

มูลค่าการส่งออก 293,390 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 4.5% (YoY)** (หักทองคำ **↑ 3.9%**) กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวในปีก่อน

เช่นเดียวกับกับมูลค่าส่งออกในรูปเงินบาท 10,455,652 ล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ขยายตัว 7.0 แสนล้านบาท **↑ 7.1%** (หักทองคำ **↑ 6.6%**) การส่งออกยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มสินค้าไอที แต่ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากความขัดแย้งทางการค้า ภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่คลี่คลาย และมีแนวโน้มจะรุนแรงขึ้นหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา (พ.ย. 67) ¹ ไทยจึงต้องบริหารความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการส่งออกต่อไป

สินค้าส่งออกหลัก (%YoY)		สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)		สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY)	
หน่วยบันทึกข้อมูล	475,204 ลบ. + 35.7%	หน่วยบันทึกข้อมูล	+125,145 ลบ. + 35.7%	น้ำตาล	- 33,598 ลบ. - 27.8%
รถยนต์นั่ง	448,451 ลบ. + 0.6%	อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ	+105,343 ลบ. + 36.2%	มັນสำปะหลัง	- 30,702 ลบ. - 63.3%
อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ	396,338 ลบ. + 36.2%	ข้าว	+ 71,036 ลบ. + 44.0%	วงจรรีเลย์ทรอนิกส์	- 30,614 ลบ. - 9.0%

การส่งออก ปี งบประมาณ 67 ขยายตัวได้ดีทั้งในรูปเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะ **สินค้าไอที** 2 รายการ ได้แก่ หน่วยบันทึกข้อมูล (ส่วนใหญ่เป็น HDD และแผงวงจรสำเร็จใช้เพื่อการสื่อสาร) และอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ (ส่วนใหญ่เป็น Transceiver Module, PCIE Card, Network Switch) ขยายตัวสูงรวมกว่า 2.3 แสน ลบ. โดยมูลค่ากว่าครึ่งขยายตัวที่สหรัฐอเมริกา สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญในกลุ่มปัจจัยการผลิต สินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค บริโภค มีทั้งส่วนที่ส่งออกขยายตัว และส่วนที่ส่งออกหดตัว ดังนี้

สินค้าส่งออกขยายตัวสูงสุด ได้แก่ ข้าว +7.1 หมื่น ลบ. ปีนี้มีแนวโน้มหดตัวเนื่องจากอินเดียกลับมาอนุญาตส่งออกข้าวหลังจากควบคุมการส่งออกในปีที่ผ่านมา ² ทองคำ +6.5 หมื่น ลบ. จากการลงทุนซื้อ-ขายเก็งกำไร **ยางธรรมชาติ** +4.2 หมื่น ลบ. **น้ำมันสำเร็จรูป** +3.3 หมื่น ลบ. เพิ่มขึ้นสูงสุดที่บังกลาเทศ มาเลเซีย ยองกง **โครงสร้างเหล็กอุตสาหกรรม** +3.0 หมื่น ลบ. **ยางรถยนต์** มูลค่า 2.6 แสน ลบ. สูงเป็นประวัติการณ์ ขยายตัว 3.0 หมื่น ลบ. ตามความต้องการยางรถสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ³ **เครื่องยนต์อากาศยาน เครื่องกังหันก๊าซ** +2.5 หมื่น ลบ. รวมถึง **ของบริโภค** (อาหารสัตว์ ปลากระป๋อง น้ำเชื่อม แป้งมันสำปะหลัง) ส่วนประกอบยานยนต์ **ตัวแปลงไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์** เครื่องเพชรพลอย **แผงวงจรไฟฟ้า** ที่ส่งออกขยายตัวได้ดี

สินค้าส่งออกหดตัวสูงสุด ได้แก่ สินค้าเกษตรบางรายการ คือ **น้ำตาล** -3.4 หมื่น ลบ. โดยเฉพาะที่อินเดียฟิลิปปินส์ **มันสำปะหลัง** (-3.1 หมื่น ลบ. ที่จีน **ยางสังเคราะห์** -1.7 หมื่น ลบ. ที่จีน **ทุเรียนสด** -1.2 หมื่น ลบ. ที่จีน เป็นต้น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางรายการ ได้แก่ **วงจรรีเลย์ทรอนิกส์** -3.1 หมื่น ลบ. โดยเฉพาะที่สิงคโปร์ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา **เตาอบ หม้อทอด** -1.3 หมื่น ลบ. ที่สหรัฐอเมริกา **โซลาร์เซลล์** -1.1 หมื่น ลบ. ที่เวียดนาม อินเดีย **เครื่องประมวลผลระบบดิจิทัล** -1.0 หมื่น ลบ. ที่สหรัฐอเมริกา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมียานยนต์ใช้งานทางทหาร -2.1 หมื่น ลบ. จากที่ปีก่อนมีการส่งคืนยานยนต์สำหรับฝึก **รถจักรยานยนต์** -2.0 หมื่น ลบ. หดตัวครั้งแรกในรอบ 6 ปีที่จีน ญี่ปุ่น เม็กซิโก ที่ส่งออกหดตัวสูงในปีนี้

