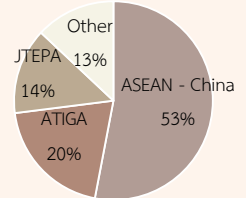
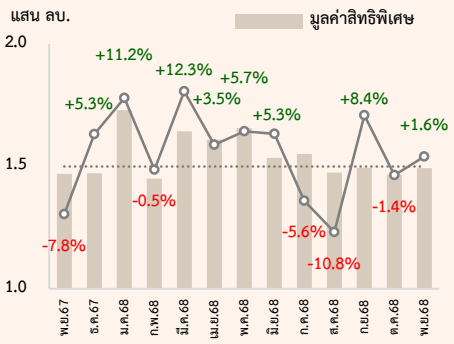


มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ

1.49 แสน ลบ.
 2,349 ลบ. (+1.6%)
 สัดส่วนการใช้สิทธิพิเศษต่อการใช้สิทธิรวม



แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษและอัตราการขยายตัว



ภาพรวมการใช้สิทธิพิเศษ

- มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อน โดยเพิ่มขึ้นสูงสุดจากกลุ่มยานยนต์ (สูงสุดจากรถยนต์นั่ง รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (สูงสุดจากแบตเตอรี่รถยนต์นั่งไฟฟ้า อุปกรณ์ควบคุมไฟฟ้าและสวิตช์) และผลิตภัณฑ์จากนม (สูงสุดจากนมและครีมที่เติมน้ำตาล)
- ประเทศคู่ค้าหลักที่ใช้สิทธิสูงสุดคือ จีน (สัดส่วน 54.7% ของการใช้สิทธิรวม) รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (สัดส่วน 14.9%) และเวียดนาม (สัดส่วน 5.9%)
- กลุ่มสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด ได้แก่ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (สัดส่วน 10.2%) กลุ่มเครื่องจักรกล (สัดส่วน 10.0% ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน) และกลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า
- สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ 15.1% (ปีก่อน 17.1%)

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	6,963 ลบ.	+31.2%
ส่วนประกอบยานยนต์	3,972 ลบ.	-2.4%
แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ	3,294 ลบ.	-7.3%

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษเพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง	+1,655 ลบ.	+31.2%
ชา/กาแฟสำเร็จรูป	+957 ลบ.	+210.9%
ถ่านหิน	+786 ลบ.	+196.3%

สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษลดลง สูงสุด (%YoY)

อุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติของรถยนต์	-651 ลบ.	-42.1%
ทุเรียนแช่แข็ง	-649 ลบ.	-82.9%
ท่อน/เส้นเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือรื้อร้อน	-603 ลบ.	-70.7%

1 อาเซียน-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าใช้สิทธิ 78,910 ลบ. 5,545 ลบ. (+7.6%)
สินค้าที่ขยายตัวสูง 5 ลำดับแรก ได้แก่ รถยนต์นั่ง (ใช้สิทธิสูงสุดในรอบ 6 เดือน) เหล็กโครงสร้าง (ขยายตัว 9 เดือน) ลวดทองแดง (ขยายตัว 8 เดือน) ของทำด้วยเหล็ก (ขยายตัว 20 เดือน) และเครื่องจักรใช้ในโรงงานแปรรูปยางหรือพลาสติก (ขยายตัว 5 เดือน)
สินค้าที่หดตัวสูง ได้แก่ พอยล์อะลูมิเนียมมีความหนาไม่เกิน 0.2 มิลลิเมตร แผ่นเหล็กกล้าเจือรื้อ แอปเปิ้ลสด/สาลีสด แทรกเตอร์ และหลอด/ท่อพลาสติก
สินค้านำเข้าหลัก ได้แก่ รถยนต์นั่ง (มูลค่าใช้สิทธิขยายตัว 1,762 ลบ. หรือ +41.2% นำเข้าหลักจากรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ JAECOO CHERY และ TESLA เพิ่มขึ้นรวม 4,917 คัน) แผ่นเหล็กรีดชุบหรือเคลือบ กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน เหล็กโครงสร้างเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ทั้งสองสินค้าขยายตัว 9 เดือน) และของทำด้วยเหล็ก (ขยายตัว 20 เดือน)

2 อาเซียน (ATIGA)

มูลค่าใช้สิทธิ 30,133 ลบ. 3,696 ลบ. (-10.9%)
สินค้าที่หดตัวสูง ทุเรียนแช่แข็ง (หดตัวสูงสุดจากเวียดนามและฟิลิปปินส์) ท่อน/เส้นเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือรื้อร้อน (หดตัวสูงสุดจากมาเลเซียและอินโดนีเซีย/ปิ่นไม้นำเข้า ขณะที่ขยายตัวจากเวียดนาม) และกาแฟ (หดตัว 8 เดือน จากอินโดนีเซียและเวียดนาม)
สินค้าที่ขยายตัวสูง ชา/กาแฟสำเร็จรูป (ขยายตัว 11 เดือน จากเวียดนาม มาเลเซียและ สปป.ลาว) รถจักรยานยนต์ (ขยายตัว 6 เดือน จากอินโดนีเซีย เวียดนามและฟิลิปปินส์) และโมโนคาร์บอกซิลิกแพดดิ้งอ็อกซิเดชัน (ขยายตัว 5 เดือน สูงสุดจากอินโดนีเซีย)
สินค้านำเข้าหลัก ชา/กาแฟสำเร็จรูป (นำเข้าหลักจากเวียดนามและมาเลเซีย) สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตเครื่องดื่ม (นำเข้าหลักจากสิงคโปร์) และอาหารปรุงแต่งอื่น (ส่วนใหญ่เป็นหัวน้ำเชื้อใช้ในการผลิตเครื่องดื่มจากสิงคโปร์ รองลงมาคือเวียดนาม อินโดนีเซีย และมาเลเซีย)

