

# สถานการณ์การส่งออก เดือนกุมภาพันธ์ 2566

มูลค่าการส่งออก 22,376 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↓4.7% (YoY)** (หักทองคำ **↓2.5%**) หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปแบบบาท 730,123 ล้านบาท **↓5.3%** หดตัว 4.1 หมื่นล้านบาท ต่อเนื่อง 3 เดือน หลังจากวิกฤตโรคโควิด-19 สถานการณ์เศรษฐกิจโลกปี 66 มีแนวโน้มถดถอย และมีความไม่แน่นอนสูงจากหลายปัจจัย ทั้งปัญหาเงินเฟ้อ ปัญหามัธยัสถ์ศาสตร์ (กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก) ซึ่งปัญหาเหล่านี้มีโอกาสดึงเยื่อและลูกกลม ให้ผลกระทบในวงกว้าง และบั่นทอนกำลังการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมถึงภาคการผลิตและการส่งออกไทย

สินค้าส่งออกหลัก		(%YoY)	สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด		(%YoY)	สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด		(%YoY)
รถยนต์นั่ง	33,665 ลบ.	+ 23.9%	เครื่องประดับ	+ 7,984 ลบ.	+ 88.3%	ทองคำ	- 18,113 ลบ.	- 75.4%
เครื่องปรับอากาศ	24,666 ลบ.	+ 7.5%	อัญมณีเจียระไน	+ 7,626 ลบ.	+ 3.9 เท่า	หน่วยบันทึกข้อมูล	- 12,968 ลบ.	- 38.3%
วงจรรีเลย์ทรานซิสต์	24,562 ลบ.	+ 3.5%	รถยนต์นั่ง	+ 6,486 ลบ.	+ 23.9%	ยางธรรมชาติ	- 5,445 ลบ.	- 34.4%

**ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก** การส่งออกไปประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลักทั้งในรูปแบบบาทและเงินดอลลาร์สหรัฐหดตัวทั้งหมด ยกเว้นการส่งออกไปสหภาพยุโรปในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐ ที่ขยายตัวเล็กน้อย สถานการณ์เศรษฐกิจเดือนปัจจุบันยังคงเป็นปัจจัยลบต่อการส่งออกไทย โดยธนาคารกลางสหรัฐอเมริกาปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 4.75 (1 ก.พ. 66) และมีแนวโน้มปรับขึ้นต่อ รวมถึงสหภาพยุโรปที่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นร้อยละ 3.0 (2 ก.พ. 66) และหนี้สาธารณะยังอยู่ในระดับสูง<sup>1</sup> ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (ไม่รวมราคาอาหารและพลังงาน) ของญี่ปุ่น ก.พ. 66 ยังสูง 3.2%<sup>2</sup> (สูงสุดในรอบเกือบ 32 ปี) การเปิดประเทศของจีนยังไม่สามารถทำให้ส่งออกไปจีนขยายตัวได้ และการส่งออกไปประเทศอาเซียนยังหดตัวจากทองคำ สินค้าพลังงาน และเม็ดพลาสติก

