



มูลค่าการส่งออกรวม 34,656 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 20.8% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 23.1%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาท มีมูลค่า 1,121,958 ล้านบาท **↑ 19.3% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 21.7%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 จากสินค้า กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ ส่งออกไปยังสหรัฐฯ โดยเฉพาะอุปกรณ์สื่อสาร และส่วนประกอบ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ **รถกระบะ** ส่งออกไปออสเตรเลีย UAE และญี่ปุ่น รวมถึงน้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันเกียร์ ส่งออกไปมาเลเซียและสิงคโปร์ ทั้งนี้ แม้ภาพรวมการส่งออกของไทยยังคงอยู่ในทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง โดยมูลค่าการส่งออกแตะระดับกว่า 1 ล้านล้านบาทติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและการค้าโลกอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง¹ และความเสี่ยงจากมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ ภายใต้มาตรา 301 ที่คาดว่าจะมีความชัดเจนในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม 2569² ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการส่งออกและความสามารถในการแข่งขันของไทยในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2569

สินค้าส่งออกหลัก	(%YoY)	สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด	(%YoY)	สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด	(%YoY)
อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ	113,218 ลบ. +156.5%	อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ	+69,077 ลบ. +156.5%	ทองคำ	-25,485 ลบ. -67.9%
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	95,095 ลบ. +27.6%	ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์	+23,639 ลบ. +173.8%	รถยนต์นั่ง	-14,760 ลบ. -45.8%
วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	39,981 ลบ. +21.7%	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	+20,547 ลบ. +27.6%	น้ำมันปาล์ม	-4,780 ลบ. -71.2%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

 USA 26.3% : 294,842 ลบ. [+42.6%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 44.3 % ขยายตัวเป็นเดือนที่ 33)	 CHINA 11.2% : 125,961 ลบ. [+3.6%YoY] (ในรูป \$ กลับมาขยายตัว 4.9% หลังจากหดตัวในเดือนก่อน)
--	--

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 30 จากสินค้ากลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ แบตเตอรี่ หม้อแปลงไฟฟ้า ในขณะที่ **หดตัว** หลักจาก เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (เช่น เครื่องเล่นเกมส์ เครื่องคำนวณอัจฉริยะสำหรับ อุปกรณ์แปลงแรงดันไฟฟ้า) และยางรถยนต์

 EU 7.7% : 86,517 ลบ. [+20.8%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 22.3% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 10)	 CLMV 7.3% : 81,441 ลบ. [-6.7%YoY] (ในรูป \$ หดตัว 5.6% หดตัวเป็นเดือนที่ 10)
--	--

ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 ที่เยอรมนี (+6,359 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องกังหันไอน้ำ (อะไหล่เครื่องบิน และส่วนประกอบเครื่องกังหัน ก๊าซ) และเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ **ไรโรแลนด์** (+2,641 ลบ.) จากอุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า **เบลเยียม** (+1,389 ลบ.) จากที่เซต เครื่องพิมพ์ และพลวง

 JAPAN 6.9% : 77,233 ลบ. [+21.2%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 22.7% ขยายตัวเป็นเดือนที่ 7)

ขยายตัวเป็นเดือนที่ 5 จากกลุ่มยานยนต์เป็นหลัก ได้แก่ รถยนต์นั่งและรถกระบะ (ขณะที่ส่วนประกอบยานยนต์ **หดตัวเล็กน้อย**) รวมถึงโพลีเมอร์ของเอทิลีน ตัวเก็บประจุไฟฟ้า ชนิดค่าคงที่ปรับตั้งค่าได้ และสวิตช์/รีเลย์/ฟิวส์ ทั้งนี้ **หดตัว** สูงสุดจากข้าว และเครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า

 ASEAN (Non-CLMV) 14.2% : 159,326 ลบ. [+38.8%YoY] (ในรูป \$ ขยายตัว 40.5% ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13)
--

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 ที่ **สิงคโปร์** (+19,779 ลบ.) จากอุปกรณ์สื่อสารและส่วนประกอบ น้ำมันหล่อลื่น/ น้ำมันเกียร์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ **มาเลเซีย** (+13,536 ลบ.) จากน้ำมันหล่อลื่น/จารบี คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ และน้ำตาล **อินโดนีเซีย** (+8,258 ลบ.) จากน้ำตาล น้ำมันหล่อลื่น และเครื่องปั้นดินเผา **ฟิลิปปินส์** (+2,671 ลบ.) จากข้าว น้ำมันหล่อลื่น และวงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ **บรูไน** (+346 ลบ.) จากอิเตอร์ ข้าว เรืออ่าวรัว แท่งแก้ว/แว่นทำด้วย เหล็ก (ทุกรายการปีก่อนไม่ส่งออก) ขณะที่ **ติมอร์-เลสเต** (-12 ลบ.) **หดตัว** จากข้าว ปลาที่ปรุงแต่งทำให้ไม่เสีย และรถกระบะ (ทุกรายการปีก่อนไม่ส่งออก)

