

มูลค่าการส่งออก 258,410 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑11.0%** (YoY) (หักทองคำ **↑16.3%**) ในรูปเงินบาทอยู่ที่ 7,991,851 ล้านบาท **↑11.2%** ได้รับแรง

หนุนจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ทำให้การส่งออกขยายตัวได้ดี จากสินค้าหลัก และกลุ่มวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสำคัญ โดยเฉพาะ ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ ในปี งบประมาณ.65 คาดว่าการส่งออกไทยจะขยายตัวได้ต่อเนื่องตามทิศทาง การเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า

สินค้าส่งออกหลัก

(%YoY)

	ฮาร์ดดิสก์	418,513 ลบ.	(11.6%)
	รถยนต์นั่ง	314,230 ลบ.	(21.4%)
	ส่วนประกอบยานยนต์	273,778 ลบ.	(37.2%)
	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	251,337 ลบ.	(13.2%)
	รถกระบะ	228,967 ลบ.	(39.2%)

สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด

(%YoY)

	ส่วนประกอบยานยนต์	+ 74,243 ลบ.	(37.2%)
	รถกระบะ	+ 64,428 ลบ.	(39.2%)
	ยางธรรมชาติ	+ 60,201 ลบ.	(59.5%)
	ทองคำ	- 315,541 ลบ.	(74.4%)
	เครื่องบิน	- 52,965 ลบ.	(72.8%)
	ยุทธโปกรณ์	- 38,769 ลบ.	(99.0%)

สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ

ถุงมือยาง

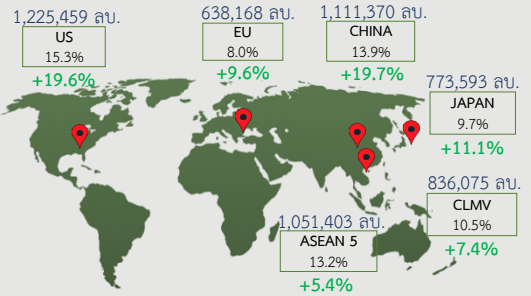
ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ **↑97.8%** ขยายตัวสูงสุดที่สหรัฐฯ (ตลาดหลัก 44%) ขยายตัว 1.1 เท่า (หรือเพิ่มขึ้น 2.5 หมื่น ลบ.) รองลงมาเป็นเยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว 1.4 เท่า และ 1.1 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ นับตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ที่รุนแรงทั่วโลกทำให้ ถุงมือยางเป็นที่ต้องการ

เยื่อกระดาษ

ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ **↑8.2** เท่า ส่งไปจีน (ตลาดหลัก 98%) ขยายตัว 9.5 เท่า หรือเพิ่มขึ้น 1.1 หมื่น ลบ. (ปีก่อนส่งออกเพียงเล็กน้อย) เนื่องจากจีนเป็นประเทศที่มีปริมาณการใช้เยื่อกระดาษสูง โดยเฉพาะการผลิตบรรจุภัณฑ์¹ ขณะที่ จีนมีมาตรการห้ามนำเข้าขยะมูลฝอยทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 64 ทำให้เศษกระดาษบางส่วนถูกนำมาเข้ามายังไทยเพื่อรีไซเคิลเป็นเยื่อกระดาษ² (สอดคล้องกับข้อมูลการนำเข้าเศษกระดาษปี งบประมาณ.64 ที่ขยายตัว 2.5 เท่า สูงสุดจากสหรัฐฯ โดยเฉพาะตั้งแต่เม.ย. 64 เป็นต้นมา)

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

- ปี งบประมาณ.64 ตลาดหลักขยายตัวทั้งหมด โดยเฉพาะสหรัฐฯ (ขยายตัวสูง ได้แก่ ถุงมือยาง อุปกรณ์โทรศัพท์ และส่วนประกอบยานยนต์) และจีน (วงจรมินิชิป และสินค้าเกษตร ได้แก่ ทุเรียน ลำไย มังคุด ยางธรรมชาติ มันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง) ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สำหรับญี่ปุ่น สินค้าขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์นั่ง ตัวเร่งปฏิริยาเครื่องยนต์สำหรับเครื่องบินไอเสยรถยนต์ และยางธรรมชาติ
- กลุ่มประเทศอาเซียน ขยายตัวเกือบทั้งหมด (ยกเว้นบรูไน อินโดนีเซีย และสิงคโปร์) สูงสุดที่มาเลเซีย รองลงมาเป็นเวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งสินค้าขยายตัวสูง ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป ยานยนต์และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก



แสดงสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกรวม และอัตราการขยายตัว (%YoY)

HOT ISSUES

สินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัวสูงในปีงบประมาณ 2564

แม้ว่าในปี งบประมาณ.63 ไทยจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19 ทำให้ส่งออกหดตัวสูงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ปี งบประมาณ.64 มีทิศทางปรับตัวดีขึ้น สินค้าหลักขยายตัวสูง โดยเฉพาะกลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ สำหรับสินค้าเกษตร แม้ว่า ข้าว (ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์) น้ำมัน และปลากระป๋อง จะหดตัวสูงอย่างมีนัยยะก็ตาม แต่กลุ่มผลไม้สด ยางธรรมชาติ มันสำปะหลัง แป้งมันสำปะหลัง และน้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวได้ดีในปี