<b>USA 15.8%</b> <b>115,024 ลบ. [-10.6%YoY]</b> (ในรูป \$ หดตัว 9.5% ต่อเนื่อง 3 เดือน) หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือนจากหน่วยบันทึกข้อมูล ยางธรรมชาติ อาหารสัตว์ และแผ่นอะลูมิเนียมทำกระป๋อง		<b>CHINA 11.0%</b> <b>80,168 ลบ. [-8.4%YoY]</b> (ในรูป \$ หดตัว 7.9% ต่อเนื่อง 9 เดือน) หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือนจากหน่วยบันทึกข้อมูล ยางธรรมชาติ เม็ดพลาสติก น้ำมันดิบ แป้งมันสำปะหลัง และส่วนประกอบคอมฯ
<b>EU 8.3%</b> (ส่วนใหญ่เป็นเนเธอร์แลนด์ เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส) <b>60,446 ลบ. [-0.5%YoY]</b> (ในรูป \$ ขยายตัว 0.1% ต่อเนื่อง 2 เดือน) หดตัวครั้งแรกในรอบ 25 เดือนจากยางธรรมชาติ หน่วยบันทึกข้อมูล ปริ้นเตอร์ และเบนซิน		<b>JAPAN 9.1%</b> : <b>66,668 ลบ. [-3.1%YoY]</b> (ในรูป \$ หดตัว 2.5% ต่อเนื่อง 6 เดือน) หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือนจากสมาร์ตโฟน เครื่องพิมพ์ เนื้อไก่ปรุงแช่แข็ง ยางธรรมชาติ และน้ำตาล
<b>CLMV 10.5%</b> <b>76,330 ลบ. [-5.5%YoY]</b> (ในรูป \$ หดตัว 4.9% ต่อเนื่อง 4 เดือน) หดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน โดยหดตัวสูงสุดที่เวียดนามถึง 4,362 ลบ. จากเม็ดพลาสติก นอกจากนี้ทองคำ หดตัวสูงที่สปป.ลาว ก๊าซธรรมชาติ ที่กัมพูชา	<b>ASEAN 5 14.2%</b> <b>103,659 ลบ. [-7.0%YoY]</b> (ในรูป \$ หดตัว 6.4% หลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) หดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน โดยหดตัวสูงสุดที่สิงคโปร์ถึง 5,878 ลบ. จากทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป นอกจากนี้ยางธรรมชาติ และน้ำมันดิบ หดตัวสูงที่มาเลเซีย	

## Highlights

## สถานการณ์ส่งออก ก.พ. 66

สินค้าที่มีทิศทางหดตัวสูงต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มปีงบประมาณ 66 ถึงปัจจุบัน ที่มีส่วนสำคัญต่อการหดตัวของภาคการส่งออกไทย คือ หน่วยบันทึกข้อมูล ทองคำ ยางธรรมชาติ รวมถึงสินค้าพลังงาน (น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ) เนื่องจากเป็นสินค้าพื้นฐานที่ใช้ทั้งในระดับครัวเรือนและอุตสาหกรรม และยังเป็นสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตราคาพลังงานตั้งแต่มีสงครามรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งสินค้าข้างต้นเป็นสินค้ามูลค่าสูง และความต้องการในปัจจุบันยังมีทิศทางหดตัว

<b>ทองคำ</b> (เป็นหนึ่งในสินทรัพย์ที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้เพื่อการลงทุนเนื่องจากมีความมั่นคงทางมูลค่าสูง ส่งออกหดตัวสูงสุดถึง 1.8 หมื่น ลบ. ( <b>↓75.4%</b> ) ต่อเนื่อง 4 เดือนตามปริมาณที่ลดลง สำหรับราคาส่งออกเฉลี่ยมีความผันผวนปรับลดลง และเพิ่มขึ้นในระยะสั้นแต่ละเดือน ส่งออกลดลงสูงสุดที่ตลาดหลักสวิสเซอร์แลนด์ (-10,368 ลบ.) สิงคโปร์ (-5,057 ลบ.) สปป.ลาว (-1,669 ลบ.) และฮ่องกง (-1,166 ลบ.) ขณะที่รายงานจาก สภาทองคำโลก (WGC) ระบุว่าความต้องการทองคำทั่วโลกในปี 65 ขยายตัว 18% ซึ่งปริมาณความต้องการสูงสุดในรอบ 11 ปี และธนาคารกลางทั่วโลกรวมถึงไทย ซื้อทองคำสูงสุดในรอบ 55 ปี <sup>3</sup> จากความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และเงินเฟ้อที่สูง นอกจากนี้รายงานความต้องการทองคำจากสภาทองคำโลกเมื่อต้นปี 66 ยังมีทิศทางขยายตัวได้ <sup>4</sup>	<b>ฮาร์ดดิสก์ (HDD)</b> หดตัวสูง 1.3 หมื่น ลบ. ( <b>↓38.3%</b> ) ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ลดลงสูงสุดที่ตลาดหลักสหรัฐอเมริกา (-4,206 ลบ.) จีน (-3,484 ลบ.) ฮ่องกง (-3,055 ลบ.) และเนเธอร์แลนด์ (-1,430 ลบ.) การหดตัวมีปัจจัยสำคัญมาจากความต้องการใช้ HDD ในตลาดโลกลดลง โดยข้อมูลการตลาดจาก TrendForce ระบุว่า 92% ของแล็ปท็อปที่ขายได้ในปี 65 ใช้หน่วยความจำแบบ SSD ซึ่งคาดการณ์ว่าสัดส่วนจะขยายขึ้นไปอยู่ที่ 96% ในปี 66 <sup>5</sup> ข้อมูลจาก TrendForce ระบุว่า ยอดขาย HDD เดือน ม.ค. 66 ลดลงกว่า 40% สอดคล้องกับราคา SSD ที่ลดลง นอกจากนี้ยอดขาย HDD ความจุต่ำกว่า 2 TB ทำกำไรได้ลดลง และหน่วยบันทึกข้อมูลที่มีความจุต่ำกว่า 256 GB มีความเสี่ยงสูงที่จะหายไปจากตลาด เนื่องจากราคาหน่วยความจำ 256 GB ปรับอยู่ในระดับที่คนส่วนใหญ่จ่ายไหว <sup>6</sup>
--	--

