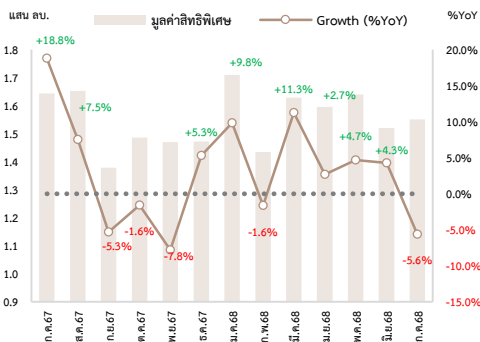


มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ

155,025 ลบ.

📉 9,266 ลบ. (-5.6%)

แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษและอัตราการขยายตัว



ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษ

- มูลค่าการใช้สิทธิพิเศษรวม 1.55 แสนลบ. หดตัวสูงจาก ATIGA (หดตัว 4 เดือน) ASEAN-China (หดตัวครั้งแรกในรอบ 5 เดือน) และ ASEAN-Korea (หดตัว 3 เดือน) ส่วนใหญ่ลดลงจากกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มผลไม้และลูกนัตที่บริโภคได้ และกลุ่มอัญมณี
- สำหรับกลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุดยังคงเป็น กลุ่มเครื่องจักร (ขยายตัว 2 เดือน) กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (หดตัว 2 เดือน) และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (หดตัวครั้งแรกในรอบ 7 เดือน)
- สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ 16.7% (ปีก่อน 16.6% เท่ากับในเดือนก่อน)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	4,434 ลบ.	+1.0%
แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	4,151 ลบ.	-19.1%
ส่วนประกอบยานยนต์	4,136 ลบ.	+1.0%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

กาแฟ/ชาสำเร็จรูป	+1,074 ลบ.	+257.6%
เหล็กโครงสร้าง	+587 ลบ.	+24.7%
ตัวเร่งปฏิกิริยาอะตอม	+528 ลบ.	+32.6%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ ลดลง สูงสุด (%YoY)

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	-1,456 ลบ.	-51.3%
แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด	-1,317 ลบ.	-31.7%
แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	-981 ลบ.	-19.1%

1 อาเซียน-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าใช้สิทธิ 75,209 ลบ. 📉 2,861 ลบ. (-3.7%)

สินค้าที่หดตัวสูง ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด (หดตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือน) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ (หดตัว 5 เดือน) รถยนต์นั่ง เครื่องปรับอากาศ และอัญมณี/แหวน

สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (ขยายตัว 5 เดือน) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนประกอบออปติคัลและส่วนประกอบโมดูลรับส่งสัญญาณแสง) และของทำด้วยเหล็ก (ขยายตัว 16 เดือนและใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์)

สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ รถยนต์นั่ง (หดตัว 657 ลบ. หรือ -16.3% ส่วนใหญ่หดตัวจากรยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ DEEPAI TESLA และ BYD เป็นหลัก) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ เหล็กโครงสร้าง เฟอร์นิเจอร์ไม้ (ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) และของทำด้วยเหล็ก

2 อาเซียน (ATIGA)

มูลค่าใช้สิทธิ 36,830 ลบ. 📉 4,553 ลบ. (-11.0%)

สินค้าที่หดตัวสูง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (หดตัวสูง -55% จากเมียนมา) ทุเรียนแช่แข็ง (หดตัวสูงสุดจากเวียดนาม) และมันสำปะหลัง (ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ หดตัวครั้งแรกในรอบ 6 เดือน จากกัมพูชาและ สปป.ลาว)

สินค้าที่ขยายตัวสูง กาแฟ/ชาสำเร็จรูป (ขยายตัวสูงจากเวียดนามและมาเลเซีย) โมโนคาร์บอกซิลิกแพคต์แอมซิด (ขยายตัวสูงสุด +22 เท่าจากอินโดนีเซีย) และผงโกโก้ (ขยายตัว 13 เดือน สูงสุดจากมาเลเซีย อินโดนีเซียและสิงคโปร์)

สินค้านำเข้าหลัก สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้าหลักจากสิงคโปร์ กาแฟ/ชาสำเร็จรูป (+2.8 เท่า นำเข้าหลักและเพิ่มขึ้นสูงสุด +183 เท่า หรือ +886 ลบ. จากเวียดนาม รองลงไปเป็นมาเลเซีย +84% หรือ 210 ลบ.) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือนนำเข้าหลักจากเมียนมาและมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย +18% จาก สปป.ลาว)

3 ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าใช้สิทธิ 22,499 ลบ. 📈 32 ลบ. (+0.1%)

สินค้าที่ขยายตัวสูง แผ่นเหล็กรีดเย็นไม่เจือ ไม่ชุบ (+472 ลบ./+70.0%) รถยนต์นั่ง (+370ลบ./+210 เท่า ส่วนใหญ่ขยายตัวจากยี่ห้อ NISSAN) และตัวเร่งปฏิกิริยาอะตอม (+300 ลบ./+43.1%)

