

มูลค่าการส่งออก 20,219 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ↓ 2.6% (YoY) (หักทองคำ ↑ 4.0%) กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขณะที่ในรูปเงินบาท 601,507 ล้านบาท ↓ 3.9% หากไม่รวมทองคำ จะขยายตัว 2.6% โดยดูงมียาง ส่วนประกอบยานยนต์ยังขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงทุเรียนสด ลำไยสด และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะโทรศัพท์และอุปกรณ์ เครื่องพิมพ์ ที่ขยายตัวสูง

สินค้าส่งออกที่มีมูลค่า เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด (YoY)

| | | | |
|-----------------------|---|------------|------------|
| ดูงมียาง | + | 6,933 ลบ. | (2.1 เท่า) |
| ทุเรียนสด ลำไยสด | + | 3,141 ลบ. | (1.6 เท่า) |
| ส่วนประกอบยานยนต์ | + | 2,730 ลบ. | (13.5%) |
| ทองคำ | - | 39,588 ลบ. | (93.1%) |
| เครื่องบินโดยสาร | - | 11,569 ลบ. | (95.1%) |
| เครื่องบินต่ออากาศยาน | - | 8,324 ลบ. | (78.2%) |

TOP 5

สินค้าส่งออกหลักที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด (YoY)

EXPORT

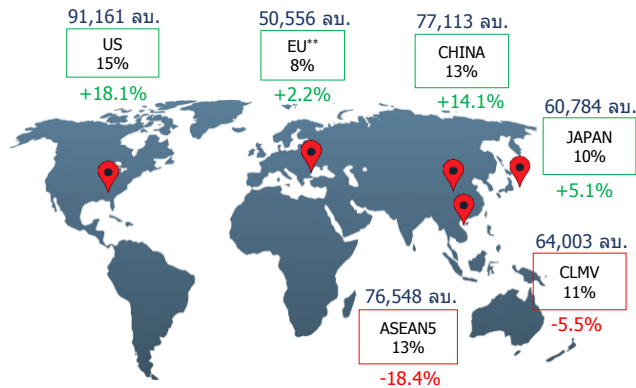
| | | |
|-----------------------------|------------|---------|
| หน่วยเก็บข้อมูลฯ/ฮาร์ดดิสก์ | 26,295 ลบ. | (-7.8%) |
| รถยนต์นั่งส่วนบุคคล | 25,963 ลบ. | (-2.1%) |
| ส่วนประกอบยานยนต์ | 23,008 ลบ. | (13.5%) |
| เครื่องปรับอากาศ | 18,242 ลบ. | (5.1%) |
| วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ | 17,792 ลบ. | (8.1%) |

ดูงมียาง เพิ่มขึ้นสูงต่อเนื่องตั้งแต่ ก.พ.63 จากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่ยังไม่ทุเลาลง ซึ่งตลาดหลักสหรัฐฯ ขยายตัวสูงสุด (+2,341 ล้านบาท) รองลงมาเป็น เยอรมนี และจีน ขยายตัว 4.6 และ 1.2 เท่า ตามลำดับ

ทุเรียนสด ลำไยสด ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน สูงสุดที่จีน (ตลาดหลัก สัดส่วน 84%) ส่งออกเพิ่มขึ้น 2,959 ลบ. (หรือ +2.2 เท่า) รองลงมาเป็น เวียดนาม เพิ่มขึ้น 113 ลบ. (หรือ +74.9%)

ทองคำ หดตัวต่ำสุดในรอบ 76 เดือน ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ตามราคาทองคำในตลาดโลกที่ลดลง หดตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก จีน (สัดส่วนรวม 87%) ได้แก่ สวิสเซอร์แลนด์ (เดือนนี้ไม่ส่งออก) และสิงคโปร์ (-87.5%)

ฮาร์ดดิสก์ หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน หดตัวสูงสุดที่ตลาดหลัก จีน (สัดส่วน 16%) และสหรัฐฯ (สัดส่วน 37%) ส่งออกลดลงสูงถึง 2,358 ลบ. และ 1,628 ลบ. ตามลำดับ โดยบริษัทส่งออกหลัก บ.เอชจีเอสที (ประเทศไทย) ปีนี้ไม่ส่งออก (ปีก่อนส่งออก 10,146 ลบ.)



แสดงสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกรวม และอัตราการขยายตัว (%YoY)
** หมายเหตุ: กลุ่ม EU ไม่รวมมูลค่าการค้า UK ตั้งแต่เดือน ก.พ.63

- ตลาดส่งออกที่สำคัญ -

- ตลาดส่งออกหลักขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ **สหรัฐฯ** (จากดูงมียาง โทรศัพท์และอุปกรณ์ เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบยานยนต์) **จีน** (จากทุเรียนสด ลำไยสด ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ แบตเตอรี่สำหรับรถจักรยานยนต์ และมันสำปะหลัง) และ **ญี่ปุ่น** (จากรถยนต์นั่งๆ Nissan Kicks e-Power) ขณะที่ **EU** ขยายตัวครั้งแรกในรอบ 29 เดือน (จากดูงมียาง และเครื่องพิมพ์)
- CLMV** กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน หดตัวสูงสุดที่ **พม่า** (โดยเฉพาะทองคำ เดือนนี้ไม่มีส่งออก) และ **กัมพูชา** (จากสุกมีชีวิต เครื่องดื่มปรุงกลิ่นรส และพลังงานไฟฟ้า)
- ASEAN5** หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน สูงสุดที่สิงคโปร์ (จากทองคำหดตัวสูง และเครื่องยนต์อากาศยาน ซึ่งปีนี้ไม่ส่งออก) อินโดนีเซีย (จากเครื่องบินโดยสาร และน้ำตาล) และฟิลิปปินส์ หดตัว 12.1% ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากมาตรการ Safeguard ทำให้การส่งออกรถยนต์นั่งๆ และรถกระบะขนส่ง (สัดส่วน 33% ของมูลค่าส่งออกของไทยไปฟิลิปปินส์) ลดลงรวมกว่า 2,934 ลบ.

ประเด็นที่น่าสนใจ

มาตรการ Safeguard ของฟิลิปปินส์ กับผลกระทบต่อ การส่งออกรถยนต์ไทย



ปี 2563 ไทยส่งออกรถยนต์นั่งๆ และรถกระบะขนส่ง ไปฟิลิปปินส์มากเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วน 12% และ 14% ขณะเดียวกัน ฟิลิปปินส์พึ่งพาการนำเข้ารถยนต์นั่งๆ และรถกระบะขนส่งจากไทยเป็นอันดับ 2 และ 1 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน 29% และ 62%

เมื่อ 20 ม.ค. 64 ฟิลิปปินส์มีผลบังคับใช้มาตรการ Safeguard (สิ้นสุด 8 ส.ค. 64) เพื่อกำหนดการป้องกันรถยนต์นำเข้า สาเหตุจาก Philippines Metalwork Alliance (PMA) เรียกร้องให้รัฐบาลฟิลิปปินส์ปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ มีผลให้ราคารถยนต์ในฟิลิปปินส์สูงขึ้น ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนผู้นำเข้า และความต้องการซื้อของผู้บริโภค

สถานการณ์การส่งออกรถยนต์ไทย

- รถยนต์นั่งๆ :** ในภาพรวม ส่งออกหดตัวเป็นครั้งแรกในเดือน ก.พ.64 (หลังจากขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน) หดตัวสูงสุดที่ฟิลิปปินส์ สูงถึง 1,540 ล้านบาท (-48.1%YoY) โดยมีแนวโน้มหดตัวตั้งแต่ มี.ค.63 เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 (ยกเว้น มี.ค.64 ขยายตัวเล็กน้อยเพียง 0.04%)
- รถกระบะขนส่ง :** ในภาพรวม ส่งออกกลับมาหดตัว หลังจากขยายตัวในเดือนก่อน หดตัวสูงสุดที่ฟิลิปปินส์ สูงถึง 1,393 ล้านบาท (-53.4%YoY) โดยหดตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ตั้งแต่ พ.ย.62)

สถานการณ์ส่งออกรถยนต์ไทยไปฟิลิปปินส์ มีสัญญาณหดตัวตั้งแต่ปลายปี 62 จากภาวะเศรษฐกิจซบเซา กอปรกับมาตรการควบคุมโรคระบาด COVID-19 ส่งผลให้อุปสงค์ต่อสินค้ายานยนต์หดตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ **มาตรการ Safeguard** อาจส่งผลให้ยอดส่งออกรถยนต์ไปฟิลิปปินส์หดตัวสูง

มูลค่าส่งออกรถยนต์ไทยไปฟิลิปปินส์ มาตรการ Safeguard



รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (8703)



รถบรรทุกกระบะขนส่ง (8704)

