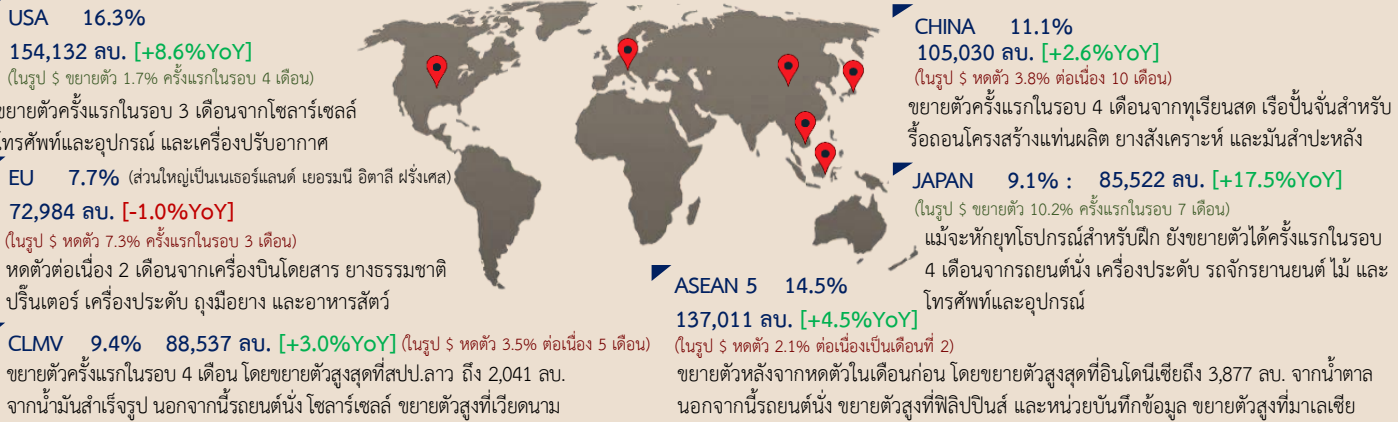


สถานการณ์การส่งออก เดือนมีนาคม 2566

มูลค่าการส่งออก 27,654 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **U4.2%** (YoY) (หักทองคำ **U0.4%**) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปแบบ 942,939 ล้านบาท ขยายตัว 2.1 หมื่นล้านบาท **U2.2%** (หักทองคำ **U6.3%**) ครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ส่วนหนึ่งเพราะเงินบาทปี 66 อยู่ในระดับที่อ่อนค่ากว่าปี 65 (เดือนปัจจุบันอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 34.0973 บาท/\$ ขณะที่ปีก่อน 31.9568 บาท/\$¹) อย่างไรก็ตามการส่งออกไทยยังอยู่ในทิศทางหดตัวท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน

สินค้าส่งออกหลัก		(%YoY)	สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด		(%YoY)	สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด		(%YoY)
 ทองคำ	53,488 ลบ.	- 37.3%	 ยูโทรโปกรม์	+ 9,850 ลบ.	+46.7เท่า	 ทองคำ	- 31,835 ลบ.	- 37.3%
 หน่วยบันทึกข้อมูล	53,225 ลบ.	- 4.8%	 น้ำตาล	+ 8,093 ลบ.	+ 85.5%	 ยางธรรมชาติ	- 6,545 ลบ.	- 37.1%
 รถยนต์นั่ง	38,276 ลบ.	+ 15.9%	 โซลาร์เซลล์	+ 6,940 ลบ.	+ 77.5%	 หน่วยบันทึกข้อมูล	- 2,701 ลบ.	- 4.8%









ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก สถานการณ์เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าในเดือนปัจจุบันยังคงเป็นปัจจัยที่ไม่เอื้อต่อการส่งออกไทย โดยธนาคารกลางสหรัฐอเมริกาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 5 (23 มี.ค. 66) และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในสหรัฐฯยังคงสูงต่อเนื่องที่ 5.6% จากราคาที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น² เช่นเดียวกับธนาคารกลางยุโรปที่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 3.5 (22 มี.ค. 66) รวมถึงสงครามรัสเซีย-ยูเครนยังคงตึงเครียดหลังรัสเซียระงับการเข้าร่วมสนธิสัญญาตลาดอาวูรนิวเคลียร์ New Start³ ขณะที่ทางฝั่งตะวันออก หนี้สาธารณะของญี่ปุ่นไต่ระดับสูงขึ้นอยู่ที่ 260% ของ GDP⁴ และมีรายงานเกี่ยวกับค่าครองชีพโดย Teikoku Databank ว่าอาหารกว่า 3,400 รายการปรับราคาขึ้นในเดือนมีนาคม 66 และสินค้ากว่า 4,900 รายการจะปรับราคาขึ้นในเดือนเมษายน 66 สำหรับจีนได้เปิดเผยตัวเลขการค้า 2 เดือนแรกปี 66 หลังเปิดประเทศพบว่าการนำเข้าและการส่งออก หดตัว 10.2% และ 6.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียนยังคงขยายตัวได้⁵



Highlights

วัตถุดิบอาหารไทยส่งออกได้ดี ท่ามกลางคาดการณ์ภัยแล้ง ปี 66

แม้การส่งออกไทยจะมีแนวโน้มชะลอตัวในปี 66 แต่ยังคงได้รับอานิสงส์จากสินค้ากลุ่มอาหารที่ส่งออกขยายตัวได้ดี ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงต่อเนื่องจากวิกฤตความมั่นคงทางอาหารหลังมีสงครามรัสเซีย-ยูเครน รวมถึงภาวะเงินเฟ้อ⁶ และพยากรณ์อากาศปี 66 ว่าทั่วโลกจะเผชิญปรากฏการณ์เอลนีโญ (อากาศร้อนกว่าปกติ ภัยแล้ง)⁷ จึงมีการควบคุมการส่งออกอาหารบางประเภท และกักตุนอาหารในหลายประเทศ ประกอบกับความต้องการอาหารขยายตัวหลังจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์โรคระบาดทุเลาลง ข้อสังเกตคือ ผลไม้ไทยได้รับความนิยมและพึ่งพาการส่งออกไปจีนเป็นหลัก ทั้งนี้สินค้าอาหารที่ส่งออกขยายตัวสูงในเดือนมีนาคม 66 มีดังนี้

-  น้ำตาล ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัว 8.1 พัน ลบ. ต่อเนื่อง 3 เดือน (ตามปริมาณและราคาส่งออกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น) ขยายตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก อินโดนีเซียเพิ่มขึ้นถึง 4,230 ลบ. รองลงมาเป็น ฟิลิปปินส์ (+1,436 ลบ.) และ ลิเบีย (+516 ลบ. ซึ่งปีก่อนไม่มีส่งออก) ทั้งนี้กรุงเทพฯ คาดการณ์ว่าทั้งความต้องการบริโภคน้ำตาลโลก และผลผลิตอ้อยไทยในปีนี้จะยังขยายตัว เป็นปัจจัยบวกต่อการส่งออก
-  ทุเรียนสด ขยายตัว 4.9 พัน ลบ. ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 (ตามราคาและปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น) สูงสุดที่ตลาดหลัก จีน (สัดส่วน 92%) ขยายตัวถึง 4,745 ลบ. รองลงมาเป็นอินโดนีเซีย เพิ่มขึ้น 54 ลบ. อย่างไรก็ตามจีนปลูกทุเรียนในไต้หวันได้เองสำเร็จแล้ว และจะเก็บเกี่ยวในเดือน มิ.ย. 66 ปริมาณ 2,450 ตัน เพื่อขายในประเทศ⁸ ทำให้จีนมีทางเลือกในการบริโภคทุเรียนที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งส่วนที่ปลูกเอง และส่วนที่นำเข้าจากไทย มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกทุเรียนไทยในอนาคต
-  มันสำปะหลัง ส่งออกสูงสุดในรอบ 10 เดือน และขยายตัว 2.8 พัน ลบ. ต่อเนื่อง 4 เดือน (ตามปริมาณและราคาส่งออกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น) ขยายตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก จีน (สัดส่วน 94%) เพิ่มขึ้น 2,324 ลบ. รองลงมาเป็น ฮ่องกง (+413 ลบ.) การส่งออกขยายตัวได้รับแรงหนุนอุปสงค์จากการเปิดประเทศของจีน
-  ข้าว ขยายตัว 1.6 พัน ลบ. ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 ตามราคาส่งออกเฉลี่ยและปริมาณที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นข้าวขาวและข้าวหอมมะลิ สูงสุดที่อิรัก (+625 ลบ.) รองลงมาเป็นการส่งออกไปประเทศในทวีปแอฟริกา (บริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก) ได้แก่ แอฟริกาใต้ แทนซาเนีย (ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) และแองโกลา ขยายตัวรวมกว่า 1,117 ลบ.
-  เนื้อไก่สด แช่เย็นหรือแปรรูป ขยายตัว 1.5 พัน ลบ. ต่อเนื่อง 11 เดือน (ตามปริมาณและราคาส่งออกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น) ขยายตัวสูงสุดที่จีน เพิ่มขึ้น 899 ลบ. (+1.6 เท่า) รองลงมาเป็น ญี่ปุ่น (+190 ลบ.) และเกาหลีใต้ (+157 ลบ.)
-  น้ำมันปาล์ม ส่งออก 7.2 พัน ลบ. สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (จากปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น 38% ขณะที่ราคาเฉลี่ยหดตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) ขยายตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก อินเดีย (+1,228 ลบ.) โดยความต้องการน้ำมันปาล์มของอินเดียยังขยายตัว ขณะที่อินโดนีเซียยังคงควบคุมปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์ม ตั้งแต่ 1 ม.ค. 66
-  น้ำเชื่อม ส่งออก 2.9 พัน ลบ. สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 หลังจากหดตัว 4 เดือนก่อนหน้านี้ (จากปริมาณและราคาส่งออกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น) ขยายตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก จีน (สัดส่วน 93%) เพิ่มขึ้น 1,327 ลบ.
-  มะพร้าว ส่งออก 2.2 พัน ลบ. สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน (จากปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาส่งออกเฉลี่ยเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน) ขยายตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก จีน (สัดส่วน 89%) เพิ่มขึ้น 793 ลบ.

หมายเหตุ : ¹ กรมศุลกากร ³ Vowworld ⁵ South China Morning Post ⁷ Reuters
² ประชาชาติธุรกิจ ⁴ Bond Vigilantes ⁶ ประชาไท ⁸ ข่าวสด