สินค้าที่หดตัวสูง ส่วนใหญ่จากกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มของทำด้วยเหล็ก และกลุ่มเครื่องมือ/เครื่องสำอาง รวมถึงสินค้ารถตู้หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (-185 ลบ./-55.1%) ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อ TOYOTA รุ่น HIACE/MAJESTY

ข้อสังเกต ผู้นำเข้าหลักของสินค้ากลุ่มเหล็กส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งมีการนำเข้าสินค้าแผ่นเหล็กในอัตราลดลง ตลอดปีป.ม.68 (ตั้งแต่ ต.ค.67-ก.ค.68)

4 กลุ่มความตกลงอื่น

ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มีมูลค่าใช้สิทธิรวม 20,487 ลบ. 📉 1,883 ลบ. (-8.4%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิลดลงสูงสุด ได้แก่ ASEAN-Korea (7,298 ลบ. -1,428 ลบ./-16.4%) หดตัวสูงจากกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มของทำด้วยพลาสติก และกลุ่มยานบกและส่วนประกอบ ASEAN-India (2,405 ลบ. -617 ลบ./-20.4%) จากกลุ่มของปรุงแต่งทำจากพืชผัก ผลไม้ ลูกนัต กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม และผลิตภัณฑ์อัญมณี/ลูกเทนจากข้าวสาลี และ ASEAN-Japan (1,464 ลบ. -321 ลบ./-18.0%) หดตัวสูงจากกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ กลุ่มเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และปลา/สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย (ส่วนใหญ่ลดลงจากหมึก/หอย)

สินค้านำเข้าสูง : เมล็ดกาแฟ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2563-2567 ไทยมีมูลค่าการค้าเมล็ดกาแฟดิบเฉลี่ยปีละ 24.3% โดยเพิ่มขึ้นทั้งการนำเข้าและส่งออก อย่างไรก็ตาม 7 เดือนแรกของปี พ.ศ.2568 มูลค่าการค้ากลับมาหดตัวอีกครั้งที่ 988 ลบ. หรือ -20.1% (สาเหตุหลักมาจากการมีพิพาทระหว่างเจ้าขอสหรัฐในการนำเข้ากาแฟยี่ห้อเนสกาแฟ) จาก **การนำเข้า** ที่ลดลง 1,261 ลบ. หรือ -26.5% เกือบทั้งหมดเป็นการนำเข้าโดยใช้สิทธิ ATIGA ซึ่งหดตัว 1,156 ลบ. (-26.4%) ส่วนใหญ่ลดลงจากเมล็ดกาแฟพันธุ์โรบัสต้า ซึ่งนิยมนำไปผลิตกาแฟสำเร็จรูป (สัดส่วน 53%) สูงสุดจากเวียดนามและ สปป.ลาว ขณะที่เมล็ดกาแฟพันธุ์อาราบิก้า ที่นิยมนำไปชงกาแฟสด (สัดส่วน 36%) นำเข้าหลักและเพิ่มขึ้นสูงสุดจาก สปป.ลาว ส่วน **การส่งออก** ขยายตัว 273 ลบ. (+1.8 เท่า) ไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ เวียดนาม (สัดส่วน 38%) กัมพูชา (20%) ฮองกง (5.6%) มาเลเซีย (5.5%) และญี่ปุ่น (5.4%) โดยเฉพาะเดือน ก.ค. 68 มีมูลค่า 143 ลบ. สูงสุดเป็นประวัติการณ์ จากการส่งออกเมล็ดกาแฟดิบพันธุ์โรบัสต้าไปเวียดนาม โดย บจก.เนสท์เล่ (ไทย) ¹

📌 สำหรับโอกาสการส่งออกของไทยในอนาคต นอกจากประเทศคู่ค้าหลักแล้ว ตลาดกาแฟที่น่าสนใจได้แก่ประเทศจีน เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ที่หันมานิยมดื่มกาแฟมากขึ้น จึงเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยจะสามารถผลักดันการส่งออกกาแฟไทยไปจีนผ่านความตกลงการค้าเสรี (FTA) อาเซียน-จีน และ RCEP ในโครงการ “ส่งเสริมกาแฟไทยอย่างยั่งยืนด้วย FTA” ซึ่งคาดว่าจะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยก้าวสู่การเป็นผู้ส่งออกกาแฟแบรนด์ไทยที่แข็งแกร่ง ยกระดับไปสู่ตลาดกาแฟพรีเมียมทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดในจีนที่กำลังมีความต้องการกาแฟสูงขึ้น โดยเน้นจุดแข็งคือกาแฟไทยที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ² ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกไปจีนขยายตัวอย่างก้าวกระโดดตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2564 และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2568