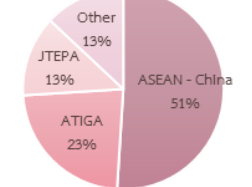


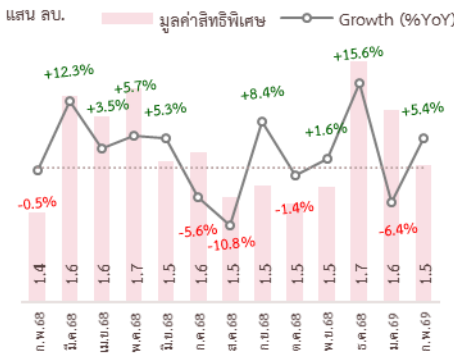


มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ
1.53 แสน ลบ.
7,877 ลบ. (+5.4%)

สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษ
ต่อการใช้สิทธิรวม



แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษและอัตราการขยายตัว



ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษ

- มูลค่าการใช้สิทธิพิเศษกลับมาขยายตัว โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดจากกลุ่มของทำด้วยเหล็ก (ขยายตัว 12 เดือน สูงสุดจากเหล็กโครงสร้าง) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (ขยายตัว 7 เดือน สูงสุดจากอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า) และกลุ่มเครื่องจักรกล (ขยายตัว 9 เดือน สูงสุดจากตู้เย็น)
- ประเทศคู่ค้าหลักที่ใช้สิทธิพิเศษคือ จีน (สัดส่วน 53.1% ของการใช้สิทธิรวม) รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (สัดส่วน 14.0%) และเวียดนาม (สัดส่วน 5.8%)
- กลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด ได้แก่ กลุ่มเครื่องจักรกล (สัดส่วน 10.8% ขยายตัวต่อเนื่อง 9 เดือน) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (สัดส่วน 10.1% ขยายตัว 7 เดือน) และกลุ่มเหล็กหรือเหล็กกล้า (สัดส่วน 7.7% หดตัว 9 เดือน)
- สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ 15.1% (ปีก่อน 17.2%)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	5,983 ลบ.	+23.4%
เหล็กโครงสร้าง	3,776 ลบ.	+109.2%
ส่วนประกอบยานยนต์	3,350 ลบ.	-16.2%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

เหล็กโครงสร้าง	+1,971 ลบ.	+109.2%
รถยนต์นั่ง	+1,134 ลบ.	+23.4%
อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า	+891 ลบ.	+113.3%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ ลดลง สูงสุด (%YoY)

มันสำปะหลัง	-3,263 ลบ.	-58.2%
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	-2,823 ลบ.	-77.7%
แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	-1,888 ลบ.	-40.2%

1 เอเชีย-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าใช้สิทธิ 78,365 ลบ. 16,430 ลบ. (+26.5%)
สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ เหล็กโครงสร้าง (+1,755 ลบ./+1 เท่า ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน) ของทำด้วยเหล็ก (+767 ลบ./+1 เท่า ขยายตัวต่อเนื่อง 23 เดือน) และ ลวดทองแดง (+731 ลบ./+4 เท่า ขยายตัว 11 เดือน)
สินค้าที่หดตัวสูง ได้แก่ แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ (-1,865 ลบ./-54.4% กลับมาหดตัว หลังจากขยายตัว 2 เดือน) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (-969 ลบ./-56.3% หดตัว 2 เดือน) และแผ่นเหล็กกล้าเจียร (-815 ลบ./-71.9% หดตัวต่อเนื่อง 8 เดือน)
สินค้านำเข้าหลัก รถยนต์นั่ง ใช้สิทธิ 3,963 ลบ. คิดเป็นสัดส่วน 5.1% ต่อมูลค่านำเข้ารวมที่ใช้สิทธิ ACN ทั้งหมด นำเข้าจากจีน หดตัว 501 ลบ./-11.2% ส่วนใหญ่หดตัวจากรยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ AION (-76.8%) รวมถึง BYD ORA JAECOO DENZA และ MG (ทั้งห้ายี่ห้อปีไม่ใช้สิทธิ)

2 เอเชีย (ATIGA)

มูลค่าใช้สิทธิ 34,953 ลบ. 5,973 ลบ. (-14.6%)
สินค้าที่หดตัวสูง มันสำปะหลัง (-3,295 ลบ. หดตัว 8 เดือนจาก สปป.ลาว และกัมพูชา) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (-2,823 ลบ. หดตัวสูงสุดจากเมียนมา และ สปป.ลาว) อาหารปรุงแต่งอื่น (-371 ลบ. หดตัว 4 เดือนจากสิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย)
สินค้าที่ขยายตัวสูง รถยนต์นั่ง (+662 ลบ. กลับมาขยายตัวจากมาเลเซียและอินโดนีเซีย) ชา/กาแฟสำเร็จรูป (+362 ลบ. ขยายตัว 14 เดือน จากเวียดนาม สปป. ลาวและอินโดนีเซีย) รถจักรยานยนต์ (+254 ลบ. ขยายตัว 9 เดือน จากเวียดนาม และอินโดนีเซีย)
สินค้านำเข้าหลัก มันสำปะหลัง (นำเข้าหลักจาก สปป.ลาว) สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตภัณฑ์ (นำเข้าหลักจากสิงคโปร์) และชา/กาแฟสำเร็จรูป (ยี่ห้อ NESCAFE จากเวียดนาม และ MOCCONA จากมาเลเซีย)

