

มูลค่าการส่งออก 22,739 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑17.3%** (YoY) (หักทองคำ **↑17.0%**) ในรูปเงินบาทอยู่ที่ 750,016 ล้านบาท **↑24.9%** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 สินค้าหลักยังขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง คู่ค้าหลักมีทิศทางเป็นบวกทั้งหมดโดยเฉพาะกลุ่มอาเซียนขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงเรื่องการคลายตัวของเชื้อไวรัส Covid-19 และปัญหาข้อจำกัดด้านห่วงโซ่อุปทานโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ ที่อาจมีผลต่อแนวโน้มการส่งออก

สินค้าส่งออกหลัก

		(%YoY)
	ฮาร์ดดิสก์	34,266 ลบ. (11.4%)
	รถยนต์นั่ง	30,627 ลบ. (25.3%)
	น้ำมันสำเร็จรูป	27,684 ลบ. (1.9 เท่า)
	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	25,309 ลบ. (26.2%)
	ส่วนประกอบยานยนต์	21,774 ลบ. (0.7%)

สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด

		(%YoY)
	น้ำมันสำเร็จรูป	+ 18,081 ลบ. (1.9 เท่า)
	ยางธรรมชาติ	+ 6,387 ลบ. (61.5%)
	รถยนต์นั่ง	+ 6,184 ลบ. (25.3%)
	ถุงมือยาง	- 2,965 ลบ. (33.6%)
	กล้องดิจิทัล	- 1,292 ลบ. (23.5%)
	เนื้อไก่ปรุงสุกแช่แข็ง	- 968 ลบ. (13.1%)

สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ

ยางรถยนต์

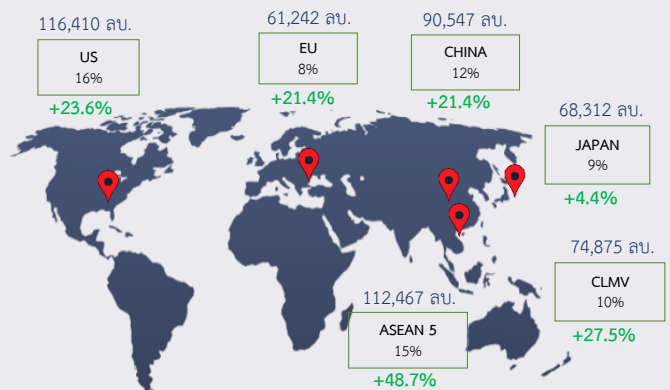
ภาพรวมส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ **↑13.6%** (YoY) โดยเฉพาะที่ตลาดหลักสหรัฐฯ (สัดส่วน 54%) สูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกัน รวมถึงส่งออกไปแถบยุโรป ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สวีเดน และอิตาลี ขยายตัวสูงต่อเนื่อง สอดคล้องกับทิศทาง การเติบโตของสินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสระลอกใหม่ (แถบยุโรปปิดประเทศบางส่วนเริ่ม พ.ย.64) อาจมีผลให้การเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวชะลอตัว

ถุงมือยาง

หดตัวสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ที่ **↓33.6%** ตลาดหลักหดตัวสูง ได้แก่ ประเทศแถบยุโรป (โดยเฉพาะอังกฤษ เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี) สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน ส่วนหนึ่งจากอัตราการฉีดวัคซีนที่สูงขึ้น และระดับความรุนแรงของการติดเชื้อโควิด-19 ที่ลดลง ขณะที่การแพร่ระบาดระลอกใหม่และการคลายตัวของโรคระบาดอาจทำให้การส่งออกพลิกกลับเป็นบวกอีกครั้ง

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

- ตลาดหลักขยายตัวทั้งหมด ได้แก่ สหรัฐฯ (โดยเฉพาะอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ และยางรถยนต์ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ รวมถึงฮาร์ดดิสก์ ไทเทเนียม และเครื่องประดับขยายตัวสูง) จีน (สินค้าเกษตร ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เยื่อกระดาษ เคมีภัณฑ์ และเม็ดพลาสติก ขยายตัวสูง) ญี่ปุ่น (โครงเหล็ก/สิ่งก่อสร้าง สูงสุดเป็นประวัติการณ์ นอกจากนี้ เศษทองแดง เม็ดพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ และสายไฟสำหรับยานยนต์ ขยายตัวต่อเนื่อง)
- กลุ่มประเทศอาเซียน ขยายตัวทั้งหมด โดยเฉพาะมาเลเซีย สูงสุดในรอบ 38 เดือน (จากเครื่องบินโดยสาร คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และน้ำมันสำเร็จรูป) รองลงมาเป็นอินโดนีเซีย (จากน้ำตาล และส่วนประกอบยานยนต์) และกัมพูชา (จากน้ำมันสำเร็จรูป และทองคำ)



แสดงสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกรวม และอัตราการขยายตัว (%YoY)

HOT ISSUES

สัญญาณการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของคู่ค้าส่งผลให้ส่งออกไทยไปอาเซียน ต.ค.64 สูงสุดในรอบ 35 เดือนที่ 1.9 แสนล้านบาท

อาเซียน เป็นกลุ่มประเทศคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยที่มีสัดส่วนสูงถึง 25% ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ภาพรวมส่งออกมีทิศทางเป็นบวกต่อเนื่องตั้งแต่ เม.ย.64 กระทั่ง ต.ค.64 ขยายตัวสูงถึง 39.5% (หรือ +5.3 หมื่นล้านบาท) สินค้าหลักขยายตัวสูง ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ และน้ำตาล ทั้งนี้ แม้การแพร่ระบาดระลอกใหม่ในบางประเทศจะเป็นอุปสรรคที่ทำให้การส่งออกไทยขยายตัวอยู่ในกรอบที่จำกัด อย่างไรก็ตาม การเร่งกระจายวัคซีน การผ่อนคลายมาตรการป้องกันโรค ความพยายามฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังการแพร่ระบาดในกลุ่มประเทศคู่ค้า รวมถึงความตกลง RCEP (เริ่มบังคับใช้ 1 ม.ค. 65) จะเป็นแรงหนุนให้ส่งออกยังขยายตัวได้

มูลค่าส่งออกไทยไปอาเซียน



น้ำมันสำเร็จรูป : ส่งออกไปอาเซียน (84% ของมูลค่าส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปทั้งหมด)

สูงสุดในรอบ 36 เดือน และขยายตัวสูงต่อเนื่อง 8 เดือน (ต.ค.64 **↑2.3 เท่า**) สินค้าหลัก คือ **น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว** (ใช้กับรถยนต์ รถบรรทุก เครื่องจักรอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม) และ **น้ำมันเตา** (ใช้เป็นเชื้อเพลิงในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ไปจนถึงขนาดใหญ่)³ ตลาดหลัก ได้แก่ สิงคโปร์ เวียดนาม และกัมพูชา ขยายตัวสูงทั้งหมด ซึ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม การผลิต รวมถึงภาคการขนส่ง เป็นปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการใช้สินค้ากลุ่มเชื้อเพลิง

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ : โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ

(รวมถึงฮาร์ดดิสก์) ส่งไปอาเซียนมูลค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ต.ค.64 **↑1.1 เท่า** ส่วนใหญ่ส่งไปมาเลเซีย เช่นเดียวกับวงจรรวม⁴ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และ **↑20.2%** ขยายตัวสูงที่สิงคโปร์ ซึ่งความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์จะผลักดันให้ส่งออกขยายตัวต่อเนื่อง



ยานยนต์และส่วนประกอบ : รถยนต์นั่ง และรถกระบะ

ส่งไปอาเซียน ต.ค.64 **↑38.8%** และ 68.5% ตามลำดับ ขยายตัวสูงสุดที่ฟิลิปปินส์ เป็นนัยยะสะท้อนการฟื้นตัวหลังมาตรการ Safeguard สิ้นสุดลง (เมื่อ 8 ส.ค.64) ขณะที่การส่งออกไปเวียดนามตั้งแต่ 5 ม.ค.65 เป็นต้นไป ไทยต้องเผชิญข้อบังคับด้านมาตรฐาน Euro 5 กับรถยนต์นำเข้าทุกรุ่น⁵ อาจมีผลให้การส่งออกรถยนต์ชะลอตัวลง สำหรับส่วนประกอบยานยนต์ ต.ค.64 ขยายตัวเล็กน้อย (**↑0.9%**) สูงสุดที่อินโดนีเซีย



น้ำตาล : ภาพรวมขยายตัว

เนื่องจากปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นจึงลดต้นทุนการส่งออก (ปีก่อนประสบปัญหาภัยแล้งผลผลิตตกต่ำ ทำให้ส่งออกได้เพียงเล็กน้อย)⁵ ส่งไปยังอาเซียน **↑1.3 เท่า** (79% ของมูลค่าทั้งหมด) และตลาดหลักที่อินโดนีเซียขยายตัวสูง 130 เท่า (ฐานต่ำปีก่อน) **สวนทางกับ** เวียดนามที่หดตัวสูง จากกรณีที่เวียดนามเก็บภาษีนำเข้าน้ำตาลไทย 47.64% (เดิม 5% ตามสิทธิ ATIGA) เพื่อตอบโต้การทุ่มตลาด เป็นเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ 16 มิ.ย. 64 เป็นต้นมา⁶

หมายเหตุ : ¹ BBC News

³ IRPC Public Company Limited

⁵ Exim Knowledge Center

² สำนักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

⁴ Thailand Automotive Institute

⁶ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารอาเซียน