






มูลค่าส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 24,222 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 8.5% (YoY)** และในรูปเงินบาทที่ 719,051 ล้านบาท **↑ 4.1%**

ซึ่งหากไม่รวมทองคำ และยุทธโปกรณ์ ส่งออกไทยจะขยายตัวกว่า 80,981 ล้านบาท หรือ **↑ 12.8%** แรงแหวนสำคัญมาจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลก และทิศทางการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก ทั้งนี้ สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดพลาสติก รวมถึงสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป (ยางธรรมชาติ แป้งมันสำปะหลัง มันสำปะหลัง อาหารสัตว์) ขยายตัวสูง

สินค้าส่งออกหลัก

		(%YoY)
	ฮาร์ดดีสก์	33,298 ลบ. (18.3%)
	รถกระบะ	32,186 ลบ. (96.7%)
	รถยนต์นั่ง	28,945 ลบ. (9.4%)
	ส่วนประกอบยานยนต์	25,773 ลบ. (28.8%)
	เครื่องปรับอากาศ	23,017 ลบ. (16.3%)

สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด

รถกระบะ	+ 15,822 ลบ. (96.7%)
ลูงมียาง	+ 8,937 ลบ. (2.6 เท่า)
ยางธรรมชาติ	+ 8,740 ลบ. (1.0 เท่า)
ทองคำ	- 32,036 ลบ. (82.3%)
เครื่องบินโดยสาร	- 21,881 ลบ. (1.0 เท่า)
ยุทธโปกรณ์ (ใช้ฝัก Cobra)	- 20,952 ลบ. (99.9%)

สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ

รถกระบะ

สูงสุดในรอบ 6 ปี ตลาดหลักที่ออสเตรเลียขยายตัวสูง (+8,462 ลบ. หรือ 1.7 เท่า) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 สอดคล้องกับเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวตามมาตรการกระตุ้นการเงินและการคลังของออสเตรเลีย โดยยี่ห้อหลัก ได้แก่ Ford และ Isuzu ขยายตัวทั้งหมด

รถจักรยานยนต์

สูงสุดเป็นประวัติการณ์ (+2,395 ลบ.) ขยายตัวสูงที่ อังกฤษ เบลเยียม และสหรัฐฯ รวม 1,490 ลบ. ยี่ห้อที่ส่งออกขยายตัวสูงได้แก่ Kawasaki Triumph และ Honda

ข้าว

ต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ หดตัวสูงที่สหรัฐฯ และประเทศในแถบแอฟริกา ได้แก่ แองโกลา โมซัมบิก และโกตดิวัวร์ ลดลงรวม 2,968 ลบ. สาเหตุจากราคาข้าวไทยปรับตัวสูงขึ้นกว่าคู่แข่ง (โดยเฉพาะเวียดนาม) ขณะที่คุณภาพสินค้าทดแทนกันได้ นอกจากนี้ภัยแล้ง และค่าเงินบาทแข็งค่า เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออกข้าวไทย

ทุเรียนสด/ลำไยสด

หดตัวสูงหลังขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (-5,284 ลบ.) สูงสุดที่จีน และเวียดนาม ลดลงรวม 4,615 ลบ. เป็นผลจากฐานสูงในปีก่อน และเป็นช่วงเริ่มต้นฤดูกาลผลิตจริงยังไม่สูงนัก ประกอบกับจีนอนุญาตให้นำเข้าทุเรียนจากประเทศอื่นได้ และปี 64 ไทยมีมาตรการควบคุมคุณภาพทุเรียนอ่อน

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

US [15%]


109,194 ลบ.
↑ 2.8%

ส่งออกเพิ่มขึ้น 20,258 ลบ. (หักยุทธโปกรณ์) ขยายตัวเป็นเดือนที่ 10 จากลูงมียาง อุปกรณ์ก่อสร้าง (+5.4 เท่า) โดยเฉพาะเหล็กโครงสร้าง อุปกรณ์โทรศัพท์ และยางรถยนต์

ASEAN5 [13%]

91,910 ลบ.
↓ 6.4%

หดตัวสูงที่อินโดนีเซีย (จากปีนี้มีไม่ส่งออกเครื่องบินโดยสาร และส่งออกน้ำตาลลดลง 2,804 ลบ.) สิงคโปร์ (ทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์)

CHINA [13%]


92,298 ลบ.
↑ 29.6%

ขยายตัวเป็นเดือนที่ 4 (+21,226 ลบ.) จากลูงมียาง แป้งมันสำปะหลัง ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และเม็ดพลาสติก ส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัว รวมมูลค่ากว่าหมื่นล้านบาท

CLMV [11%]

79,377 ลบ.
↓ 2.1%

หดตัวจากกัมพูชา และพม่า ยังหดตัวต่อเนื่อง จากทองคำที่ส่งออกลดลงราว 2 พันล้านบาท ขณะที่เวียดนาม และลาว ส่งออกขยายตัว

JAPAN [9%]


67,015 ลบ.
↑ 0.4%

ขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน จากรถยนต์นั่ง (Nissan Kicks e-Power) และยางธรรมชาติ ส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า สำหรับตัวเร่งปฏิกิริยาอะตอมไฮโดรเจน ยังขยายตัว

EU [9%]

63,695 ลบ.
↑ 27.4%


ขยายตัวกว่าหมื่นล้านบาท จากสินค้าหลักขยายตัวสูงทั้งหมด โดยเฉพาะฮาร์ดดีสก์ เครื่องพิมพ์ รถกระบะ และเครื่องปรับอากาศ

ประเด็นที่น่าสนใจ

ไทยส่งออกสินค้าไปสหรัฐอเมริกา และจีน ขยายตัวสูงกว่า 4 หมื่นล้านบาท (หักทองคำ และยุทธโปกรณ์) โดยที่ วัคซีนป้องกัน COVID-19 การผ่อนคลายมาตรการป้องกันโรค และ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจแต่ละประเทศ เป็นปัจจัยบวกที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้บริโภค กระตุ้นการใช้จ่ายและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้เศรษฐกิจของคู่ค้าฟื้นตัวได้ดี หนุนสินค้าไทยส่งออกขยายตัวสูง รวมถึงสินค้าหลายชนิด ส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ แป้งมันสำปะหลัง เม็ดพลาสติก หม้อแปลงไฟฟ้า อาหารสัตว์ เศษทองแดง และตู้เย็น

US

- สินค้าขยายตัวสูง** คือ กลุ่มส่วนประกอบยานยนต์ ยางรถยนต์ อุปกรณ์โทรศัพท์ (ส่วนใหญ่เป็นแผงวงจรไฟฟ้าเพื่อการสื่อสารและอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ) สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในครัวเรือน (โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศ และเครื่องพิมพ์) เหล็กโครงสร้าง และอาหารสัตว์ ขณะเดียวกันอาหารกระป๋อง/แปรรูป และอาหารทะเลแช่แข็ง มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

- ยางรถยนต์** ขยายตัวสูงหลังจากหดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (+30.0%) สะท้อนว่าการกีดกันการค้า GSP อาจไม่ส่งผลกระทบต่อมากนัก เมื่อเทียบกับความต้องการซื้อในตลาด กอปรกับไทยเป็นคู่ค้ายางรถยนต์อันดับ 1 ของสหรัฐฯ ปี 63 สัดส่วน 21% ของการนำเข้าจากทั่วโลก¹ การส่งออกปัจจุบันจึงยังมีมูลค่าสูง 

- การลงนามร่างกฎหมายกระตุ้นเศรษฐกิจของ โจ ไบเดน ในเดือน มี.ค.64 “American Rescue Plan Act of 2021” มูลค่าราว 1.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะเป็นโอกาสให้ส่งออกไทยไปสหรัฐฯ ขยายตัว

CHINA

- สินค้าขยายตัวสูง** คือ กลุ่มสินค้าเกษตร (ยางธรรมชาติ แป้งมันสำปะหลัง มันสำปะหลัง) ไม้แปรรูป เม็ดพลาสติก เศษทองแดง และคอมพิวเตอร์

- ยางธรรมชาติ** อุปสงค์ขยายตัวในตลาดจีน (ผู้บริโภคยางพารารายใหญ่ของโลก) เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ของจีนกลับมาเติบโตได้ดี ทำให้ความต้องการใช้ยางเพื่อผลิตยางรถยนต์เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังใช้ผลิตลูกลูกยาง ซึ่งมีความต้องการสูงตั้งแต่เกิดโรคระบาด COVID-19

- แป้งมันสำปะหลัง และมันสำปะหลัง** ขยายตัวสูง เนื่องจากราคาข้าวโพดจีนสูงขึ้น ทำให้ผู้ผลิตหันมาใช้มันสำปะหลังทดแทน เพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตแอลกอฮอล์ และอาหารสัตว์

- เม็ดพลาสติก** โดยเฉพาะชนิดพีเทรซิน โพลีเอทิลีน และโพรพิลีน ส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้นราว 3 พันล้านบาท จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการผลิตของจีน

- เศษทองแดง** ส่งไปจีนขยายตัว 1.4 เท่า ได้รับอิทธิพลจากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมผลิตและอุตสาหกรรมก่อสร้างในจีน ทำให้อุตสาหกรรมแร่เหล็กและเหล็กขยายตัวสูง นอกจากนี้ ทองแดง อะลูมิเนียมแท่ง ทองแดงเส้น ส่งออกไปจีนขยายตัวสูงเป็นเท่าตัวเช่นกัน

