

มูลค่าการนำเข้าในเดือน ก.ค. 68 หดตัวเป็นเดือนแรกในรอบ 5 เดือน ทั้งนี้ หากหักการนำเข้าสินค้ากลุ่มพลังงานเชื้อเพลิงและทองคำ (ร้อยละ 16.1/149,547 ลบ.) จะมีมูลค่าการนำเข้ารวม 779,777 ลบ. หดตัว 12,750 ลบ. **-1.6%YoY**

929,324 ลบ.

หดตัว 62,477 ลบ. **(-6.3%)**

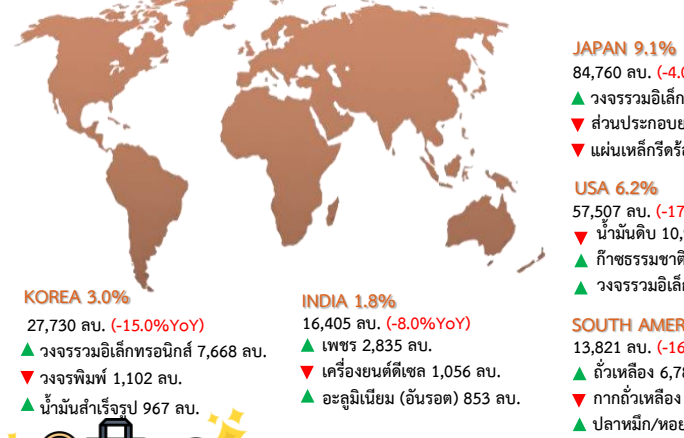
28,259 Mil USD

ขยายตัว 1,380 Mil USD **(+5.1%)**

การค้าระหว่างประเทศ มูลค่าการค้ารวม 1.858 ล้านลบ. หดตัว 7.3 หมื่นลบ. หรือร้อยละ **-3.8%YoY** หดตัวเป็นครั้งแรกหลังขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ทั้งจากการนำเข้าและส่งออก ดุลการค้ารวมขาดดุล 983 ลบ. โดยขาดดุลสูงสุดกับจีน 199,484 ลบ. จากสินค้าโทรศัพท์และอุปกรณ์ โทรศัพท์ เครื่องอุปกรณไฟฟ้าทำงานเป็นเอกเทศ วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ ของทำด้วยเหล็ก หม้อแปลงไฟฟ้า ฯลฯ และเกินดุลสูงสุดกับสหรัฐอเมริกา อินเดีย ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ และกัมพูชา

ประเทศและกลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

สินค้านำเข้าหลัก : หน่วยล้านบาท (ลบ.) ▲ มูลค่านำเข้าขยายตัว (YoY) ▼ มูลค่านำเข้าหดตัว (YoY)



สินค้านำเข้าขยายตัว

- ทองคำ** +23,278 ลบ. **(+85.5%)**
- โทรศัพท์และอุปกรณ์** +9,044 ลบ. **(+35.4%)**
- เครื่องอุปกรณไฟฟ้าทำงานเป็นเอกเทศ** +7,391 ลบ. **(+84.4%)**
- เรือยก/แท่นขุดเจาะลอยน้ำ** +5,092 ลบ. **(+14,537 เท่า)**
- ไดโอด ทรานซิสเตอร์** +2,999 ลบ. **(+34.5%)**

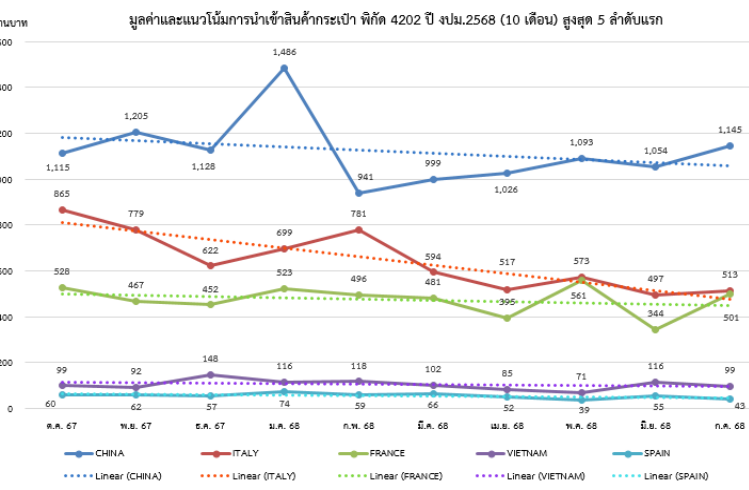
สินค้านำเข้าหดตัว

- น้ำมันดิบ** -57,629 ลบ. **(-50.7%)**
- ก๊าซธรรมชาติ** -14,332 ลบ. **(-39.3%)**
- เครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์** -7,503 ลบ. **(-79.2%)**
- วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์** -5,370 ลบ. **(-6.3%)**
- กากถั่วเหลือง** -3,724 ลบ. **(-65.6%)**

| Region | มูลค่านำเข้า (ล้านบาท) | YoY (%) |
|-------------|------------------------|---------|
| CHINA | 317,334 | +22.3% |
| ASEAN5 | 99,628 | -11.4% |
| JAPAN | 84,760 | -4.0% |
| MIDDLE EAST | 58,862 | -41.7% |
| USA | 57,507 | -17.5% |
| EU | 57,642 | -14.7% |
| USA | 57,507 | -17.5% |
| CLMV | 50,093 | -7.0% |
| EU | 57,642 | -14.7% |
| AFRICA | 12,853 | +41.3% |
| TAIWAN | 47,518 | -30.6% |
| AFRICA | 12,853 | +41.3% |
| AUSTRALIA | 12,224 | -34.6% |

