



มูลค่าการส่งออกรวม 31,573 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 24.4% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 19.5%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19 ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปแบบมีมูลค่า 980,744 ล้านบาท **↑ 13.3% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 8.8%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยมีแรงหนุนสำคัญจากการส่งออกทองคำซึ่งทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ตามราคาทองคำโลกที่ปรับขึ้นแตะ 5,595 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์ **↑ สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์** โดยเฉพาะโทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา และเครื่องทอง/เครื่องเงินทำด้วยโลหะมีค่า โดยเฉพาะที่ทำจากแพลทินัม ส่งออกไปยังอินเดีย (สัดส่วนร้อยละ 99.9 / All Time High) ทั้งนี้ แม้ภาพรวมการส่งออกยังคงขยายตัวต่อเนื่องอย่างไรก็ดี แนวโน้มในระยะถัดไปยังมีความประมาทจากปัจจัยเสี่ยงภายนอก โดยเฉพาะบทบาทของสหรัฐอเมริกาในฐานะตลาดส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของไทยและศูนย์กลางทางการค้าและการเงินของโลก รวมถึงความไม่แน่นอนด้านมาตรการทางการค้าและภาษี ตลอดจนสถานการณ์ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ที่สหรัฐฯ มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและเสถียรภาพของเศรษฐกิจโลกอย่างมีนัยสำคัญ

สินค้าส่งออกหลัก		สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด		สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด	
	(%YoY)		(%YoY)		(%YoY)
ทองคำ	85,673 ลบ. +115.0%	ทองคำ	+45,829 ลบ. +115.0%	แพลทินัม	-32,801 ลบ. -99.4%
โทรศัพท์และอุปกรณ์	69,387 ลบ. +142.6%	โทรศัพท์และอุปกรณ์	+40,788 ลบ. +142.6%	รถยนต์นั่ง	-8,728 ลบ. -32.7%
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	56,352 ลบ. +28.4%	เครื่องทอง/เครื่องเงิน	+31,713 ลบ. +4,927 เท่า	เครื่องบิน	-7,113 ลบ. -76.6%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

USA 21.7% : 212,344 ลบ. [+30.3%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 43.1% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 28)

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 25 จากสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ หรือแผงไฟฟ้า จอมอนิเตอร์ เตาใช้ในครัวแบบไม่ใช้ไฟฟ้า ไดโอดและทรานซิสเตอร์ เครื่องปรับอากาศ พลาสติกปูพื้น และแบตเตอรี่

EU 7.9% : 77,905 ลบ. [+7.3%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 17.8% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 5)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ที่ **ไอร์แลนด์** (+2,342 ลบ.) จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และแผงไฟฟ้า **เนเธอร์แลนด์** (+1,210 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โทรศัพท์และอุปกรณ์ และคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ **สาธารณรัฐเช็ก** (+1,071 ลบ.) ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีการทำงานเป็นเอกเทศ



CLMV 7.3% : 71,252 ลบ. [-16.9%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 8.7% หดตัวเป็นเดือนที่ 5)

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยหดตัวสูงสุดที่ **กัมพูชา** (-18,927 ลบ.) จากทองคำ (ปีนี้ไม่ส่งออก) **น่านน้ำสำเร็จรูป** และน้ำตาล **เมียนมา** (-1,982 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป แร่พลวง และน้ำมันปาล์ม ขณะที่อีก 2 ประเทศขยายตัว คือ **เวียดนาม** (+3,735 ลบ.) จากรถกระบะ เครื่องดื่ม และอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า **สปป.ลาว** (+2,717 ลบ.) จากทองคำ รถกระบะ และน้ำมันสำเร็จรูป

CHINA 10.9% : 106,549 ลบ. [+23.0%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 35.0% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 2)

กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัว 2 เดือน จากเรียก/แทนชุดเจาะลายน้ำ (ปีก่อนไม่ส่งออก) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ผลไม้สด (ส่วนใหญ่เป็นทุเรียนและลำไย) เศษทองแดง รถยนต์นั่ง (ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