3 ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าใช้สิทธิ 19,464 ลบ. 2,455 ลบ. (-11.2%)
สินค้าที่หดตัวสูง สินค้ากลุ่มอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ (-617 ลบ./-55.4% สูงสุดจากอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติของรถยนต์) กลุ่มเครื่องจักรกล (-528 ลบ./-22.6% กลับมาหดตัว สูงสุดจากเครื่องยนต์เบนซิน) และกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (-459 ลบ./-6.3% สูงสุดจากแผ่นเหล็กรีดร้อนไม่เจือ ไม่ชุบ)
สินค้าที่ขยายตัวสูง กลุ่มเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (+248 ลบ./+25.1% สูงสุดจากตัวเร่งปฏิกิริยาตะตะโลสต์) กลุ่มยานยนต์ (+64 ลบ./+3.6% สูงสุดจากรถยนต์นั่ง/+408 เท่า) กลุ่มเครื่องสำอาง (+35 ลบ./+16.2% สูงสุดจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิว)
สินค้านำเข้าหลัก สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (สัดส่วน 34.8% หดตัว 9 เดือน) กลุ่มยานยนต์ (สัดส่วน 13.2% ขยายตัว 3 เดือน) กลุ่มเครื่องจักรกล (สัดส่วน 9.3% กลับมาหดตัว หลังจากขยายตัวในเดือนก่อน)

4 กลุ่มความตกลงอื่น

ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มีมูลค่าใช้สิทธิรวม 20,087 ลบ. 125 ลบ. (-0.6%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิลดลงสูงสุด ได้แก่ ASEAN - Korea (-1,025 ลบ./-13.7% ลดลงสูงสุดจากกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า โดยเฉพาะแผ่นเหล็กกล้าเจียรและแผ่นเหล็กรีดเย็นไม่เจือ ไม่ชุบ และยางสังเคราะห์) ASEAN-India (-467 ลบ./-18.9% ลดลงสูงสุดจากพริกที่แห้งบดหรือป่น ยารักษาโรค และแบตเตอรี่) Thailand-Australia (-232 ลบ./-9.7% ลดลงสูงสุดจากข้าวบาร์เลย์ นมและครีมที่เติมน้ำตาล และไวน์ ขณะที่การใช้สิทธิขยายตัวสูงสุดจากถ่านหินซึ่งเป็นสินค้าใช้สิทธิหลัก มูลค่า 1,540 ลบ. สูงสุดในรอบ 6 เดือน +746 ลบ./+94.0%)

สินค้าที่น่าสนใจ : กลุ่มเครื่องจักรกลและเครื่องใช้ไฟฟ้า

▶ ในเดือน ก.พ. 69 กลุ่มสินค้าสำคัญที่ใช้สิทธิพิเศษนำเข้าสูงสุด ได้แก่ **กลุ่มเครื่องจักรกล** (สัดส่วนการใช้สิทธิ 10.8% ของการใช้สิทธิทั้งหมด) มูลค่าใช้สิทธิรวม 16,522 ลบ. (+2,118 ลบ./+14.7% ขยายตัว 9 เดือน) **ขยายตัวสูงสุดจาก (1) ตู้เย็น** ใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,311 ลบ. (+492 ลบ./+60.1% กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน ใช้สิทธิสูงสุดจากสิทธิ ACN) จากเครื่องทำความเย็นสำหรับอุตสาหกรรม (2) **รถฟอร์กลิฟต์** 874 ลบ. (+333 ลบ./+61.5% กลับมาขยายตัวจากสิทธิ ACN RCEP และ JTEPA จากจีนและญี่ปุ่น) ส่วนใหญ่เป็นรถฟอร์กลิฟต์ไฟฟ้า (3) **ลิฟต์/เครื่องลำเลียง** 892 ลบ. (+325 ลบ./+57.4% ขยายตัวต่อเนื่อง 12 เดือน สูงสุดจากสิทธิ ACN) จากเครื่องลำเลียงฟัดดแบบสายพานและลิฟต์โดยสาร รองลงมาคือ **กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า** (สัดส่วน 10.1%) มูลค่าใช้สิทธิรวม 15,510 ลบ. (+2,864 ลบ./+22.6% ขยายตัว 7 เดือน) **ขยายตัวสูงสุดจาก (1) อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า** 1,677 ลบ. (+891 ลบ./+1.1 เท่า ขยายตัวต่อเนื่อง 31 เดือน จากสิทธิ ACN และ ATIGA จากจีนและมาเลเซีย) (2) **ลวดและเคเบิล** 1,887 ลบ. (+734 ลบ./+63.7% ขยายตัว 3 เดือนสูงสุดจาก ACN) จากสายเคเบิลหุ้มฉนวนพลาสติก (3) **แบตเตอรี่** 1,258 ลบ. (+490 ลบ./+1.1% ขยายตัว 11 เดือน สูงสุดจาก ACN และ JTEPA จากจีนและญี่ปุ่น) ใช้สิทธิหลักจากแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนสำหรับรถยนต์นั่งไฟฟ้า

▶ การใช้สิทธิพิเศษที่ขยายตัวดังกล่าว สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อผลิตพลังงานสะอาด อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการผลิตและเทคโนโลยียังคงกระจุกตัวสูงในบางประเทศ โดยเฉพาะจีน (สัดส่วนการใช้สิทธิ 67.6%) หากห่วงโซ่อุปทานมีความไม่แน่นอน ไทยย่อมเสี่ยงต่อปัญหาขาดแคลนสินค้าหรือราคาผันผวนได้