

มูลค่าการส่งออก 26,707 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **↑ 14.0% (YoY)** (หักทองคำ **↑ 13.6%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 ขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปแบบบาท 906,520 ล้านบาท ขยายตัว 78,181 ล้านบาท **↑ 9.4%** (หักทองคำ **↑ 9.0%**) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ทำให้ภาพรวมดุลการค้าไทยกลับมาเกินดุลเป็นเดือนแรก 5.8 หมื่น ลบ. เกินดุลสูงสุดกับสหรัฐอเมริกา (+10.6 หมื่น ลบ.) ทั้งนี้ ทิศทางการส่งออกไทยยังมีแนวโน้มที่ชัดเจน จากแนวนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่ยั่งยืน และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้น โดยมีแนวนโยบายและวาทะของ ปธน. โดนัลด์ ทรัมป์ เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ

สินค้าส่งออกหลัก (%YoY)		สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)		สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY)	
หน่วยบันทึกข้อมูล	48,703 ลบ. +54.2%	แพลทินัมแท่ง	+41,499 ลบ. +54.2%	ข้าว	-7,139 ลบ. -36.9%
แพลทินัมแท่ง	41,541 ลบ. <small>ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย</small>	หน่วยบันทึกข้อมูล	+17,111 ลบ. +27.5%	ไคโอด	-6,908 ลบ. -48.2%
รถยนต์นั่ง	32,023 ลบ. -10.3%	เครื่องปรับอากาศ	+6,292 ลบ. +27.5%	รถยนต์นั่ง	-3,666 ลบ. -10.3%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

USA 18.0% : 163,431 ลบ. [+13.5%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 18.2% ต่อเนื่อง 17 เดือน)
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 จากเครื่องบินพาณิชย์ และ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า ยางรถยนต์ อาหารสัตว์ และ ทองคำ (ปีก่อนส่งออกเล็กน้อย)

EU 7.5% : 68,255 ลบ. [+0.3%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 4.5% ต่อเนื่อง 9 เดือน)
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 14 โดยขยายตัวสูงสุดที่ เยอรมนี (+2,942 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ กังหันไอพ่น และ อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า เนเธอร์แลนด์ (+498 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ไมโครโพรเซสเซอร์ และ จอมอนิเตอร์ กรีซ (+453 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ปลาทุบนำกระป๋อง และรถกระบะ หดตัวสูงสุดที่ อิตาลี (-1,107 ลบ.) จากเครื่องบินพาณิชย์และหม้อแปลงไฟฟ้า และ เบลเยียม (-629 ลบ.) จากจักรยานยนต์และเพชร

CHINA 10.6% : 96,266 ลบ. [+17.4%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 22.4% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5)
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ รวมถึงเครื่องบินโดยสาร (ปีก่อนไม่มีการส่งออก)

JAPAN 7.0% : 63,375 ลบ. [-7.0%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 3.1% ครั้งแรกในรอบ 3 เดือน)
กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน โดยหดตัวจากรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์ น้ำมันสำเร็จรูป แม่พิมพ์เลนส์ ทำด้วยแก้ว และเครื่องยนต์เบนซิน

ASEAN 5 11.9% : 107,699 ลบ. [-4.5%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 0.5% หลังจากขยายตัวในเดือนก่อน)
กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากขยายตัวได้เพียงเดือนเดียว โดยหดตัวสูงสุดที่ มาเลเซีย (-2,994 ลบ.) จากเรือยกและเครื่องบินโดยสาร (ทั้งสองรายการปีนี้ไม่มีการส่งออก) อินโดนีเซีย (-2,695 ลบ.) จากข้าว (ปีนี้ส่งออกเล็กน้อย) และรถยนต์นั่ง ฟิลิปปินส์ (-1,130 ลบ.) จากข้าว (ปีนี้ส่งออกเล็กน้อย) และรถกระบะ บรูไน (-35 ลบ.) จากข้าว (ปีนี้ส่งออกเล็กน้อย) และรถยก (ปีนี้ไม่มีการส่งออก) ทั้งนี้ มีเพียง สิงคโปร์ เท่านั้น ที่มีการขยายตัว (+1,752 ลบ.) จากทองคำ เรือยก (ปีที่แล้วไม่มีการส่งออก) และเครื่องเพชร

CLMV 9.1% : 82,214 ลบ. [-5.7%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 1.7% หลังจากขยายตัวมาอย่างต่อเนื่อง 13 เดือน)
กลับมาหดตัวครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากกัมพูชา (-13,924 ลบ.) ที่หดตัวอย่างรุนแรงในสินค้าทองคำ ที่ปีนี้ส่งออกเพียงเล็กน้อย (-92%) ในขณะที่ประเทศอื่นยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวสูงสุดที่ เวียดนาม (+8,711 ลบ.) จากรถยนต์นั่งและเครื่องบินพาณิชย์ เมียนมา (+222 ลบ.) จากกากถั่วเหลืองและสินแร่ และ สปป.ลาว (+8 ลบ.) จากรถยนต์นั่งและเหล็กท่อนไม่เจือ

