

มูลค่าการส่งออกสูงสุดในประวัติศาสตร์ทั้งในรูปดอลลาร์สหรัฐและในรูปเงินบาท โดยในรูปดอลลาร์สหรัฐมีมูลค่าส่งออกสูงถึง 31,045 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

↑ 18.4% (YoY) (หักน้ำมันและทองคำ) **↑ 19.0%** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 นับเป็นการขยายตัวสูงสุดในรอบ 41 เดือน นับตั้งแต่ ธ.ค.2564 เช่นเดียวกับมูลค่าส่งออกในรูปเงินบาทที่มีมูลค่าสูงถึง 1,025,477 ล้านบาท ขยายตัว 64,868 ล้านบาท **↑ 2.9%** (หักน้ำมันและทองคำ) **↑ 7.3%** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ทำให้ดุลการค้ากลับมาเกินดุลอีกครั้ง หลังจากขาดดุลไปในเดือนก่อน โดยมีมูลค่าการเกินดุลการค้าถึง 24,315 ล้านบาท

สินค้าส่งออกหลัก (%YoY)		สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)		สินค้าส่งออก ลดลง สูงสุด (%YoY)	
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	96,826 ลบ. +107.6%	คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	+50,186 ลบ. +107.6%	น้ำมันสำเร็จรูป	-5,751 ลบ. -25.2%
โทรศัพท์	44,702 ลบ. +3.2%	ทองคำ	+8,656 ลบ. +40.6%	โดโด้ ทรานซิสเตอร์	-4,822 ลบ. -38.8%
ทุเรียนสด	40,960 ลบ. -5.1%	วงจรรีเส็กทรอนิกส์	+7,255 ลบ. +27.5%	น้ำเชื่อม	-3,999 ลบ. -92.8%

ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

USA 20.1% : 206,439 ลบ. [+21.8%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 35.1% ต่อเนื่อง 20 เดือน)
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 จากโทรศัพท์และอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (หน่วยบันทึกข้อมูล) หม้อแปลงไฟฟ้า ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ยางรถยนต์ กระเบื้องพื้น SPC และอุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้า

EU 7.3% : 74,841 ลบ. [+5.2%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 16.6% ต่อเนื่อง 12 เดือน)

กลับมาขยายตัวอีกครั้ง หลังจากหดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยขยายสูงสุดที่เยอรมนี (+2,752 ลบ.) จากอะไหล่เครื่องบิน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เครื่องพิมพ์ และรถกระบะ เบนเนอแลนด์ (+1,424 ลบ.) จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ และเนื้อสัตว์รวมควิน เบลเยี่ยม (+524 ลบ.) จากไบโอดีเซล พลาสติก และรถกระบะ



CLMV 10.2% : 104,153 ลบ. [+8.9%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 20.8% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3)
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยขยายตัวสูงสุดที่ กัมพูชา (+9,967 ลบ.) จากทองคำ เครื่องเพชร และพลังงานไฟฟ้า สปป.ลาว (+725 ลบ.) จากทองคำ ลวดและเคเบิล และรถยนต์นั่ง ในขณะที่อีก 2 ประเทศหดตัว โดยหดตัวสูงสุดที่เวียดนาม (-1,412 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป เครื่องปรับอากาศ และน้ำตาล และเมียนมา (-731 ลบ.) จากน้ำมันสำเร็จรูป อาหารปรุงแต่ง และเครื่องจักรเกี่ยวกับทางอากาศยาน

CHINA 15.7% : 161,098 ลบ. [+15.4%YoY]
(ในรูป \$ ขยายตัว 28.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8)
กลับมาขยายตัวอีกครั้งหลังจากหดตัวในเดือนก่อน จากคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยางสังเคราะห์ น้ำมันสำหรับห้องอาหารปรุงแต่ง และมังคุดสด

JAPAN 6.7% : 69,197 ลบ. [-10.6%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 0.8% เป็นเดือนแรกในรอบ 3 เดือน)
หดตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยหดตัวจาก โทรศัพท์และอุปกรณ์ รถยนต์นั่ง อาหารแปรรูปแช่แข็ง (โดยเฉพาะเนื้อไก่) ข้าว และอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบในกล้องดิจิทัลจอทัชด้วยกระจก

ASEAN 5 11.1% : 113,622 ลบ. [-10.1%YoY]
(ในรูป \$ หดตัว 0.3% เป็นเดือนแรกในรอบ 3 เดือน)

กลับมาหดตัวหลังขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยหดตัวสูงสุดที่ มาเลเซีย (-10,237 ลบ.) จากเรือยก (ปีนไม่ส่งออก) น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำมันดิบ อินโดนีเซีย (-5,830 ลบ.) จากข้าว เรือสับสนุน ลำเลียงปิโตรเลียม (ปีนไม่นำเข้า) และรถยนต์นั่ง ฟิลิปปินส์ (-1,955 ลบ.) จากข้าว ลวดทองแดง และโดโด้ บรูไนฯ (-69 ลบ.) จากน้ำตาล (ปีนไม่ส่งออก) ข้าว และรถยนต์นั่ง ในขณะที่สิงคโปร์ (+5,362 ลบ.) เป็นประเทศเดียวที่มีการขยายตัว โดยขยายตัวจากแทนซูดเจาะลอยน้ำ (ปีก่อนไม่ส่งออก) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และอะไหล่เครื่องบิน