**สถานการณ์ส่งออก ก.พ. 66** การส่งออกในรูปแบบบาท แม้หักทองคำแล้ว ยังคงหดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน

**สินค้าส่งออกหดตัวสูง** นอกเหนือจากหน่วยบันทึกข้อมูล และทองคำ สินค้าที่หดตัวสูงส่วนใหญ่เคยส่งออกขยายตัวได้ดีในช่วงการระบาดโควิด-19 ได้แก่ **ยางธรรมชาติ** (หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือนจากทั้งปริมาณและราคาส่งออกเฉลี่ยที่ลดลง โดยเฉพาะที่จีนและมาเลเซีย) **เม็ดพลาสติก** (หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยเฉพาะที่จีน และเวียดนาม) **เครื่องบินโดยสาร** (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) **ส่วนประกอบยานยนต์** (หดตัวสูงที่ปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา) **อาหารสัตว์** (ส่งออกต่ำสุดในรอบ 19 เดือน และหดตัวต่อเนื่อง 3 เดือน โดยเฉพาะที่สหรัฐอเมริกาและอิตาลี) สำหรับสินค้าพลังงาน คือ **น้ำมันดิบ** หดตัว 1.9 พัน ลบ. (**↓43.2%**) ต่อเนื่อง 2 เดือนจากทั้งปริมาณและราคาที่ลดลง หดตัวสูงที่จีน (ไม่มีส่งออก) และมาเลเซีย

**น้ำมันสำเร็จรูป** หดตัว 3.8% ครั้งแรกในรอบ 3 เดือน ตามปริมาณที่ลดลง ขณะที่ราคาส่งออกเฉลี่ยขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ มี.ค. 64

อย่างไรก็ดี แม้ว่าการส่งออกในภาพรวมจะหดตัว แต่ยังมีสินค้าที่ส่งออกขยายตัวได้ ดังนี้

**สินค้าส่งออกขยายตัว** ได้แก่ **เครื่องประดับ** (สูงสุดในรอบ 5 เดือน และขยายตัวต่อเนื่อง 24 เดือน สูงสุดที่ฮ่องกง (หนึ่งในตลาดหลักค้าอัญมณีมีค่าของโลก) รวมถึงสิงคโปร์ และกาตาร์ที่ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย) **อัญมณีเจียระไนแล้ว** (สูงสุดในประวัติการณ์ และขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 24 สูงสุดที่ตลาดหลัก ฮ่องกง) **รถยนต์นั่ง** (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน สูงสุดที่อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย) **โซลาร์เซลล์** (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือนที่ตลาดหลักสหรัฐอเมริกา)

สินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้ดี คือ **น้ำมันปาล์ม** ส่งออกสูงสุดในรอบ 8 เดือน และขยายตัวต่อเนื่อง 5 เดือน (จากปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น 8.1 เท่าขณะที่ราคาเฉลี่ยหดตัวต่อเนื่องตั้งแต่ ก.ย.65) ขยายตัวสูงสุดที่อินเดีย ทั้งนี้อินโดนีเซีย (ผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มอันดับ 1) ได้ประกาศควบคุมปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์ม ตั้งแต่ 1 ม.ค. 66<sup>7</sup> เพื่อรักษาปริมาณอุปทานในประเทศและควบคุมราคาน้ำมันทำอาหารที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ไทย (ผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มอันดับ 3) เร่งรัดส่งออก เพื่อพยุงไม่ให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศลดลงมากขึ้น<sup>8</sup>