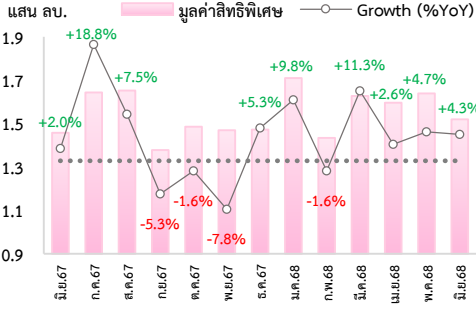


มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ

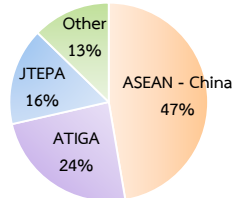
152,020 ลบ.

6,227 ลบ. (+4.3%)

แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษและอัตราการขยายตัว



สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษต่อการใช้สิทธิรวม



ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษ

มูลค่าการใช้สิทธิพิเศษรวม 1.52 แสนลบ. ขยายตัวสูงจาก ASEAN - China (ขยายตัว 4 เดือน) JTEPA และ RCEP (ใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์) อย่างไรก็ตาม การใช้สิทธิหดตัวสูงจาก Thailand - Australia (หดตัว 4 เดือนจากถนัด) และ ATIGA (หดตัว 3 เดือน)

กลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุดยังคงเป็นกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) กลุ่มเครื่องจักร (ขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน) และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (ขยายตัว 7 เดือน)

สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ 16.6% (ปีก่อน 16.4% เท่ากับในเดือนก่อน)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	5,195 ลบ.	-2.5%
ส่วนประกอบยานยนต์	4,683 ลบ.	+15.6%
รถยนต์นั่ง	3,716 ลบ.	+50.5%

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษเพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	+1,247 ลบ.	+50.5%
กาแฟ/ชาสำเร็จรูป	+1,237 ลบ.	+331.9%
ส่วนประกอบยานยนต์	+633 ลบ.	+15.6%

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษลดลง สูงสุด (%YoY)

เครื่องปรับอากาศ	-1,163 ลบ.	-68.2%
แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่ชุบไม่ชุบ	-1,087 ลบ.	-27.8%
น้ำมันสำเร็จรูป	-787 ลบ.	-38.8%

1 อาเซียน-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าใช้สิทธิ 71,943 ลบ. 4,493 ลบ. (+6.7%)

สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์นั่ง เหล็กโครงสร้างของทำด้วยเหล็ก (ใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์) เครื่องอุปโภคไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน ส่วนใหญ่เป็นชิ้นส่วนประกอบอปติคัลและส่วนประกอบโมดูลรับส่งสัญญาณแสง) และเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า

สินค้าที่หดตัวสูง ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ (-1,076 ลบ./-71.7%) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ แทรกเตอร์ รถฟอร์กลิฟท์ และหลอดหรือท่อทำด้วยทองแดง

สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ เหล็กโครงสร้าง และรถยนต์นั่ง สำหรับรถยนต์นั่ง การใช้สิทธิในเดือนนี้ลดลงมาอยู่อันดับ 3 หลังจากครองอันดับ 1 มา 9 เดือนติดต่อกัน ส่วนใหญ่หดตัวจากรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ DEEPAL VOLVO และ KIA เป็นหลัก

2 อาเซียน (ATIGA)

มูลค่าใช้สิทธิ 36,636 ลบ. 506 ลบ. (-1.4%)

สินค้าที่หดตัวสูง ท่อน/เส้นเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจียรร้อน (หดตัวสูงจากมาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (หดตัวสูงจาก สปป.ลาวและเมียนมา) และทุเรียนแช่แข็ง (หดตัวสูงจากเวียดนามและฟิลิปปินส์)

สินค้าที่ขยายตัวสูง กาแฟ/ชาสำเร็จรูป (ขยายตัวสูงจากเวียดนามและมาเลเซีย) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ (ขยายตัวสูงจากเวียดนาม) และรถยนต์นั่ง (ขยายตัวสูงจากมาเลเซียและเวียดนาม)

สินค้านำเข้าหลัก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นำเข้าหลักจากเมียนมาและ สปป.ลาว หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน) กาแฟ/ชาสำเร็จรูป (นำเข้าหลักและขยายตัวสูงจากเวียดนามและมาเลเซีย) สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตภัณฑ์ (นำเข้าหลักจากสิงคโปร์และอินโดนีเซีย หดตัวสูงในเดือนนี้)

3 ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าใช้สิทธิ 24,094 ลบ. 1,965 ลบ. (+8.9%)

