



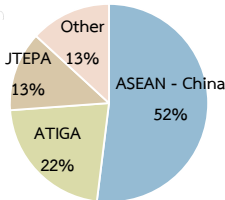
## มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ

159,574 ลบ.

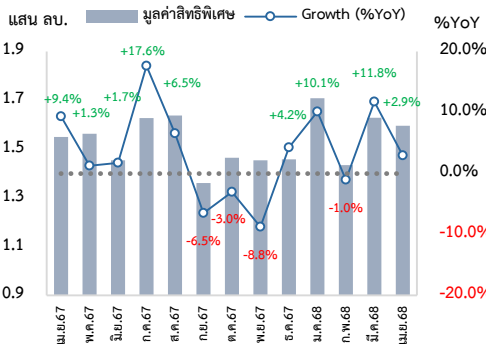
4,569 ลบ. (+2.9%)

### สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษ

ต่อการใช้สิทธิรวม



## แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษและอัตราการขยายตัว



## ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษ

- มูลค่าการใช้สิทธิ 1.60 แสนลบ. เพิ่มขึ้น 4.6 พันลบ. หรือ +2.9% ขยายตัวสูงจาก ASEAN-China ASEAN-Korea และ RCEP ตามลำดับ แต่หดตัวสูงจาก JTEPA (หดตัว 24 เดือน) ATIGA และ ASEAN - India
- กลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด ได้แก่ กลุ่มเครื่องจักรและส่วนประกอบ กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า และกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า
- สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมที่ 16.3% (ปีก่อน 17.2% เดือนก่อน 16.8%)

## สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	6,385 ลบ.	-26.5%
ส่วนประกอบยานยนต์	4,645 ลบ.	+23.0%
แผ่นเหล็กรีดชุบ/เคลือบ	4,644 ลบ.	-17.9%

## สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษ เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า	2,102 ลบ.	+354.8%
มีการทำงานเป็นเอกเทศ		
มันสำปะหลัง	1,351 ลบ.	+83.3%
เหล็กโครงสร้าง	961 ลบ.	+45.1%

## สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษ ลดลง สูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	2,302 ลบ.	-26.5%
แผ่นเหล็กรีดร้อน ไม่เจือ ไม่ชุบ	1,653 ลบ.	-39.0%
แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	1,014 ลบ.	-17.9%

## อาเซียน-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าสิทธิ 82,919 ลบ. 8,632 ลบ. (+11.6%)  
**สินค้าที่ขยายตัวสูง** ได้แก่ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า มีการทำงานเป็นเอกเทศ (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนประกอบออปติคัลและส่วนประกอบโมดูลรับส่งสัญญาณแสง) แผ่นเหล็กกล้าเจียร (สูงสุดในรอบ 20 เดือน) และเหล็กโครงสร้าง (สูงสุดเป็นประวัติการณ์)  
**สินค้าที่หดตัวสูง** ได้แก่ รถยนต์นั่ง (กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ (หดตัว 2 เดือนต่อเนื่อง) และเครื่องปรับอากาศ (หดตัวครั้งแรกในรอบ 7 เดือน)  
**สินค้านำเข้าหลัก** คือรถยนต์นั่ง (ใช้สิทธิ 5,992 ลบ. -1,666 ลบ./-21.8%) คิดเป็นสัดส่วน 7% ต่อมูลค่านำเข้ารวมที่ใช้สิทธิ ASEAN-China ทั้งหมดนำเข้าจากจีน ส่วนใหญ่หดตัวจากรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ AION DEEPAL และ BYD เป็นหลัก

## อาเซียน (ATIGA)

มูลค่าสิทธิ 34,923 ลบ. 1,690 ลบ. (-4.6%)  
**สินค้าที่หดตัวสูง** รถยนต์นั่ง (หดตัวสูงจากอินโดนีเซีย จากยี่ห้อ TOYOTA HYUNDAI และ SUZUKI รองลงมาคือมาเลเซียจากยี่ห้อ KIA และ VOLVO) กาแฟ (หดตัวสูงสุดจากเวียดนาม) และท่อน/เส้นเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจียรร้อน (หดตัวสูงสุดจากมาเลเซีย)  
**สินค้าที่ขยายตัวสูง** มันสำปะหลัง (ขยายตัวสูงจาก กัมพูชา และ สปป.ลาว) กาแฟ/ชาสำเร็จรูป (ขยายตัวสูงจากเวียดนามและมาเลเซีย) และผงโกโก้ (ขยายตัวสูงจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์)  
**สินค้านำเข้าหลัก** มันสำปะหลัง (นำเข้าหลักจาก สปป.ลาว และกัมพูชา) สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตเครื่องดื่ม (นำเข้าหลักจากสิงคโปร์) และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นำเข้าหลักจากเมียนมา)

## ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าสิทธิ 20,721 ลบ. 2,386 ลบ. (-10.3%)  
**สินค้าที่หดตัวสูง** กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า หดตัวรวม 2,670 ลบ. (-28.6%) สูงสุดจากแผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ (-1,640 ลบ./-39.9%) แผ่นเหล็กกล้าเจียร (-826 ลบ./-38.2%) รองลงมาเป็นกลุ่มเครื่องจักรหดตัวรวม 234 ลบ. (-9.1%) สูงสุดจากคอมเพรสเซอร์และรถชุดดิน  
**สินค้าที่ขยายตัวสูง** ส่วนประกอบยานยนต์ (+414 ลบ./+19.1%) เครื่องยนต์เบนซิน (+137 ลบ./78.4%) และรถตู้ (ขยายตัว +129 ลบ./+4 เท่า ต่อเนื่อง 9 เดือน) ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อ TOYOTA รุ่น HIACE/MAJESTY  
**สินค้านำเข้าหลัก** สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (สัดส่วน 36%) หดตัว 8 เดือน รองลงมาคือกลุ่มยานยนต์ (มูลค่าสิทธิขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) และกลุ่มเครื่องจักร

## กลุ่มความตกลงอื่น

ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มีมูลค่าใช้สิทธิรวม 21,011 ลบ. 12 ลบ. (+0.1%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิสูง ได้แก่ ASEAN-Korea (8,257 ลบ. + 550 ลบ./+7.1%) ขยายตัว 3 เดือน สินค้านำเข้าหลักคือกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มของทำด้วยพลาสติก และกลุ่มเชื้อเพลิง รองลงมาคือ RCEP (3,947 ลบ. +336 ลบ./+9.3%) สินค้านำเข้าหลักคือ กระดาษชำระ (จากจีน) สาหร่ายทะเลแห้ง (จากเกาหลีใต้) และไม้อัด (จากจีนและเวียดนาม) และ ASEAN-India (2,398 ลบ. -472 ลบ./-16.5%) หดตัว 5 เดือน สินค้านำเข้าหลักคือ พริกแห้ง กระเบื้อง และมันฝรั่งแช่แข็ง

## ประเด็นที่น่าสนใจ :: สินค้ากลุ่มเครื่องจักรและเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีน

ในเดือนเมษายน 2568 ไทยมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากจีนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จำนวน 8,820 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+2,468 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ /+38.8%YoY) แบ่งเป็นมูลค่าที่ไม่ใช้สิทธิพิเศษ 6,304 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน และมูลค่าที่ใช้สิทธิพิเศษ 2,516 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน ซึ่งกลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษนำเข้าจากจีนสูงสุด ได้แก่ กลุ่มเครื่องจักร ตามพิทัด 84 (342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ. +67 ล้านดอลลาร์สหรัฐ./+24.6%YoY สัดส่วน 14%) เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม และตู้เย็น และกลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า ตามพิทัด 85 (313 ล้านดอลลาร์สหรัฐ. +113 ล้านดอลลาร์สหรัฐ./+56.4%YoY สัดส่วน 12%) เช่น เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีการทำงานเป็นเอกเทศ ลวด/เคเบิล และเครื่องทำนําร้อนด้วยไฟฟ้า โดยทั้งสองกลุ่มสินค้าใช้สิทธิพิเศษอาเซียน - จีนเป็นหลัก<sup>1</sup>

ทั้งนี้ เป็นผลจากการที่สหรัฐอเมริกาเริ่มนโยบายเก็บภาษีนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อตอบโต้การขาดดุลการค้าและปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ (เดิมมีผล 9 เมษายน 2568 แต่ถูกชะลอออกไป 90 วัน) โดยเฉพาะสินค้าจากจีนที่คาดว่าจะถูกเก็บภาษีในอัตราสูง ส่งผลให้จีนต้องมองหาลตลาดส่งออกใหม่ โดยหันไปให้ความสำคัญกับกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น สำหรับประเทศไทยพบว่ามีการนำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากจีนขยายตัวสูง ส่งผลกระทบต่อราคาในตลาดทำให้ผู้ประกอบการในไทยแข่งขันได้ยากขึ้น ผู้ประกอบการขนาดเล็กอาจต้องปิดตัว นอกจากนี้จีนอาจย้ายฐานการผลิตมาไทยมากขึ้น ประเทศไทยจึงควรส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เข้าถึงเทคโนโลยีและต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง รวมถึงปรับเกณฑ์ภาษีนำเข้าเพื่อป้องกันการตัดราคาอย่างไม่เป็นธรรม<sup>2</sup>

หมายเหตุ <sup>1</sup>กรมศุลกากร <sup>2</sup>กรุงเทพธุรกิจ

(เอกสารใช้เฉพาะภายในกรมศุลกากรเท่านั้น)

ฝ่ายวิเคราะห์การจัดเก็บภาษีอากร กรมศุลกากร พฤษภาคม 2568

