

มูลค่าการส่งออกรวม 311,839 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 13.2% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 12.1%**) ในขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาทมีมูลค่า 10,999,516 ล้านบาท **↑ 5.2% (YoY)** (หักน้ำมันและทองคำ **↑ 4.3%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในอัตราที่ลดลง (ปีก่อน +7.1%) แม้มีแรงหนุนจากการเร่งส่งออก (Front-loading) เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบของมาตรการกีดกันการค้า (Reciprocal Tariffs)¹ และแนวโน้มส่งออกสินค้าของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะกลุ่ม Smart Electronics² ทากแต่ยังมีแรงกดดันจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อุปสงค์คู่ค้าหลัก (ยกเว้นสหรัฐฯ) ที่อ่อนแรง³ และการแข่งขันตัวของค่าเงินบาทที่แข็งค่าสูงสุดในรอบ 4 ปี⁴ ทั้งนี้ ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามคือผลการตัดสินของศาลสหรัฐฯ ต่อการใช้อำนาจตามกฎหมายผูกพัน (IEEPA) ของ ปธน. ทรัมป์ ในการออกมาตรการ Reciprocal Tariffs ว่าเกินขอบเขตอำนาจหรือไม่⁵ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ

สินค้าส่งออกหลัก		สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด		สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด	
	(%YoY)		(%YoY)		(%YoY)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	719,703 ลบ. +51.5%	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	+244,522 ลบ. +51.5%	รถยนต์นั่ง	-87,196 ลบ. -19.3%
โทรศัพท์	481,884 ลบ. +21.6%	ทองคำ	+230,547 ลบ. +93.9%	ไตรโดทรานซิสเตอร์	-79,791 ลบ. -49.0%
ทองคำ	476,160 ลบ. +93.9%	แผงพิมพ์	+101,209 ลบ. +405 เท่า	น้ำมันสำเร็จรูป	-78,100 ลบ. -25.3%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก มูลค่าส่งออกในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวในทุกกลุ่มคู่ค้า จากแรง Front-loading โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่มสินค้าเกษตร/อาหารแปรรูป ที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสูง รวมไปถึงสินค้าทองคำและกลุ่มแร่โลหะมีค่า เพื่อการเข้าถึงตามวัฏจักรของสินค้าและสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการค้าและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น

USA 20.0% : 2,203,413 ลบ. [+17.0%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 26.0% ขยายตัวเป็นปีที่ 2)

ขยายตัวต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ หม้อแปลงไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า และทองคำ



EU 7.7% : 850,658 ลบ. [+2.4%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 10.1% ขยายตัวเป็นปีที่ 2)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ที่ไอร์แลนด์ (+14,532 ลบ.) จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ รวมถึงคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เยอรมนี (+10,591 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า สาธารณรัฐเช็ก (+2,127 ลบ.) จากหม้อแปลงไฟฟ้า และส่วนประกอบคอมพิวเตอร์

CLMV 9.5% : 1,049,017 ลบ. [+2.9%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 10.5% ขยายตัวเป็นปีที่ 2)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 โดยขยายตัวทุกประเทศสูงสุดที่ เวียดนาม (+11,232 ลบ.) จากโคกระป๋องและวงจรรวม อิเล็กทรอนิกส์ เมียนมา (+8,729 ลบ.) จากซีเมนต์และแร่พลวง สปป.ลาว (+5,287 ลบ.) จากทองคำและเหล็กเส้น และ กัมพูชา (+4,269 ลบ.) จากทองคำและส่วนประกอบยานยนต์

CHINA 11.9% : 1,310,466 ลบ. [+7.4%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 15.6% ขยายตัวเป็นปีที่ 2)

ขยายตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยางสังเคราะห์ เศษทองแดง อาหารปรุงแต่ง ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ เศษอลูมิเนียม และมันสำปะหลัง

JAPAN 7.1% : 781,551 ลบ. [-5.5%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 1.5% กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัว 2 ปี)

หดตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 2 จากรถยนต์นั่ง โทรศัพท์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบกล้องดิจิทัลด้วยกระจก วงจรรวม อิเล็กทรอนิกส์ และเนื้อสัตว์แปรรูป

ASEAN 5 12.6% : 1,391,260 ลบ. [-2.2%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 5.2% ขยายตัวเป็นปีที่ 2)

กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในปีก่อน โดยเฉพาะอินโดนีเซีย (-35,265 ลบ.) และ ฟิลิปปินส์ (-19,597 ลบ.) จากข้าวและรถยนต์นั่ง มาเลเซีย (-11,845 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูปและส่วนประกอบยานยนต์ ในขณะที่อีก 2 ประเทศขยายตัว สิงคโปร์ (+35,616 ลบ.) จากทองคำและโทรศัพท์และอุปกรณ์ บรูไน (+412 ลบ.) จากเรือสนับสนุนสำรวจผลิตปิโตรเลียม (นำเข้าครั้งแรกในรอบ 5 ปี) และรถดับเพลิง