สินค้าที่ขยายตัวสูง ส่วนประกอบยานยนต์ (+445 ลบ./+21.4%) แมมพิพโลหะอัดขึ้นรูป (+334 ลบ./+2.1เท่า) มูลค่าใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ รถยนต์นั่ง (+283 ลบ./ปีก่อนไม่ใช้สิทธิ JTEPA)

สินค้าที่หดตัวสูง ส่วนใหญ่จากกลุ่มเหล็ก ได้แก่ แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่ชุบไม่ชุบ (-958 ลบ./-26.3%) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ (-224 ลบ./-26.2%) และแผ่นเหล็กกล้าเจียร (-191 ลบ./-9.9%) สำหรับรถตู้หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (-153 ลบ./-41.7%) ส่วนใหญ่เป็นยี่ห้อ TOYOTA รุ่น HIACE/MAJESTY

สินค้านำเข้าหลัก สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (สัดส่วน 32%) กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน ยานบกและส่วนประกอบ (สัดส่วน 13%) ใช้สิทธิสูงสุดในรอบ 34 เดือน และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (สัดส่วน 11%) ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน

4 กลุ่มความตกลงอื่น ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มีมูลค่าใช้สิทธิรวม 19,347 ลบ. 275 ลบ. (+1.4%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิสูง ได้แก่ ASEAN-Korea (7,286 ลบ. -408 ลบ./-5.3%) สินค้านำเข้าหลักคือ กลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า กลุ่มของทำด้วยพลาสติก และกลุ่มเครื่องหอม/เครื่องสำอาง รองลงมาคือ RCEP (4,288 ลบ. +761 ลบ./+21.6%) ใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สินค้านำเข้าหลักคือ กลุ่มกระดาษ/กระดาษแข็ง (จากจีนเป็นหลัก) กลุ่มของทำด้วยพลาสติก (จากเกาหลีใต้เป็นหลัก) และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (จากญี่ปุ่นและจีนเป็นหลัก) และ ASEAN-India (1,894 ลบ. -260 ลบ./-12.1%)

สินค้านำเข้าหลักคือ กลุ่มเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ กลุ่มเครื่องเทศ (ส่วนใหญ่เป็นพริกแห้งบดหรือป่น) และกลุ่มผลิตภัณฑ์เซรามิก

สินค้ากลุ่มกระดาษกับการใช้สิทธิพิเศษ ในช่วงปี พ.ศ. 2564 - 2567 ไทยนำเข้าสินค้ากลุ่มกระดาษและกระดาษแข็งเฉลี่ย 6.8 หมื่นล้านบาทต่อปี ขยายตัวเฉลี่ย 10.8% โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2567 มีมูลค่านำเข้าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 7.7 หมื่นล้านบาท (+1.0 หมื่นล้านบาท/+15.5%YoY) และมีมูลค่าที่ใช้สิทธิพิเศษ 3.0 หมื่นล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ (คิดเป็นสัดส่วน 39%) สินค้าส่วนใหญ่ได้แก่ กระดาษแข็ง กระดาษไม่เคลือบ และกระดาษชำระ ที่นำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซีย และเวียดนาม โดยมีปัจจัยสนับสนุน คือ พฤติกรรมผู้บริโภคหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่หันมาซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้บรรจุภัณฑ์กระดาษและกระดาษชำระมีความต้องการสูงขึ้น

สินค้าที่น่าจับตามอง ได้แก่ กระดาษชำระ โดยพบว่ามูลค่าการนำเข้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ได้รับการยกเว้นอากรตามความตกลง RCEP สำหรับประเทศไทยและประเทศส่วนใหญ่ (มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2565) โดยนำเข้าเฉลี่ยปีละ 4.0 พันล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ย 1.3 เท่า และในช่วง 6 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2568 มีมูลค่านำเข้ากระดาษชำระ 3.2 พันล้านบาท (+561 ล้านบาท/+21.6%YoY) ซึ่งมีการใช้สิทธิพิเศษ 2.6 พันล้านบาท (สัดส่วน 84%) (+679 ล้านบาท/+34.6%YoY) โดยมูลค่านำเข้าตามความตกลง RCEP ปี พ.ศ. 2566 - 2567 เฉลี่ย 2.8 เท่าYoY และ 1.4 เท่าYoY ตามลำดับ ส่วนใหญ่ใช้สิทธิพิเศษนำเข้าจากประเทศจีน (สัดส่วน 76%) ซึ่งได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิต แต่อย่างไรก็ดี อุตสาหกรรมกระดาษชำระไม่อาจแข่งขันด้วยราคาเพียงอย่างเดียวเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มมองหาทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผู้ผลิตในประเทศควรมุ่งเน้นคุณภาพและความยั่งยืนของสินค้าเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (G) ที่รัฐบาลกำหนด จึงจะสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการจากต่างประเทศได้ในอนาคต