3 ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าใช้สิทธิ 20,172 ลบ. 1,365 ลบ. (-6.3%)
สินค้าที่หดตัวสูง สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (-855 ลบ./-11.4% หดตัวสูงสุดจากแผ่นเหล็กกล้าเจือรื้อ) กลุ่มอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณทางทัศนศาสตร์ (-303 ลบ./-32.9% หดตัวสูงสุดจากอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติของรถยนต์) และกลุ่มของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (-219 ลบ./-20.5% หดตัวสูงสุดจากเหล็กทรงรถไฟ/ปิ่นไม้ใช้สิทธิ)
สินค้าที่ขยายตัวสูง กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (+343 ลบ./+23.5% ขยายตัวสูงสุดจากแบตเตอรี่) กลุ่มเคมีภัณฑ์ เบ็ดเตล็ด (+291 ลบ./35.2% ขยายตัวสูงจากตัวเร่งปฏิกิริยาอะตาแลกซ์) และกลุ่มยาง (+86 ลบ./+18.8% ขยายตัวสูงจากยางสังเคราะห์และยางรถยนต์)
สินค้านำเข้าหลัก สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (สัดส่วน 32.8%) ยานบกและส่วนประกอบ (12.4%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (10.3%) ทั้งหมดหดตัว ขณะที่กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (8.9%) ขยายตัวเป็นเดือนที่ 8

4 กลุ่มความตกลงอื่น ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มีมูลค่าใช้สิทธิรวม 20,066 ลบ. 1,866 ลบ. (+10.3%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิเพิ่มขึ้นสูงสุดสูง ได้แก่ Thailand - Australia (+1,185 ลบ./+116.3%) ขยายตัวสูงจากถ่านหิน โวนัม และครีมที่เติมน้ำตาล RCEP (+609 ลบ./+17.0%) ขยายตัวสูงจาก กลุ่มกระดาษและกระดาษแข็ง กลุ่มเครื่องจักร และกลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ Thailand - NZ (+519 ลบ./+64.2%) ขยายตัวสูงจาก กลุ่มผลิตภัณฑ์นม (สูงสุดจากนมและครีมที่เติมน้ำตาล) กลุ่มของปรุงแต่งทำจากพืชผัก (สูงสุดจากมันฝรั่งแช่แข็ง) และกลุ่มเครื่องดื่ม (สูงสุดจากไวน์) ทั้งนี้ การใช้สิทธิที่หดตัวสูงสุด คือ ASEAN - India (-545 ลบ./-21.6%) จากยารักษาโรค พริกที่แห้งหรือป้อน และมันฝรั่งแช่แข็ง

FTA ไทย - EU : โอกาสและความท้าทาย

ประเทศไทยอยู่ระหว่างการเร่งผลักดัน FTA ไทย-EU ในฐานะกลไกสำคัญเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของเศรษฐกิจไทยในเวทีโลก โดยเฉพาะในช่วงที่ไทยเผชิญแรงกดดันจากมาตรการทางการค้าของประเทศมหาอำนาจ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อควรพิจารณาเชิงนโยบายที่กระทบต่อสุขภาพและสวัสดิการของประชาชนโดยตรง ได้แก่

- การลดภาษีนำเข้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจส่งผลให้ราคาสินค้าลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ปริมาณการบริโภคจากนักดื่มเพิ่มขึ้นจนเกิดความเสียด้านสุขภาพในระยะยาว รวมถึงผู้ค้ารายย่อยแข่งขันได้ยาก ภาคประชาชนและนักวิชาการด้านสาธารณสุขจึงมีข้อเสนอให้รัฐใช้มาตรการภาษีสรรพสามิตในระดับสูง (คล้ายแนวทางของเวียดนาม) เพื่อชะลอการบริโภคในประเทศ
- ความมั่นคงทางยา กล่าวคือ บริษัทผู้ผลิตอาจใช้เงื่อนไขความตกลงทริพส์พลัส (TRIPS+) เพื่อผูกขาดยาด้วยการต่ออายุสิทธิบัตร โดยไทยจะไม่สามารถนำดันไวรัส HIV หรือยารักษาโรคอื่น ๆ ที่หมดอายุสิทธิบัตรแล้วมาผลิตใหม่ให้เป็นยาสามัญที่ราคาถูกลงได้ ส่งผลให้ผู้ติดเชื้อต้องรับภาระทางการเงินขนาดความต่อเนื่องในการรักษา ซึ่งจะเพิ่มภาระต่อระบบหลักประกันสุขภาพของประเทศ ทั้งสองประเด็นนี้สะท้อนความท้าทายในการหาจุดสมดุลระหว่างการส่งเสริมการค้ากับการคุ้มครองความมั่นคงด้านสุขภาพของประชาชน ผ่านการเจรจาความตกลงการค้าที่อาจมองเพียงมิติทางเศรษฐกิจ แต่ต้องพิจารณาผลกระทบทางสังคม รวมถึงเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางนโยบายของประเทศด้วย