การส่งออกไทยปี 2568 และความท้าทายของปี 2569

Strengths (จุดแข็ง)

- โครงสร้างการผลิตที่มีความหลากหลาย โดยมีฐานการผลิตที่ครอบคลุมทั้งสินค้าอุตสาหกรรมหลัก (เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์) รวมถึงสินค้าเกษตร และอาหารแปรรูป ซึ่งช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่ออุปสงค์ตลาดโลก
- ศักยภาพการเป็นฐานการผลิตสำคัญในห่วงโซ่อุปทานภูมิภาค โดยมีจุดแข็งจากการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในภูมิภาคมาอย่างยาวนาน (เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นสูง) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญเพื่อต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอนาคต (เช่น AI, Data Center)
- ความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์และโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระดับโลกและระดับภูมิภาค

Weaknesses (จุดอ่อน)

- การขยายจาก Front-loading ที่ไม่ยั่งยืน และพึ่งพาดตลาดหลักมากเกินไป การส่งออกส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาดตลาดหลักอย่าง สหรัฐฯ จีน และอาเซียน ในสัดส่วนที่สูง ทำให้มีความอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจและมาตรการทางการค้าของประเทศเหล่านั้น
- การแข่งขันค่าของเงินบาท ส่งผลให้ผู้ส่งออกสูญเสียขีดความสามารถการแข่งขันด้านราคา เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่มีค่าเงินที่อ่อนกว่า
- ปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิต ทั้งภาคเกษตรที่ผลผลิตต่อไร่ยังต่ำ ภาคอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ขาดการพัฒนานวัตกรรมของตนเอง ทั้งยังมีโครงสร้างการส่งออกที่เน้นสินค้าเทคโนโลยีรุ่นเก่า เช่น HDD และรถยนต์สันดาป

Opportunities (โอกาส)

- การปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก เป็นโอกาสในการดึงดูดการลงทุน FDI ในอุตสาหกรรมมูลค่าสูง จากการกระจายความเสี่ยงของบริษัทข้ามชาติที่ย้ายฐานออกจากจีนเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบของสงครามการค้าสหรัฐฯ - จีน
- วัฏจักรขาขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI และ Data Center เป็นโอกาสสำหรับสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์/อุปกรณ์ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกหลักของไทย
- โอกาสจากการเติบโตของ Mega Trends ที่สอดคล้องกับศักยภาพการผลิตของไทย อาทิ Health & Wellness, Green Economy, Pet Humanization⁵ ซึ่งไทยมีสินค้าที่มีศักยภาพหลายรายการ เช่น Functional Food รถยนต์ EV และอาหารสัตว์พรีเมียม

Threats (ภัยคุกคาม)

- ปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์โลกและความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าโลก โดยเฉพาะจากนโยบาย Reciprocal Tariffs ของสหรัฐฯ ที่อาจนำไปสู่การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจและการใช้นโยบายกีดกันทางการค้าที่เข้มข้นขึ้น
- มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) โดยเฉพาะมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งกลายเป็นกำแพงการค้าที่สำคัญ เช่น CBAM ของสหภาพยุโรป และข้อกำหนดด้าน ESG ที่เข้มงวดขึ้น
- การแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศคู่แข่งในภูมิภาค โดยเฉพาะเวียดนาม ที่มีต้นทุนแรงงานที่ถูกกว่า และความได้เปรียบจาก FTA กับตลาดขนาดใหญ่ที่ไทยยังไม่มี เช่น CPTPP และ EVFTA (FTA ระหว่างสหภาพยุโรปและเวียดนาม)

Key Takeaways: กลยุทธ์การส่งออกไทย ปี 2569

โจทย์ใหญ่ของภาคการส่งออกไทยในปี 2569 คือการเร่ง "เปลี่ยนผ่าน" โครงสร้างอุตสาหกรรมเพื่อก้าวข้ามการพึ่งพาสินค้าเทคโนโลยีรุ่นเก่า โดยสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมใหม่ที่สอดคล้องกับ Mega Trends ที่ไทยมีศักยภาพ รวมถึงสินค้าในห่วงโซ่อุปทานด้านเทคโนโลยีอนาคต เน้นลงทุนในองค์ความรู้และนวัตกรรมการผลิตขั้นสูงและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า พร้อมใช้ "จุดแข็ง" ด้านภูมิศาสตร์และโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ ดึงดูด FDI จากการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก ขณะเดียวกัน ต้องเร่งปรับตัวต่อมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ที่มีแนวโน้มจะกลายเป็นกำแพงภาษีใหม่ในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน รวมถึงผลักดันการเจรจา FTA กับสหภาพยุโรปและตลาดที่มีศักยภาพอื่น ๆ เช่น สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) กลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) แคนาดา และสหราชอาณาจักร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดการพึ่งพาดตลาดหลักที่มีความผันผวน