นโยบายทรัมป์ 2.0 : ความท้าทายและโอกาสของการส่งออกไทย

หลังจากมีการตอบโต้กันระหว่าง สหรัฐฯ จีน ยุโรป เม็กซิโก และแคนาดา เป็นที่น่าจับตาว่าประเทศไทยในฐานะประเทศที่เกินดุลการค้าสหรัฐฯ สูงเป็นลำดับที่ 10 ของโลก¹ และลำดับที่ 2 ของ ASEAN จะถูกสหรัฐฯ ปรับขึ้นภาษีนำเข้าด้วยหรือไม่ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยไปยังสหรัฐฯ ที่เป็นตลาดใหญ่อันดับ 1 ให้ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่า หากสหรัฐฯ ปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มอีก 10% จะทำให้มูลค่าการส่งออกของไทยลดลงถึง 108,714 ลบ. คิดเป็น -1.03% ของการส่งออกทั้งหมด และ -0.59% ของ GDP ในปี 2568²

ความท้าทาย

สินค้าที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบสูง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (พิกัด 85) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (พิกัด 84) ยางและผลิตภัณฑ์ (พิกัด 40) ยานพาหนะ (พิกัด 87) และอัญมณีและเครื่องประดับ (พิกัด 71) ซึ่งล้วนเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทย³ โดยคาดว่าสหรัฐฯ อาจใช้แนวทางเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าเฉพาะรายสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มพิกัด 85 84 40 และ 87 หรือสหรัฐฯ อาจเลือกใช้มาตรการ Reciprocal Tariff โดยคิดอัตราภาษีนำเข้าของไทยในอัตราเดียวกับที่ไทยคิดกับสหรัฐฯ ซึ่งไม่ว่าจะเป็นแนวทางใด ย่อมจะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกไทย ที่จะได้รับผลกระทบจากต้นทุนการส่งออกที่สูงขึ้น

หม้อแปลงไฟฟ้า ที่ปัจจุบันไทยมีอัตราภาษีนำเข้า 10% ในขณะที่สหรัฐฯ มีอัตรา 0%

เครื่องปรับอากาศ ที่ปัจจุบันไทยมีอัตราภาษีนำเข้าสูงถึง 30% ในขณะที่สหรัฐฯ มีอัตราเพียง 2.2%

ยางรถยนต์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ไทยเป็นคู่ค้าลำดับ 1 ของสหรัฐฯ โดยปัจจุบันไทยมีอัตราภาษีนำเข้า 10% ในขณะที่สหรัฐฯ มีอัตรา 4%

ส่วนประกอบรถยนต์ ที่ปัจจุบันไทยมีอัตราภาษีนำเข้าสูงถึง 30% ในขณะที่สหรัฐฯ มีอัตราเพียง 2.5%

มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปสหรัฐอเมริกาต่อการส่งออกรวม ในปีที่มีการส่งออกไปสหรัฐฯ สูงสุด 5 ลำดับแรก ปี พ.ศ. 2567

พิกัด	ไทยส่งออกไปประเทศอื่น (%)	ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ (%)
พิกัด 85	66%	34%
พิกัด 84	71%	29%
พิกัด 40	74%	26%
พิกัด 87	93%	7%
พิกัด 71	89%	11%

โอกาส

ปัจจุบัน สหรัฐฯ ได้ตั้งกำแพงภาษีหรือมีมาตรการตอบโต้กับประเทศคู่ค้าหลักอย่าง จีน เม็กซิโก แคนาดา หรือประเทศในสหภาพยุโรป ตั้งแต่ ปธน. ทรัมป์ เข้ารับตำแหน่ง ประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศสหรัฐฯ ที่สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มราคาสูงขึ้น อาจเป็นปัจจัยที่ส่งผลบวกให้สินค้าจากไทยอาจมีโอกาสที่ไม่ต้องรับผลกระทบจากการใช้มาตรการตอบโต้ที่รุนแรงมากนัก ตลอดจนอาจมีโอกาที่จะเข้าไปจำหน่ายแทนที่ส่วนแบ่งตลาดที่หายไปได้³ นอกจากนี้กลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าศักยภาพของไทยจากจุดแข็งด้านความประณีตของช่างไทยและการผลิตที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการเผาผลาญของไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นอันดับหนึ่งของโลก⁴ เป็นกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ มีอัตราภาษีนำเข้าสูงกว่าไทย (สหรัฐฯ มีอัตรา 7% -13.5% ในขณะที่ไทยมีอัตรา 0%) หากสหรัฐฯ จะใช้หลักการ Reciprocal Tariff กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ อาจใช้โอกาสดังกล่าวในการเจรจาขอลดอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ให้เหลือ 0% ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการส่งออกและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ส่งออกได้ ทั้งนี้ แนวโน้มการส่งออกสินค้าดังกล่าวไปยังสหรัฐฯ ยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือน ก.พ. 68 ไทยมีมูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ สูงถึง 4,687 ลบ. (+17.21%) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4⁵

สินค้าที่มีความเสี่ยง

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากไทยของประเทศอื่นของสหรัฐฯ ในปีที่ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ สูงสุด 5 ลำดับแรก ปี พ.ศ. 2567

พิกัด	นำเข้าจากประเทศอื่น (%)	นำเข้าจากไทย (%)
พิกัด 85	96%	4%
พิกัด 84	97%	3%
พิกัด 40	86%	14%
พิกัด 87	99%	1%
พิกัด 71	98%	2%

1 thestandard.co 2 ศูนย์การกรมเศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 3 คาดการณ์จากข้อมูลการส่งออกสินค้าไทย-สหรัฐฯ พ.ศ. 2567 ที่มา : Trade Map โดย International Trade Centre 4 บทสัมภาษณ์ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ที่มา https://www.prachachat.net/ 5 ไม่รวมทองคำ