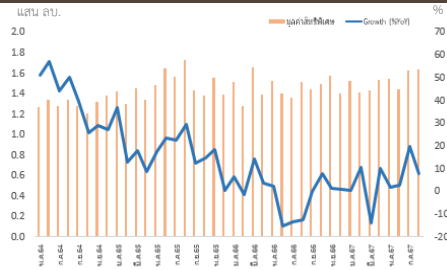


Key Highlight

มูลค่าการใช้สิทธิ
1.82 ล้าน ลบ.

มูลค่าการใช้สิทธิ
+2%
(+36,067 ลบ.)
จากปีก่อน (YoY)

มูลค่านำเข้าใช้สิทธิพิเศษ และอัตราการขยายตัว



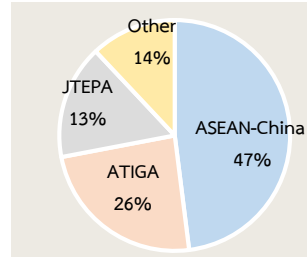
สินค้าที่ใช้สิทธิเพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด (%YoY)

1	เหล็กโครงสร้าง	(+63%)
2	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	(+8%)
3	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	(+27%)
1	รถยนต์นั่ง	(-17%)
2	ตัวเร่งปฏิกิริยาอะโลหะ	(-41%)
3	แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด	(-20%)

1 **อาเซียน-จีน (ASEAN-China)**
8.4 แสน ลบ. **↑ 12% YoY**

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

1	รถยนต์นั่ง	75,368 ลบ.	(-17%)
2	แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	62,479 ลบ.	(+8%)
3	แผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ	46,409 ลบ.	(-9%)
4	แผ่นเหล็กกล้าเจือรีด	46,150 ลบ.	(-20%)
5	ส่วนประกอบยานยนต์	44,839 ลบ.	(-15%)



- ❖ มูลค่าการใช้สิทธิ เพิ่มขึ้น 91,138 ลบ. ขยายตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นในเดือนมีนาคมและกันยายน
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ มูลค่า +9,432 ลบ. (+26%) รองลงมาเป็นเหล็กโครงสร้าง มูลค่า +8,176 ลบ. (+61%) ขยายตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนสิงหาคม
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากแผ่นเหล็กกล้าเจือรีด มูลค่า -9,958 ลบ. (-42%) หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนตุลาคม รองลงมาเป็นรถยนต์นั่ง มูลค่า -2,376 ลบ. (-4%)
- ❖ **ข้อสังเกต** สินค้านำเข้าหลักในปี งบประมาณ. 67 คือรถยนต์นั่ง ที่มีมูลค่านำเข้าสูงถึง 65,214 ลบ. รองลงมาเป็นแผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบและเหล็กโครงสร้าง มูลค่านำเข้า 46,400 ลบ. และ 21,530 ลบ. ตามลำดับ

2 **อาเซียน (ATIGA)**
4.6 แสน ลบ. **↓ -2% YoY**

3 **ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)**
2.6 แสน ลบ. **↓ 16% YoY**

กลุ่มความตกลงอื่น

- 4 **ASEAN - Korea ขยายตัว 1%** ขยายตัวสูงสุดจากแผ่นเหล็กกล้าเจือรีด รองลงมาเป็น ยางสังเคราะห์ โดยสินค้านำเข้าหลักในปี งบประมาณ. 67 คือ น้ำมันสำเร็จรูป และแผ่นเหล็กรีดเย็นไม่เจือ ไม่ชุบ สัดส่วนการนำเข้ารวมกันกว่า 20% ต่อมูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิ AK ทั้งหมด
- 5 **RCEP ขยายตัว 47%** ทุกประเทศขยายตัวทั้งหมด โดยขยายตัวสูงสุดจากจีน ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 59% ต่อมูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิ RCEP ทั้งหมด โดยรวมขยายตัวสูงสุดจากกระดาษชำระจากจีน รองลงมาเป็นโพลีเอสเตอร์ของ อีทิสลินจากเกาหลีใต้
- 6 **ASEAN - India หดตัว 6%** โดยหดตัวสูงสุดจากพริกที่แห้งบดหรือป่น รองลงมาเป็นส่วนประกอบยานยนต์
- 7 **Thailand - Australia หดตัว 20%** หดตัวสูงสุดจากข้าวบาร์เลย์ รองลงมาเป็น ถ่านหิน (สินค้านำเข้าหลัก)

