิ่ม FTA ฉบับแรกของไทยกับประเทศในอเมริกาเหนือ¹