JAPAN 6.4% : 62,896 ลบ. [-6.5%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 2.7% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 2)

กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน จากข้าว โทรศัพท์และอุปกรณ์ ตู้เย็น ยางธรรมชาติ เครื่องพิมพ์ โพลีเมอร์ของเอทีเอส และเนื้อไก่แปรรูป

ASEAN 5 13.9% : 136,325 ลบ. [+18.2%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 29.8% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ที่ **สิงคโปร์** (+21,979 ลบ.) จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ ทองคำ และน้ำมันสำเร็จรูป **มาเลเซีย** (+4,246 ลบ.) จากเรียก/แทนชุดเจาะลายน้ำ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และวงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ **บรูไน** (+103 ลบ.) จากลวดและเคเบิลข้าว และแบตเตอรี่ ขณะที่อีก 2 ประเทศ **หดตัว** โดย **ฟิลิปปินส์** (-3,822 ลบ.) จากรถกระบะ รถยนต์นั่ง และส่วนประกอบยานยนต์ **อินโดนีเซีย** (-1,540 ลบ.) จากน้ำตาล เรียก/แทนชุดเจาะลายน้ำ และเครื่องจักรอื่น ๆ สำหรับชุด (ทั้ง 2 รายการปีนี้ไม่ส่งออก)

สถานการณ์ส่งออกทองคำ เดือนมกราคม 2569

เดือนมกราคม 2569 กลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของตลาดทองคำโลก เมื่อราคาทองคำทะลุระดับ 5,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อออนซ์เป็นครั้งแรก ก่อนปรับตัวขึ้นทำสถิติสูงสุดตลอดกาลที่ 5,595 ดอลลาร์ต่อออนซ์ เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569 ที่ผ่านมา จากปัจจัยความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะสถานการณ์ระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่าน วิกฤตความเชื่อมั่นต่อเงินดอลลาร์สหรัฐ และการเร่งสะสมทองคำของธนาคารกลางหลายประเทศเพื่อลดการพึ่งพาสกุลเงินดอลลาร์¹

สำหรับประเทศไทย สถานการณ์และระดับราคาทองคำที่พุ่งสูงขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้เกิดแรงเทขายเพื่อทำกำไรจำนวนมากจากภาคประชาชน ทำให้มีปริมาณทองคำไหลกลับเข้าสู่ระบบการค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี ทองคำที่ทำการซื้อขายในไทยส่วนใหญ่มีมาตรฐานความบริสุทธิ์ 96.5% ขณะที่ทองคำที่ซื้อขายกันในตลาดทองคำโลกใช้มาตรฐาน 99.99% ตามเกณฑ์สมาคมตลาดทองคำแห่งลอนดอน (London Bullion Market Association: LBMA) ส่งผลให้ผู้รับซื้อในประเทศต้องนำทองที่รับซื้อไปผ่านกระบวนการหลอม โดยส่งออกไปยังโรงงานสกัดต่างประเทศเพื่อปรับความบริสุทธิ์ก่อนนำกลับเข้ามาในตลาดสากล ส่งผลให้เดือนมกราคม 2569 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกทองคำกว่า 85,673 ลบ. สูงสุดเป็นประวัติการณ์ (+115.0%) ทำลายสถิติ All Time High เดิมในเดือนสิงหาคม 2563 (87,311 ลบ.) โดยมีสัดส่วนร้อยละ 29,355 ลบ. (สัดส่วนร้อยละ 34.3 / + 40.4%) ออสเตรเลีย 28,906 ลบ. (สัดส่วนร้อยละ 33.7 / All Time High ปีก่อนไม่มีการส่งออก) สิงคโปร์ 17,802 ลบ. (สัดส่วนร้อยละ 20.8 / +74.8%) เป็นตลาดส่งออกสำคัญ