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก การส่งออกไปประเทศคู่ค้าหลักในรูปของเงินบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวทั้งหมด ยกเว้น ญี่ปุ่น ที่ส่งออกหดตัวเพียงแห่งเดียว

- USA 18.0% : 1,883,681 ลบ. [+14.8%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 12.0% หลังจากหดตัวปีก่อนหน้า)
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นที่ 6 จากอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ หน่วยบันทึกข้อมูล ยางรถยนต์ โซลาร์เซลล์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ส่วนประกอบยานยนต์ รวมถึงอาหารสัตว์ รวมถึงยางธรรมชาติ ตัวแปลงไฟฟ้า ตู้เย็น ข้าว และยางธรรมชาติ
- CHINA 11.7% : 1,219,723 ลบ. [+2.8%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 0.1% ครั้งแรกในรอบ 3 ปี)
ขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวปีก่อนจากหน่วยบันทึกข้อมูล น้ำเชื่อม ไม้ยางพาราแปรรูป ยางธรรมชาติ เครื่องกังหันไอพ่น เครื่องยนต์อากาศยาน และเศษอะลูมิเนียม
- JAPAN 7.9% : 827,940 ลบ. [-3.2%YoY]**
(ในรูป \$ ลดลง 5.6% หดตัวต่อเนื่อง 2 ปี)
หดตัวครั้งแรกในรอบ 4 ปี แม้จะยกยกไฮดรอลิกสำหรับฟิชที่ส่งคืน (-1.0 หมื่น ลบ.) ยังหดตัวจากวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ ตัวเร่งปฏิกิริยาอะตอม รถจักรยานยนต์ และสมาร์ตโฟน
- ASEAN 5 13.7% : 1,435,298 ลบ. [+6.1%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 3.4% หลังจากหดตัวปีก่อนหน้า)
ขยายตัวหลังจากหดตัวปีก่อนที่ **มาเลเซีย** ขยายตัว 3.2 หมื่น ลบ. จากเรือเครนยกและวางท่อปิโตรเลียม น้ำมันสำเร็จรูป **สิงคโปร์** เพิ่มขึ้น 3.2 หมื่น ลบ. จากโครงสร้างเหล็กอุตสาหกรรม เรือบรรทุกน้ำมัน **ฟิลิปปินส์** ขยายตัว 1.3 หมื่น ลบ. จากข้าว **อินโดนีเซีย** เพิ่มขึ้น 4.0 พัน ลบ. จากข้าว แป้งมันสำปะหลังและ **บรูไน** ขยายตัว 1.5 พัน ลบ. จากน้ำมันดิบ ข้าว
- CLMV 9.7% : 1,017,549 ลบ. [+6.8%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 4.4% หลังจากหดตัวปีก่อนหน้า)
ขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวปีก่อน โดยเฉพาะที่ **กัมพูชา** (+61,453 ลบ.) จากทองคำ **สปป.ลาว** (+12,414 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป พลังงานไฟฟ้า รถกระบะ **เวียดนาม** (+5,247 ลบ.) จากลวดทองแดง เครื่องปรับอากาศ แผงวงจรไฟฟ้า ขณะที่ **เมียนมาร์** หดตัวสูง 13,886 ลบ. จากรถยนต์นั่ง น้ำมันสำเร็จรูป และเครื่องเพชรพลอย
- EU 7.9% : 830,248 ลบ. [+7.9%YoY]**
(ในรูป \$ ขยายตัว 5.3% หลังจากหดตัวปีก่อนหน้า)
ขยายตัวหลังจากหดตัวปีก่อน โดยเฉพาะ **เนเธอร์แลนด์** ขยายตัว 2.3 หมื่น ลบ. จากหน่วยบันทึกข้อมูล ตัวแปลงไฟฟ้า **เยอรมนี** เพิ่มขึ้นกว่า 1.8 หมื่น ลบ. จากคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องเพชรพลอย รถกระบะ **สาธารณรัฐชีก** ขยายตัว 7.3 พัน ลบ. จากหน่วยบันทึกข้อมูล อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ และ **สเปน** เพิ่มขึ้น 5.9 พัน ลบ. จากยางธรรมชาติ เครื่องปรับอากาศ รถกระบะ