ยานยนต์และส่วนประกอบ : การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังมีวัคซีนเป็นปัจจัยหนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศคู่ค้า และกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้ายานยนต์ ทำให้การส่งออกปี งบประมาณ.64 รถยนต์นั่ง (**↑21.4%**) รถกระบะ (**↑39.2%**) ขยายตัวสูง โดยเฉพาะตลาดหลักที่ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม ส่วนทางกับฟิลิปปินส์ที่ไม่ดีขึ้นเท่าที่ควรเนื่องจากมาตรการ Safeguard และการแพร่ระบาดของโรคที่ยังรุนแรง สำหรับส่วนประกอบยานยนต์ (**↑37.2%**) และยางรถยนต์ (**↑17.4%**) ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์สอดคล้องกับภาวะอุตสาหกรรม โดยที่ การกีดกันสิทธิ GSP ยางชนิดใช้กับรถยนต์นั่ง³ และมาตรการขึ้นภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดยางรถยนต์ของสหรัฐฯ⁴ ไม่ส่งผลต่อไทยชัดเจนนักในปี นี้ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยดังกล่าวจะเป็นอุปสรรคลดทอนความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดสหรัฐฯ ต่อไปในระยะยาว นอกจากนี้ ปี งบประมาณ.65 ไทยต้องเผชิญปัจจัยเสี่ยงจากเวียดนามจะใช้มาตรฐาน Euro 5 กับรถยนต์นำเข้าทุกรุ่น (เริ่ม 5 ม.ค. 65)⁵ อีกทั้งปัญหาขาดแคลนชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ยังไม่คลี่คลาย อาจทำให้การเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้อยู่ในกรอบที่จำกัด

ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ : การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงเกิดโรคระบาดเพื่อดำเนินชีวิตใหม่ที่ปกอ้ายมากขึ้น และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมสำคัญ โดยเฉพาะยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ เป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกชิ้นส่วนฯ ในปี งบประมาณ.64 วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ (หรือ "ชิป" **↑13.2%**) วงจรมินิชิป (สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และ **↑34.4%**) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการผลิต มีทิศทางขยายตัวสูง สอดคล้องกับการส่งออกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (**↑7.6%**) สวิตช์ (**↑26.3%**) ไดโอด/ทรานซิสเตอร์ (**↑5.5%** ส่วนใหญ่เป็นส่วนประกอบโซลาร์เซลล์) รวมถึงอุปกรณ์โทรศัพท์ (**↑24.6%** ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรเพื่อการสื่อสารและอุปกรณ์กระจายสัญญาณ) มีมูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทั้งนี้ คาดว่าการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้มีแนวโน้มจะขยายตัวต่อเนื่องในช่วงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกปี 65 แต่ความไม่แน่นอนของการแข่งขันทางเทคโนโลยีในกลุ่มประเทศมหาอำนาจ เป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้การส่งออกผันผวน

สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป : กลุ่มที่ขยายตัวสูง ได้แก่ ผลไม้สด (โดยเฉพาะทุเรียน ลำไย และมังคุด ภาพรวม **↑50.3%**) ยางธรรมชาติ (**↑59.5%**) มันสำปะหลัง (**↑80.3%**) และแป้งมันสำปะหลัง (**↑40.3%**) ซึ่งสัดส่วน 64% ส่งออกไปจีน นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มดิบ (**↑3.1** เท่า) ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากอินเดีย (ตลาดหลักสัดส่วน 83%) ลดการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบลงอย่างต่อเนื่อง กระทั่งการนำเข้าเหลือ 0% (มีผล 14 ต.ค. 64 ถึง 31 มี.ค. 65)⁶ ขณะที่ ปี งบประมาณ.65 ความเข้มงวดด้านคุณภาพและมาตรฐานการนำเข้าสินค้าเกษตรของจีน เป็นอุปสรรคที่อาจมีผลต่อความคล่องตัวในการส่งออกของไทย

ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ : สินค้าหลัก คือ ฮาร์ดดิสก์ (**↑11.6%**) และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรประมวลผลและแผงวงจรไฟฟ้า ภาพรวม **↑8.0%** ขณะที่ ตลาดหลักที่จีนขยายตัวถึง 1.0 เท่า) โดยที่ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อทำงานและศึกษาในระยะทางไกล ผลักดันความต้องการซื้อสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ อีกทั้ง กระแส Cloud computing จะทำให้ Enterprise HDD เป็นที่ต้องการ และหนุนการส่งออกฮาร์ดดิสก์ในระยะต่อไปได้ (ไทยเป็นฐานการผลิตสำคัญของ Western Digital และ Seagate)

หมายเหตุ : ¹ Bizville ² EUWID Pulp and Paper ³ United States Trade Representative ⁴ Kongpak Pong and Pong ⁵ Thailand Automotive Institute ⁶ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ⁷ ศูนย์วิจัยกรุงศรี ส่วนวิเคราะห์และติดตามการจัดเก็บภาษีการ ค.พ. ตุลาคม 2564