สถานการณ์นำเข้าสินค้ากระเป๋าสตางค์แบรนด์เนมหรู : ความท้าทายจากเศรษฐกิจและเทรนด์โลก

ปัจจุบันมูลค่าตลาดสินค้าแบรนด์เนมในประเทศไทย เป็นเบอร์หนึ่งในอาเซียน เนื่องจากมีมูลค่าการซื้อขยารวม 4,640 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี สูงกว่าสิงคโปร์ที่มีมูลค่าตลาด 4,060 ล้านเหรียญสหรัฐฯ¹ โดยคาดการณ์ว่าตลาดสินค้าแบรนด์เนมไทยจะเติบโตเฉลี่ย 6% ต่อปีจนถึงปี 2571 ตามปัจจัยบวก เช่น เติบโตตามกลุ่มผู้มีความมั่งคั่งมากขึ้น ภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวหลังการแพร่ระบาดโรคโควิด-19 การขยายการลงทุนของกลุ่มค้าปลีกสร้างห้างสรรพสินค้าหรูในกรุงเทพฯ และเมืองท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ภูเก็ต เพื่อดึงดูดการจับจ่ายของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง² อย่างไรก็ตามการเติบโตของตลาดสินค้าแบรนด์เนมในประเทศไทย ยังต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการ อาทิ ความผันผวนและความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก รวมถึงเศรษฐกิจไทยที่ยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง³ ค่าใช้จ่ายครัวเรือนและค่าครองชีพที่สูงขึ้นกระทบการใช้จ่ายของผู้บริโภคให้ต้องระมัดระวังมากขึ้น⁴ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติช่วง 6 เดือนแรกลดลง 4.7% โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนลดลง 34.1%⁵ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างธุรกิจสะท้อนให้เห็นจากยอดขายลดลงทั่วโลก และเทรนด์ของผูบริโภครุ่นใหม่ (Gen Z) ที่ตั้งคำถามกับซัพพลายเชนที่ไม่เป็นธรรม การตั้งราคาสูงเกินจริง ทำให้มีมุมมองต่อสินค้าแบรนด์เนมเปลี่ยนไป⁶ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมสถานการณ์นำเข้าสินค้ากระเป๋าสตางค์ โดยในเดือน ก.ค. 68 มีมูลค่านำเข้ารวม 2,599 ลบ. หดตัว 843 ลบ. (-24.5%) และมูลค่านำเข้าปี ป.ม. 68 (สะสม 10 เดือน) ต.ค.67 - ก.ค. 68 รวม 26,949 ลบ. หดตัว 4,437 ลบ. (-14.1%YoY) นำเข้าจาก 5 ประเทศหลัก ได้แก่ จีน อิตาลี ฝรั่งเศส เวียดนามและสเปน (ร้อยละ 89 ของมูลค่านำเข้ารวม) โดยพบว่าจีน ยังคงเป็นตลาดนำเข้าหลักสำหรับสินค้ากระเป๋าสตางค์แบรนด์เนมราคาแพง อาทิแบรนด์ LOUIS VUITTON, CHRISTIAN DIOR, GUCCI, CHANEL, PRADA, HERMES เป็นต้น โดยมูลค่านำเข้าสินค้ากระเป๋าสตางค์จากกลุ่มประเทศเหล่านี้รวมกันสูงกว่าที่นำเข้าจากจีน แต่กลับพบว่ามีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง โดยมูลค่านำเข้าในเดือน ก.ค. 68 หดตัวรวม 647 ลบ. และปี ป.ม. 68 (สะสม 10 เดือน) หดตัวสูงรวม 4,153 ลบ. ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการจัดเก็บอากรขาเข้า เนื่องจากกระเป๋าสตางค์ถือเป็นสินค้าจัดเก็บอากรหลักอยู่ในลำดับที่ 5 เมื่อเทียบกับสินค้าทุกประเภท แต่จัดเก็บลดสูงสุดรองจากรถยนต์นั่งตามมูลค่านำเข้าที่หดตัวสูง⁷



(ร้อยละ 89 ของมูลค่านำเข้ารวม) โดยพบว่าจีน ยังคงเป็นตลาดนำเข้าหลักสำหรับสินค้ากระเป๋าสตางค์แบรนด์เนมราคาแพง อาทิแบรนด์ LOUIS VUITTON, CHRISTIAN DIOR, GUCCI, CHANEL, PRADA, HERMES เป็นต้น โดยมูลค่านำเข้าสินค้ากระเป๋าสตางค์จากกลุ่มประเทศเหล่านี้รวมกันสูงกว่าที่นำเข้าจากจีน แต่กลับพบว่ามีแนวโน้มหดตัวต่อเนื่อง โดยมูลค่านำเข้าในเดือน ก.ค. 68 หดตัวรวม 647 ลบ. และปี ป.ม. 68 (สะสม 10 เดือน) หดตัวสูงรวม 4,153 ลบ. ส่งผลกระทบต่อภาพรวมการจัดเก็บอากรขาเข้า เนื่องจากกระเป๋าสตางค์ถือเป็นสินค้าจัดเก็บอากรหลักอยู่ในลำดับที่ 5 เมื่อเทียบกับสินค้าทุกประเภท แต่จัดเก็บลดสูงสุดรองจากรถยนต์นั่งตามมูลค่านำเข้าที่หดตัวสูง⁷