



มูลค่าการส่งออกรวม 27,743 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ↑ 5.8% (YoY) (หักน้ำมันและทองคำ ↑ 4.6%) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ขยายตัวต่ำสุดในรอบ 11 เดือน ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาทมีมูลค่า 889,014 ล้านบาท ↓ 5.5%YoY (หักน้ำมันและทองคำ ↓ 6.6%) หดตัวเป็นเดือนที่ 2 จากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่ยังแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง การบังคับใช้ภาษี Reciprocal Tariff ของ ปชท. ทรัมป์ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 ส.ค. 68 การเพิ่มการส่งออกของจีนไปยังตลาด ASEAN อินเดีย แอฟริกา ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ¹ ประกอบกับปัญหาการเมืองภายในของหลายประเทศและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงกดดันให้ภาพรวมการส่งออกของไทยในเดือนสิงหาคมนี้ขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง ส่งผลให้มูลค่าการค้าขาดดุลติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 กว่า 75,317 ล้านบาท

สินค้าส่งออกหลัก (YoY)			สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (YoY)			สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (YoY)		
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	52,968 ลบ.	+13.6%	ทองคำ	+19,268 ลบ.	+117.9%	รถยนต์นั่ง	-17,512 ลบ.	-41.4%
โทรศัพท์	43,846 ลบ.	+31.8%	โทรศัพท์	+10,569 ลบ.	+31.8%	น้ำมันสำเร็จรูป	-9,221 ลบ.	-30.6%
รถกระบะ	36,119 ลบ.	+30.5%	รถกระบะ	+8,444 ลบ.	+ 30.5%	ข้าว	-7,601 ลบ.	-37.5%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

USA 20.5% : 181,873 ลบ. [+0.7%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 12.8% ต่อเนื่อง 23 เดือน)

ขยายตัวต่อเนื่อง 20 เดือน จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์พลาสติกปูพื้น เครื่องเกม-คอนโซล (มูลค่า 875 ลบ. ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) แบตเตอรี่ เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า และหม้อแปลงไฟฟ้า

EU 7.8% : 69,707 ลบ. [-12.1%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 1.6% เป็นเดือนแรกหลังจากขยายตัวได้ 14 เดือน)

หดตัวเป็นเดือนที่ 2 สูงสุดที่เนเธอร์แลนด์ (-3,385 ลบ.) จากเครื่องพิมพ์ กล้องดีวีดีและดีเอสดี และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เยอรมนี (-1,721 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ และอิตาลี (-1,343 ลบ.) จากรถกระบะ ยางธรรมชาติ และเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ



CHINA 11.4% : 101,480 ลบ. [-5.5%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 5.9% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11)

กลับมาหดตัวในรอบ 4 เดือน จากน้ำเชื่อม มังคุดสด (หดตัว 98%) สตรองช์และอินูลิน ทูเรียนแซ่แข็ง/สด เนื้อไก่ติดกระดูกแช่แข็ง สไตรีนโมโนเมอร์ และน้ำมันดิบ (ปีนี้ไม่นำเข้า)

JAPAN 7.0% : 61,981 ลบ. [-15.4%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 5.3% เป็นเดือนแรกหลังจากขยายตัวได้ 2 เดือน)

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 จากรถยนต์นั่ง เนื้อไก่ โทรศัพท์และอุปกรณ์ น้ำมันสำเร็จรูป เนื้อสัตว์แปรรูป วงจรพิมพ์ และไหลอะซีทีล

ASEAN 5 12.9% : 115,086 ลบ. [-9.2%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 1.7% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 3)

หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยหดตัวสูงสุดที่ อินโดนีเซีย (-7,819 ลบ.) จากน้ำตาล ส่วนประกอบยานยนต์ และทองคำ ฟิลิปปินส์ (-2,079 ลบ.) จากรถยนต์นั่ง ข้าว และลวดทองแดง มาเลเซีย (-1,942 ลบ.) จากส่วนประกอบยานยนต์ เรือสับสนุนสำรวจผลิตปิโตรเลียม และน้ำมันสำเร็จรูป และบรูไน (-5 ลบ.) จากข้าว ลวดและเคเบิล และเครื่องซักผ้า ในขณะที่สิงคโปร์ (+153 ลบ.) ขยายตัว จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ ทองคำ และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