ประเด็นข่าวส่งออกที่น่าสนใจ : สถานการณ์ใช้วัคซีนในบราซิล

เมื่อวันที่ 16 พ.ค.68 กระทรวงเกษตรของประเทศบราซิลได้ออกแถลงการณ์ยืนยันการตรวจพบเชื้อใช้หวัดนกชนิด H5N1 ในไก่ของฟาร์มเลี้ยงในรัฐ Rio Grande do Sul ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เลี้ยงไก่ขนาดใหญ่อันดับ 3 ของประเทศ ส่งผลให้จีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าไก่รายใหญ่ที่สุดของบราซิล สหภาพยุโรป และเกาหลีใต้ ประกาศห้ามนำเข้าเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์จากไก่จากบราซิลทั้งประเทศ เป็นเวลา 60 วัน ขณะที่ประเทศคู่ค้าอื่น ๆ เช่น ญี่ปุ่น ชาติอาหรับเอมิเรตส์ และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ประกาศระงับการนำเข้าเฉพาะจากพื้นที่ที่พบการระบาด¹ ปัจจุบัน บราซิลเป็นผู้ผลิตและส่งออกเนื้อไก่รายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกเนื้อไก่กว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 35 ของการค้าเนื้อไก่โลก โดยมีจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และญี่ปุ่นเป็นประเทศคู่ค้ารายสำคัญ ทั้งนี้ S&P Global ประเมินว่า หากบราซิลไม่สามารถควบคุมการระบาดได้อย่างรวดเร็ว การส่งออกไก่ของบราซิล อาจลดลงถึงร้อยละ 10-20¹ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานเนื้อไก่โลกอย่างมีนัยสำคัญ จึงเป็นสถานการณ์ที่น่าติดตามอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอาจเป็นโอกาสสำหรับผู้เล็งเบอร์รองอย่าง สหรัฐฯ สหภาพยุโรป รวมถึงประเทศไทย ในการเข้าแทนที่ส่วนแบ่งตลาดจากอุปทานการผลิตที่ลดลงดังกล่าวของบราซิลรวมถึงตอบสนองต่อความต้องการบริโภคเนื้อไก่โลกที่เพิ่มมากขึ้นได้

Market Insights : ทิศทางและโอกาสส่งออกไก่ไทย

ในปี 2567 ไทยมีการส่งออกสินค้าไก่ไปทั่วโลก 1,151,900 ตัน มูลค่า 151,312 ลบ. เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.5% โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น มูลค่า 66,188 ลบ. (ร้อยละ 43.7) สหราชอาณาจักร 29,020 ลบ. (ร้อยละ 19.2) จีน 15,561 ลบ. (ร้อยละ 10.3) สหภาพยุโรป 12,776 ลบ. (ร้อยละ 8.4) และมาเลเซีย 6,851 ลบ. (ร้อยละ 4.5)²

สำหรับช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าไก่ของไทยมีปริมาณสูงถึง 493,776 ตัน และมีมูลค่ารวม 63,052 ลบ. เพิ่มขึ้น 2.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกสินค้ากลุ่มเนื้อไก่ปรุงสุกแช่แข็ง 42,499 ลบ. (ร้อยละ 67.4) เนื้อและชิ้นส่วนของไก่แช่แข็ง 20,507 ลบ. (ร้อยละ 32.5) และเนื้อไก่ทั้งตัวแช่แข็ง 46 ลบ. (ร้อยละ 0.1) โดยมี ญี่ปุ่น 26,355 ลบ. (ร้อยละ 41.8) สหราชอาณาจักร 12,690 ลบ. (ร้อยละ 20.1) จีน 6,763 ลบ. (ร้อยละ 10.7) สหภาพยุโรป 5,752 ลบ. (ร้อยละ 9.1) และมาเลเซีย 2,929 ลบ. (ร้อยละ 4.6) เป็นตลาดส่งออกสำคัญ²



ทั้งนี้ แนวโน้มการส่งออกสินค้าไก่ไทยในปี 2568 ยังคงสดใส ดังสังเกตได้จากปริมาณการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 นับตั้งแต่เดือน พ.ค. 67 เป็นต้นมา² จากความต้องการบริโภคเนื้อไก่ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น และขีดความสามารถในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคในอุตสาหกรรมไก่ไทยด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ที่สามารถป้องกันใช้หวัดนกและโรคต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล³ ทำให้กลุ่มสินค้าไก่ไทยเป็นอีกหนึ่งกลุ่มสินค้าศักยภาพที่น่าจับตามองถึงขีดความสามารถและโอกาสในการขยายตัว ทั้งจากอุปสงค์ของตลาดโลกและสถานการณ์โรคระบาดในพื้นที่เพาะเลี้ยงปศุสัตว์ที่เป็นคู่แข่งรายสำคัญ