- ❖ **มูลค่าการใช้สิทธิ** ลดลง 8,967 ลบ. โดยหดตัวสูงสุดในเดือนธันวาคม
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มูลค่า +4,167 ลบ. (+27%) กาแฟ มูลค่า +3,872 ลบ. (+68%) ขยายตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนกันยายน และสารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตเครื่องดื่ม มูลค่า +3,065 ลบ. (+20%)
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากรถยนต์นั่ง ลดลง -12,901 ลบ. (-57%) หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนตุลาคม และรถจักรยานยนต์ ลดลง -6,569 ลบ. (-46%) หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67
- ❖ **ข้อสังเกต** ประเทศคู่ค้าที่ใช้สิทธิสูงสุดตลอดปี งบประมาณ. 67 คือ เวียดนาม โดยสินค้าที่หดตัวสูงสุดคือ รถจักรยานยนต์ ลวดทองแดง และปลาที่ปรุงแต่ง ประเทศรองลงมาเป็นอินโดนีเซีย โดยสินค้าที่หดตัวสูงสุดคือ รถยนต์นั่ง ท่อนเหล็ก และรถจักรยานยนต์ สินค้านำเข้าหลักในปี งบประมาณ. 67 คือ มันสำปะหลังจาก สปป.ลาว และกัมพูชา รองลงมาเป็นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเมียนมาและ สปป.ลาว

- ❖ **มูลค่าการใช้สิทธิ** ลดลง -51,776 ลบ. หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 โดยหดตัวสูงสุดในเดือนมีนาคม
- ❖ **สินค้าที่ขยายตัวสูง** จากแบตเตอรี่มูลค่า +1,014 ลบ. (+45%) ขยายตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนพฤษภาคม รองลงมาเป็นเครื่องเกรด เกลี่ยชุด ตัก ชุด บดถนน มูลค่า +717 ลบ. (+24%)
- ❖ **สินค้าที่หดตัวสูง** จากตัวเร่งปฏิกิริยาอะโลหะ มูลค่า -12,330 ลบ. (-54%) หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 และส่วนประกอบยานยนต์ -6,587 ลบ. (-24%) หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนธันวาคม
- ❖ **ข้อสังเกต** สินค้านำเข้าหลักในปี งบประมาณ. 67 เป็นสินค้ากลุ่มเหล็ก โดยมีสัดส่วน 41% ต่อมูลค่าการนำเข้าที่ใช้สิทธิ JTEPA ทั้งหมด อันดับหนึ่งเป็นแผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ รองลงมาเป็นแผ่นเหล็กกล้าเจือรีด ทั้งสองสินค้าหดตัวเกือบทุกเดือนในปี งบประมาณ. 67 และอันดับสามเป็นส่วนประกอบยานยนต์ หดตัวตลอดปี งบประมาณ. 67 ยกเว้นเดือนธันวาคม

มอญยื่นประเทศจีนกับสินค้าจากจีนทะลักสู่ตลาดไทย

ประเด็นนำติดตาม

จีนก้าวขึ้นเป็นมหาอำนาจในภาคการผลิตและมีบทบาทอย่างสำคัญในห่วงโซ่อุปทานของโลกนับตั้งแต่ที่ประเทศจีนเข้าร่วมองค์การการค้าโลก (World Trade Organization) ประกอบกับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 เป็นปัจจัยสำคัญที่เร่งให้ธุรกิจ E-commerce สัญชาติจีนเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในหลายตลาดไทย อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ไตรมาส 3 ของปี งบประมาณ. 67 เศรษฐกิจจีนเติบโตเพียง 4.6% นับว่าต่ำที่สุดตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี งบประมาณ. 66 และปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ในตลาดจีนที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้จีนต้องเร่งการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมการผลิตโดยเฉพาะการส่งออกสินค้า ไปยังประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะอาเซียนเพื่อทดแทนปัญหาเศรษฐกิจภายใน เราจึงได้เห็นสินค้าจากจีนทะลักเข้าสู่ตลาดไทยอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน ในปี งบประมาณ. 67 สูงเป็นอันดับหนึ่งด้วยมูลค่าสูงถึง 2.8 ล้านล้านบาท ขยายตัวจากปีก่อน 13.3% รวมถึงการใช้สิทธิพิเศษ ASEAN - China ของสินค้าจากจีนที่มีการใช้สิทธิสูงถึง 30% ของสินค้านำเข้าจากจีนทั้งหมด ภาพรวมขยายตัวมาตั้งแต่ปี งบประมาณ. 64 ในระยะสั้นไทยอาจได้รับประโยชน์จากราคาสินค้าที่ถูกกด แต่ในระยะยาวจะส่งผลเสียต่อผู้ประกอบการภายในประเทศอย่างมาก แม้ว่าสุดท้ายผู้บริโภคจะเลือกใช้สินค้าที่มีคุณภาพและคุ้มค่า แต่ผู้ประกอบการในประเทศอาจไม่สามารถยืนระยะในการแข่งขันทางธุรกิจได้นานขนาดนั้น ดังนั้นรัฐจึงควรเร่งออกมาตรการเยียวยาและให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย แม้ว่าการออกมาตรการกับสินค้าจีนอาจเป็นประเด็นละเอียดอ่อนทางการเมืองระหว่างประเทศก็ตาม³

(เอกสารใช้เฉพาะภายในกรมศุลกากรเท่านั้น)

¹ บทความวิเคราะห์ marketingoops ² บทความวิเคราะห์ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย ³ บทความวิเคราะห์ KKP Research