สถานการณ์ส่งออกมันสำปะหลังและมันสำปะหลังแปรรูป

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตมันสำปะหลังอันดับ 3 ของโลก อีกทั้งเป็นผู้ส่งออกมันสำปะหลังและมันสำปะหลังแปรรูปอันดับ 1 ของโลกมานานกว่า 4 ทศวรรษ² โดยสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มสินค้า ได้แก่ มันสำปะหลังสด ประกอบด้วย หัวมันสด มันเส้น และมันสำปะหลังอัดเม็ด และมันสำปะหลังแปรรูป ประกอบด้วย แป้งมันดิบ แป้งมันแปรรูป และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ส่วนใหญ่เป็นกัมมันสำปะหลัง เม็ดสาชู และไข่มุก) ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2567 ไทยมีมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและมันสำปะหลังแปรรูป 110,741 ลบ. แบ่งเป็นมันสำปะหลังสด 17,540 ลบ. (มันเส้น 17,223 ลบ. มันสำปะหลังอัดเม็ด 314 ลบ. และหัวมันสด 3 ลบ.) และมันสำปะหลังแปรรูป 93,201 ลบ. (แป้งมันดิบ 57,857 ลบ. แป้งมันแปรรูป 33,295 ลบ. และผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 2,049 ลบ.) โดยมีประเทศจีนเป็นตลาดส่งออกสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งมันเส้นและแป้งมันดิบ ที่จีนครองสัดส่วนการส่งออกสูงถึงร้อยละ 99.98 และร้อยละ 56.41 ตามลำดับ³

ใน 8 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2568 ภาพรวมมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังไทยหดตัวในกลุ่มสินค้ามันสำปะหลังแปรรูป และขยายตัวในกลุ่มมันสำปะหลังสด โดยมีมูลค่าส่งออกรวม 69,896 ลบ. หดตัวลงกว่าปีก่อน 10,383 ลบ. (-12.93%YoY)³

มันสำปะหลังสด มีมูลค่าส่งออกรวม 21,582 ลบ. ขยายตัว 7,013 ลบ. (+48.1%YoY) จาก มันเส้น +5,708 ลบ. และมันสำปะหลังอัดเม็ด +1,305 ลบ. เฉพาะที่ส่งไปจีนครองสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 99.99 และร้อยละ 92.07 ตามลำดับ³ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารเลี้ยงสัตว์ แอลกอฮอล์ เอทานอล และกรดอะมิโน⁴

มันสำปะหลังแปรรูป มีมูลค่าส่งออกรวม 48,314 ลบ. หดตัว 17,394 ลบ. (-26.47%YoY) จาก แป้งมันดิบ -14,200 ลบ. (โดยเฉพาะที่จีนและอินโดนีเซีย) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง -3,144 ลบ. (โดยเฉพาะที่จีนและญี่ปุ่น) และแป้งมันแปรรูป -51 ลบ. (โดยเฉพาะที่เยอรมนี และนิวซีแลนด์)³ ทั้งนี้ สถานการณ์การหดตัวของกลุ่มสินค้ามันสำปะหลังแปรรูปเกิดจากหลายปัจจัย อาทิ การสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา จากต้นทุนวัตถุดิบและแรงงานที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง (สปป.ลาว กัมพูชา และเวียดนาม) พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของกลุ่มทุนจีน ซึ่งมีแนวโน้มนำเข้าและลงทุนในพื้นที่เพาะปลูกและโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังในประเทศคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ราคาของสินค้าทดแทนที่ถูกกว่า (เช่น แป้งข้าวโพด)⁴ รวมไปถึงนโยบายของรัฐบาลอินโดนีเซียที่มีแผนการลดการนำเข้ามันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังจากต่างประเทศเพื่อปกป้องเกษตรกรและอุตสาหกรรมภายในประเทศ⁵

ความท้าทายของภาคการส่งออกมันสำปะหลังไทย

ปัจจุบันไทยเผชิญกับความท้าทายที่จะสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงมีความเสี่ยงจะสูญเสียสัดส่วนการส่งออกให้กับประเทศคู่แข่งจากปัจจัยหลายประการ อาทิ การพึ่งพิงตลาดจีนในอัตราสูง ปัญหาโรคใบด่างที่ยังไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่และเปอร์เซ็นต์แป้งต่ำกว่ามาตรฐาน รวมถึงต้นทุนแรงงานที่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน² ดังนั้น เพื่อให้ไทยยังสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ ไทยจึงควรเปลี่ยนแปลงไปเน้นผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและมูลค่าสูง (Value Added) มากขึ้น อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในทางการแพทย์ (เช่น แผ่นไฮโดรเจลปิดบาดแผล ฟิล์มเคลือบยาปฏิชีวนะ) และ กลุ่ม Clean Label (เช่น อาหารปลอดกลูเตน ภาชนะย่อยสลายได้)⁶ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ยั่งยืนที่มีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั่วโลกอย่างก้าวกระโดด และไทยมีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนา แต่ปัจจุบันยังมีสัดส่วนในการผลิตและการส่งออกที่ยังน้อยอยู่

¹ ที่มา <https://www.kasikomresearch.com> ² ที่มา กรมศุลกากร ³ ที่มา <https://www.kompassid> ⁴ ที่มา <https://www.globalgrowthinsights.com> ⁵ ที่มา <https://www.kompassid> ⁶ ที่มา <https://www.globalgrowthinsights.com> อันยันทัน ธีระพงศ์ภูเบศ