การเติบโตของอุปสงค์ทองคำโลกกับทิศทางการส่งออกทองคำไทยไปออสเตรเลีย

ปี พ.ศ. 2568 ถือเป็นปีทองของออสเตรเลียในฐานะประเทศผู้ผลิตและส่งออกทองคำรายสำคัญของโลก โดยจากข้อมูลของกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของออสเตรเลียระบุว่า ในปีงบประมาณ 2024/2025 (ก.ค. 67 - มิ.ย. 68) ของออสเตรเลียมีมูลค่าการส่งออกทองคำ 4.7 หมื่นล้าน AUD (+4.2%YoY) และคาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นถึง 6.9 หมื่นล้าน AUD ในปีงบประมาณ 2025/2026 และ 7.4 หมื่นล้าน AUD ในปีงบประมาณ 2026/2027² ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2025/2026 มียอดส่งออกไปแล้วราว 31 ล้าน AUD³

ออสเตรเลียไม่ได้เป็นเพียงประเทศที่มีเหมืองทองคำขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังเป็นทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการสกัดและบริสุทธิ์ทองคำ (Refining Hub) ขนาดใหญ่ในระดับภูมิภาค⁴ ก่อนกระจายส่งออกไปยังตลาดค้าทองคำสำคัญของโลก เช่น อังกฤษ สหรัฐฯ และฮ่องกง โดยในปีงบประมาณ 2024/2025 ออสเตรเลียมีการนำเข้าทองคำ 14.8 ล้าน AUD (+65.6%YoY) ทั้งนี้ มีปาปัวนิวกินี สหรัฐฯ นิวซีแลนด์ เปรู และ สปป.ลาว เป็นคู่ค้ารายสำคัญ⁵

ช่วงครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2025/2026 ออสเตรเลียมีการนำเข้าทองคำสูงถึง 1.1 หมื่นล้าน AUD (+107.8%YoY) เติบโตเทียบเท่าการนำเข้าทั้งปีของปีงบประมาณ. ก่อนสร้างโอกาสให้ทองคำไทยได้มีส่วนแบ่งตลาดและหลักร้อยละ AUD เป็นครั้งแรก โดยมีมูลค่าการนำเข้ารวม 499.1 ล้าน AUD ก้าวขึ้นมาเป็นคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 7 โดยเป็นรองเพียงปาปัวนิวกินี เปรู นิวซีแลนด์ แคนาดา ชูรินาม สหรัฐฯ และลาว ที่นอกจากชูรินามแล้ว ล้วนเป็นประเทศคู่ค้าทองคำรายสำคัญดั้งเดิมของออสเตรเลียทั้งสิ้น³

ทั้งนี้ แม้ตัวเลขการนำเข้าอย่างเป็นทางการประจำเดือนมกราคม 2569 ของออสเตรเลียจะยังไม่มีการเผยแพร่ แต่จากตัวเลขการนำเข้าทองคำในเดือนธันวาคม 2568 ที่มียอดการนำเข้าจากไทยสูงถึง 460.0 ล้าน AUD (ราว 10,106 ลบ.) และสถิติการส่งออกทองคำจากฝั่งไทยในเดือนมกราคม 2569 ที่ทะยานขึ้นไปถึง 28,906 ลบ. คาดการณ์ได้ว่าในปี พ.ศ. 2569 อนาคตทองคำไทยในออสเตรเลียยังมีแนวโน้มที่สดใส โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ (1) อุปสงค์ต่อสินค้าทองคำของตลาดออสเตรเลียและตลาดโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ (2) การประกาศยุติข้อพิพาทกรณีเหมืองทองคำ อัครา ระหว่างรัฐบาลไทยและบริษัท Kingsgate Consolidated Limited เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2568⁵

¹ ที่มา <https://today.line.me/th/>
² ที่มา <https://www.industry.gov.au/>
³ ที่มา <https://www.dft.gov.au/>
⁴ ที่มา <https://www.perthmint.com/>
⁵ ที่มา <https://thainepublic.com/>
 ส่วนวิเคราะห์และติดตามการจัดเก็บภาษีการค้า ส.พ. กุมภาพันธ์ 2569