Highlights

ปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกไทยทั้งในระยะสั้น และระยะยาว

ในระยะสั้น ไทยจะต้องเผชิญความเสี่ยงที่จะมีผลในเชิงลบต่อการค้าระหว่างประเทศ แต่ระยะยาวมีปัจจัยที่ไทยสามารถเตรียมความพร้อมสำหรับคว้าโอกาสเพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้

ระยะสั้น (1-2 ปี)

- นโยบายผ่อนคลายทางการเงิน แม้ว่าธนาคารกลางในประเทศหลัก (สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป) เริ่มประกาศลดอัตราดอกเบี้ยในไตรมาสที่ 3 ปี 67 เป็นต้นไป และจะค่อยๆลดระดับอัตราดอกเบี้ยลงต่อไป ⁴ เพื่อช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและภาคการผลิต จะเป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออกก็ตาม แต่
- ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น โดยสงครามรัสเซีย-ยูเครนยังยืดเยื้อ สงครามอิสราเอล-ฮามาสขยายวงกว้างเป็นสงครามตะวันออกกลาง ⁵ รวมถึงความขัดแย้งภายในของบางคู่ค้า (เมียนมาร์ ชูแดน เอธิโอเปีย ⁶) ล้วนมีผลลบต่อกำลังซื้อ การใช้จ่าย การผลิต รวมถึงการค้า
- การแข่งขันทางการค้าสูง และนโยบายกีดกันทางการค้ามากขึ้น การแข่งขันระหว่างสหรัฐฯ-จีน ในทุกมิติมีความเข้มข้นขึ้น นโยบายของผู้นำสหรัฐประธานาธิบดีสหรัฐฯ ทั้ง 2 พรรคล้วนเพื่อยังการเติบโตของอำนาจจีน ⁷ โดยเฉพาะหรับที่ประกาศจะเก็บภาษีอัตรา 10 - 20% จากสินค้านำเข้าทุกประเทศ และอัตรา 60% สำหรับสินค้าจากจีน ⁸ ซึ่งจะเพิ่มอุปสรรคต่อการส่งออกไทยไปสหรัฐอเมริกาที่เป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย

ระยะยาว (>3 ปี)

- กลุ่ม Global South จะมีบทบาทสำคัญในเศรษฐกิจโลกมากขึ้น การรวมกลุ่มครั้งสำคัญของประเทศกำลังพัฒนา หรือ ประเทศโลกที่ 2 อย่าง BRICS ที่ล่าสุดสมาชิกแล้ว 9 ประเทศ ได้แก่ บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ อียิปต์ เอธิโอเปีย อิหร่าน และยูเออี ⁹ ทั้งนี้ไทยได้แสดงความต้องการเข้าร่วมกลุ่มแล้ว รวมถึง มาเลเซีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ¹⁰ ด้วยสมาชิกเกินกว่าครึ่ง มีเศรษฐกิจที่กำลังขยายตัวในอัตราสูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยการเติบโตของเศรษฐกิจโลก ¹¹ ทำให้ BRICS มีศักยภาพเพิ่มสัดส่วนการค้าในตลาดโลกมากขึ้น
- เทรนด์เศรษฐกิจโลกที่ไทยควรคว้าโอกาสให้ได้ เทรนด์ค่านิยมทางเศรษฐกิจที่ไทยมีจุดแข็งที่จะเพิ่มมูลค่าการส่งออกได้จาก (1) การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก <ตัวอย่าง ได้แก่ สินค้าจากการพัฒนาเทคโนโลยีด้านอาหาร และสินค้าเกษตร ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานทางเลือก> (2) การเพิ่มสัดส่วนในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าไอที <ตัวอย่างสินค้า คือ ฮาร์ดแวร์ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ทำงานประสานกันเพื่อให้เกิดการประมวลผล จัดเก็บ และแสดงข้อมูล เช่น จอภาพ แป้นพิมพ์ ชิป วงจรรวมต่าง ๆ> (3) สุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี <ตัวอย่าง เช่น ผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการดูแลสุขภาพ> ¹²