



มูลค่านำเข้าในเดือน ธ.ค. 67 รวม 863,930 ลบ. กลับมา **ขยายตัว** หลังจากหดตัวในเดือนก่อน ทั้งนี้ หากหักสินค้ากลุ่มเชื้อเพลิงและทองคำ (ร้อยละ 21.1/182,129 ลบ.) มีมูลค่าการนำเข้ารวม 681,801 ลบ. ขยายตัว 92,372 ลบ. (+15.7%YoY)

**863,930 ลบ.**

ขยายตัว 102,030 ลบ. (+13.4%)

**24,777 Mil. USD**

ขยายตัว 3,211 Mil. USD (+14.9%)

การค้าระหว่างประเทศ มูลค่าการค้ารวม 1.717 ล้าน ลบ. ขยายตัว 159,661 ลบ.

(+10.3%YoY) หลังจากหดตัวในเดือนก่อน เป็นการขยายตัวทั้งการนำเข้าและการส่งออก ขณะที่ดุลการค้าขาดดุลเป็นเดือนที่ 3 ที่ 10,625 ลบ. โดยขาดดุลการค้าสูงสุดกับจีน (1.5 แสนลบ.) จากสินค้าโทรศัพท์และอุปกรณ์ ทองคำ และแผงวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ ฯลฯ

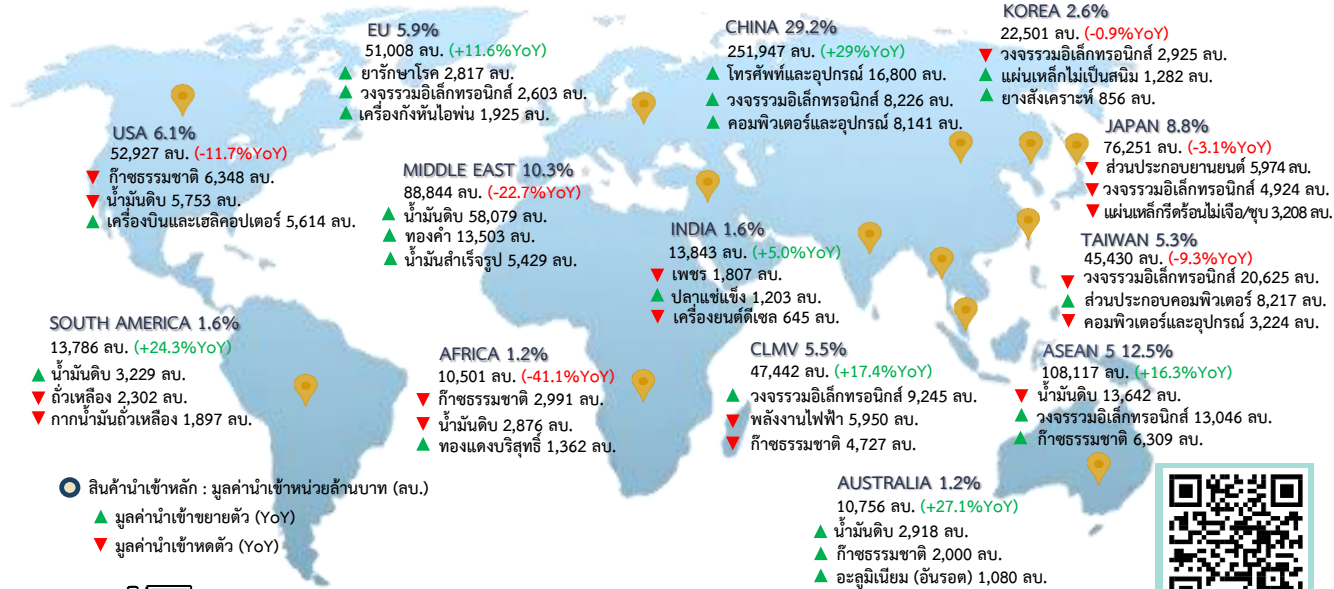
## สินค้านำเข้าขยายตัว

	<b>ทองคำ</b>	+25,694 ลบ. (+129.7%)
	<b>ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์</b>	+12,455 ลบ. (+284.8%)
	<b>วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์</b>	+10,589 ลบ. (+18.5%)
	<b>เหรียญกษาปณ์</b>	+5,499 ลบ. (+31,453.7%)
	<b>เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าทำงานเอกเทศ</b>	+4,277 ลบ. (+76.8%)

## สินค้านำเข้าหดตัว

	<b>น้ำมันดิบ</b>	-10,859 ลบ. (-10.9%)
	<b>รถยนต์นั่ง</b>	-4,198 ลบ. (-33.7%)
	<b>ส่วนประกอบยานยนต์</b>	-3,925 ลบ. (-20.6%)
	<b>ก๊าซธรรมชาติ</b>	-3,350 ลบ. (-10.5%)
	<b>แผ่นซิลิคอนเวเฟอร์</b>	-2,986 ลบ. (-80.5%)

ประเทศและกลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก



## สถานการณ์นำเข้าสินค้าเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์การแพทย์และยารักษาโรค

สถิติการนำเข้า

ในช่วง 3 เดือนแรก ปี พ.ม.2568 สถิติการนำเข้าสินค้าในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์การแพทย์และยารักษาโรค ขยายตัวได้ดี โดยสินค้านำเข้าหลักมูลค่านำเข้ารวมสูงสุด ได้แก่ ยารักษาโรค (18,088 ลบ./-0.5%) อุปกรณ์ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (9,365 ลบ./+26.1%) และวัคซีน (7,488 ลบ./+15.7%) นอกจากนี้พบว่าสินค้าหลักยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง เช่น อุปกรณ์ใช้ในทางวิทยาศาสตร์การแพทย์ (+1,938 ลบ./+26.1%) วัคซีน (+1,015 ลบ./+15.7%) เครื่องเอกซเรย์ (+434 ลบ./+19.6%) เครื่องกลใช้บำบัดโรคโดยวิธีคลื่นไมโครเวฟ (+305 ลบ./+51.1%) ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรมอื่น (+221 ลบ./+21.4%) เครื่องใช้ทางศัลยกรรมกระดูก (+164 ลบ./+6.8%) และเฟอร์นิเจอร์ทางการแพทย์ (+72 ลบ./+20.1%) เป็นต้น

● **กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์** คาดว่าปี 2566-2568 มูลค่าตลาดภายในประเทศ มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง เฉลี่ย 5.5-7.0% ส่วนใหญ่ไทยต้องนำเข้าเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์ที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงจากประเทศผู้ผลิตรายสำคัญของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน สำหรับเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์การแพทย์ที่ไทยสามารถผลิตเพื่อส่งออกส่วนใหญ่เป็นวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เช่น ถุงมือยางทางการแพทย์ หลอดสวน เข็มฉีดยา และอุปกรณ์ทำแผล โดยมีตลาดหลักที่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และจีน<sup>1</sup>

● **กลุ่มสินค้ายารักษาโรคแผนปัจจุบัน** คาดว่าปี 2568-2570 มูลค่าตลาดภายในประเทศ มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 6.0-7.0% ต่อปี อุตสาหกรรมยาในไทยมีการผลิตโดยหน่วยงานภาครัฐเพื่อทดแทนการนำเข้ายาราคาแพงจากต่างประเทศ และการผลิตเพื่อจำหน่ายของภาคเอกชน ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการไทยและบริษัทข้ามชาติที่เข้าไปเป็นฐานการผลิตแปงเป็นสัดส่วนการผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศ 90% และเพื่อการส่งออก 10% โดยนำเข้าเคมีภัณฑ์เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตยาจากเยอรมนี สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส อินเดีย เป็นต้น<sup>2</sup>

**สินค้าทั้ง 2 กลุ่ม** มีปัจจัยร่วมเป็นแรงหนุนให้เติบโต ดังนี้ 1) มีจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคติดต่อสำคัญและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เพิ่มขึ้น ด้วยอัตราเร่งจากการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 2) โรคติดต่ออุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำเพิ่มขึ้น 3) การเข้าถึงสิทธิรักษาพยาบาลภายใต้ระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า และ 4) การเติบโตของตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลก<sup>1,2</sup>

ซึ่ง Global Wellness Institute ประเมินว่ามูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโลกเติบโตเฉลี่ย 10.2% ต่อปี จะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 1.3 ล้านล้านเหรียญ ภายในปี 2571 และไทยจะมีมูลค่าตลาดสูงถึง 7.6 แสนล้านบาท ในปี 2570 ด้วยความได้เปรียบด้านสภาพอากาศ อัตรารักษาพยาบาลที่ต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง ความสามารถและบริการที่ได้มาตรฐานของบุคลากรทางการแพทย์ โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักปัจจุบันเป็นชาวตะวันออกกลาง อาเซียน เช่น ลาว กัมพูชา เมียนมา เข้ารับบริการรักษาโรคมะเร็ง โรคหัวใจ ฯลฯ และจีน นิยมรับบริการชะลอวัย ศัลยกรรมตกแต่งและรักษาภูมิบุตรยาก<sup>3</sup> ทั้งหมดถือเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยกระตุ้นให้กลุ่มอุตสาหกรรมทางการแพทย์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเติบโต สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสุขภาพสู่ Medical & Wellness Hub<sup>4</sup> และยุทธศาสตร์รัฐบาลที่มุ่งเน้นให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพในระดับนานาชาติ (Medical Hub)<sup>5</sup> จึงคาดการณ์ว่าแนวโน้มการนำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้จะยังคงขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องตามความต้องการภายในประเทศ รวมถึงการที่กลุ่มธุรกิจโรงพยาบาลขนาดใหญ่ขยายการลงทุนเปิดโรงพยาบาลเฉพาะทางและศูนย์เวลเนสใหม่เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น<sup>6</sup> นับเป็นโอกาสสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์การแพทย์และอุตสาหกรรมยา ให้ต้องเร่งพัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิต เพื่อทลายข้อจำกัด ด้วยการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าจนสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพทัดเทียมกับสินค้าจากต่างประเทศและส่งออกแข่งขันในตลาดโลกได้

<sup>1</sup> วิจัยกรุงศรี <sup>2</sup> bangkokbiznews <sup>3</sup> นโยบายกระทรวงสาธารณสุข พ.ศ.2568

<sup>4</sup> ฐานเศรษฐกิจ