วิกฤตคลื่นความร้อนในยุโรป : โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศไทย

สถานการณ์โลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับวิกฤตคลื่นความร้อน (Heatwave) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะในทวีปยุโรป ซึ่งได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์ Omega Block (Heat Dome) ที่พัดพามวลอากาศร้อนจากแอฟริกาเหนือเข้าปกคลุม ส่งผลให้อุณหภูมิในหลายพื้นที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยตามฤดูกาลถึง 10–15 องศาเซลเซียส และทำให้ยุโรปตะวันตกเผชิญเดือนมิถุนายนที่ร้อนที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยฝรั่งเศสมีอุณหภูมิสูงสุดถึง 44.3 องศาเซลเซียส ขณะที่สหราชอาณาจักร เยอรมนี และสเปน ต่างเผชิญอุณหภูมิที่ทำลายสถิติ^{3,4} ส่งผลให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศในช่วงเดือน พ.ศ. - มิ.ย. 69 เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ มีรายงานว่ายอดขายเครื่องปรับอากาศในอิตาลี สเปน และฝรั่งเศสขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นเลขสองหลักจากอุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ดังกล่าว⁵

สินค้าเครื่องปรับอากาศเป็นสินค้าส่งออกสำคัญที่สุดในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยปัจจุบันประเทศไทย เป็นผู้ส่งออกเครื่องปรับอากาศเป็นอันดับ 3 ของโลก⁶ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2569 มีมูลค่าส่งออกรวม 1.4 แสนลบ. โดยมี สหรัฐฯ EU (โดยเฉพาะฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี และสเปน) กลุ่มประเทศ CLMV (โดยเฉพาะเวียดนาม) และออสเตรเลียเป็นตลาดส่งออกสำคัญ ทั้งนี้ สำหรับเดือน มิ.ย. 69 มีมูลค่าการส่งออก 1.82 หมื่นลบ. เพิ่มขึ้น +188.25 ลบ. (+1.04%) กลับมาขยายตัวครั้งแรกในรอบ 6 เดือน ขยายตัวสูงสุดที่ตลาดเวียดนาม +1.0 พันลบ. (+106.44%) ตุรกี +3.8 ร้อยลบ. (+126.49%) ฝรั่งเศส +3.1 ร้อยลบ. (+56.94%) ตามความต้องการอุปกรณ์ทำความเย็นที่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศร้อนจัด ขณะที่ตลาดส่งออกหลักอย่างสหรัฐฯ หดตัว -7.35 ร้อยลบ. (-23.74%) คาดว่าเป็นผลจากการชะลอของ การเร่งนำเข้าสินค้า (Front Loading) และระดับสินค้าคงคลังที่ยังอยู่ในระดับสูงภายหลังการเร่งสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้านี้ เช่นเดียวกับตลาดออสเตรเลียที่หดตัว -23.77 ลบ. (-1.16%) คาดว่าเป็นไปตามแนวโน้มอุปสงค์ที่ลดลงจากสภาพภูมิอากาศที่เริ่มเข้าสู่ฤดูหนาว

แนวโน้มการส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. 2569 คาดว่าจะทยอยฟื้นตัว แม้ว่าตลาดสหรัฐฯ อาจยังขยายตัวได้อย่างจำกัดจากการระบายสินค้าคงคลังของผู้นำเข้า แต่ความต้องการจากตลาดยุโรปและเอเชียตะวันตก (โดยเฉพาะตุรกี) ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดยุโรปที่ผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนมุมมองต่อ สินค้าเครื่องปรับอากาศ จาก “สินค้าฟุ่มเฟือย” เป็น “สิ่งจำเป็น” ซึ่งคาดการณ์ว่าความต้องการดังกล่าวเป็นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงโครงสร้างที่จะยังคงดำเนินต่อไปในระยะยาว โดยคาดว่าจะจำนวนเครื่องปรับอากาศในสหภาพยุโรปจะเพิ่มจาก 57 ล้านเครื่อง (ปี พ.ศ. 2563) เป็นมากกว่า 100 ล้านเครื่องภายในปี พ.ศ. 2573⁷

อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกเครื่องปรับอากาศของไทยยังเผชิญความท้าทายจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตรายใหญ่ โดยเฉพาะจีน ตลอดจนแนวโน้มการค้าที่ให้ความสำคัญกับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการของตลาดมุ่งสู่เครื่องปรับอากาศที่ใช้ สารทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีประสิทธิภาพการประหยัดพลังงานสูง และรองรับระบบสมาร์ทโฮม⁸ ผู้ประกอบการไทยจึงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและส่วนแบ่งตลาดส่งออกในระยะยาว