



มูลค่านำเข้าที่ใช้สิทธิพิเศษ

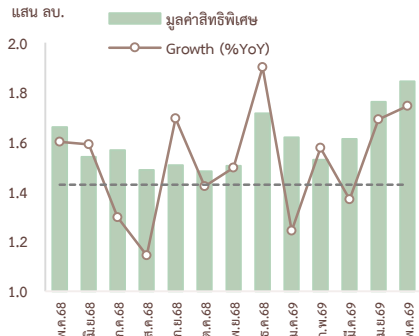
1.84 แสน ลบ.

↑ 18,415 ลบ. (+11.1%)

สัดส่วนการใช้สิทธิฯ ต่อการใช้สิทธิฯรวม



แนวโน้มการใช้สิทธิพิเศษ



สินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษสูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง*	13,698 ลบ.	+74.4%
แผ่นเหล็กชุบหรือเคลือบ	4,944 ลบ.	-1.6%
แผ่นเหล็กกล้าเจียร	3,763 ลบ.	-36.9%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ เพิ่มขึ้น สูงสุด (%YoY)

รถยนต์นั่ง*	+5,842 ลบ.	+74.4%
โพลีเมอร์ของโพรพิลีน*	+1,491 ลบ.	+149.3%
ลวดทองแดง*	+1,429 ลบ.	+291.2%

สินค้าที่ใช้สิทธิฯ ลดลง สูงสุด (%YoY)

แผ่นเหล็กกล้าเจียร	-2,202 ลบ.	-36.9%
ถ่านหิน	-1,669 ลบ.	ปีนี้ไม่ใช้สิทธิ
แผ่นเหล็กโรนไม่เจือ ไม่ชุบ	-1,238 ลบ.	-32.7%

มูลค่าการใช้สิทธิพิเศษนำเข้าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่องจากเดือนก่อน สูงสุดจากกลุ่มยานยนต์ (สูงสุดในรอบ 30 เดือนจากรถยนต์นั่ง*) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ประกอบ* (สูงสุดจากลวดและเคเบิล*) และกลุ่มพลาสติก* (สูงสุดจากโพลีเมอร์ของโพรพิลีน) ประเทศคู่ค้าหลักที่ใช้สิทธิสูงสุดคือ จีน* (สัดส่วน 58.6% ของการใช้สิทธิรวม ขยายตัว 4 เดือน) รองลงมาคือ ญี่ปุ่น (สัดส่วน 11.1% หดตัว 2 เดือน) และเวียดนาม (สัดส่วน 5.7% ขยายตัว 2 เดือน) สัดส่วนการใช้สิทธิต่อมูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ 14.3% (ปีก่อน 16.8%)

1 อาเซียน-จีน (ASEAN-China)

มูลค่าใช้สิทธิ 103,896* ลบ. ↑ 20,869 ลบ. (+25.1%)
สินค้าที่ขยายตัวสูง ได้แก่ รถยนต์นั่ง* (+5,899 ลบ./+90.6% ขยายตัว 2 เดือน) ลวดทองแดง* (+1,403 ลบ./+387.1% ขยายตัว 14 เดือน) โพลีเมอร์ของโพรพิลีน* (+1,241 ลบ./+368.4% ขยายตัว 2 เดือน) และหม้อแปลงไฟฟ้า* (+1,134 ลบ./+158.2% ขยายตัว 4 เดือน)
สินค้าที่หดตัวสูง ได้แก่ แผ่นเหล็กกล้าเจียร (-1,542 ลบ./-51.7% หดตัว 2 เดือน) เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้ามีการทำงานเป็นเอกเทศ (-688 ลบ./-33.6% หดตัว 5 เดือน) และหลอดหรือท่อทำด้วยทองแดง (-245 ลบ./-34.4% หดตัว 12 เดือน)
สินค้านำเข้าหลัก รถยนต์นั่ง ใช้สิทธิ 12,407 ลบ. คิดเป็นสัดส่วน 11.9% ต่อมูลค่านำเข้ารวมที่ใช้สิทธิ ACN ทั้งหมด นำเข้าจากจีน ใช้สิทธิสูงสุดจากรถยนต์ไฟฟ้ายี่ห้อ TESLA (+1,242 ลบ./+59.5%) GEELY (+1,151 ลบ./+340.0%) และ AION (+1,157 ลบ./+1,486.4%)

2 อาเซียน (ATIGA)

มูลค่าใช้สิทธิ 39,863 ลบ. ↑ 802 ลบ. (+2.1%)
สินค้าที่ขยายตัวสูง น้ำมันหล่อลื่น* (+886 ลบ. ขยายตัว 2 เดือน จากสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย) กระดาษ* (+606 ลบ. ขยายตัว 10 เดือน สูงสุดจากมาเลเซีย) และไม้ในครีบอกซิลิกแพตต์แอซิด* (+588 ลบ. ขยายตัว 3 เดือน สูงสุดจากอินโดนีเซีย)
สินค้าที่หดตัวสูง มันท่อบหลัง (-1,015 ลบ. หดตัว 11 เดือน สูงสุดจากกัมพูชา/ปีนี้มีนำเข้าจากกัมพูชา และเมียนมา) ขา/กาแนฟสำเร็จรูป (-718 ลบ. กลับมาหดตัว สูงสุดจากเวียดนาม และมาเลเซีย) และแผ่นเหล็กชุบหรือเคลือบ (-580 ลบ. กลับมาหดตัว ทั้งหมดจากเวียดนาม)
สินค้านำเข้าหลัก ขยายตัวทั้งหมด ได้แก่ สารแต่งกลิ่นสำหรับผลิตภัณฑ์ (สูงสุดจากสิงคโปร์ และอินโดนีเซีย/กลับมาขยายตัวในรอบ 5 เดือน) น้ำมันหล่อลื่น* (นำเข้าหลักจากสิงคโปร์/ขยายตัว 2 เดือน) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (นำเข้าหลักจากเมียนมา และสปป.ลาวปีนี้มีนำเข้าจากกัมพูชา/กลับมาขยายตัวในรอบ 4 เดือน)

3 ไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)

มูลค่าใช้สิทธิ 18,556 ลบ. ↓ 3,057 ลบ. (-14.1%)
สินค้าที่หดตัวสูง สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (-2,905 ลบ./-31.7% สูงสุดจากแผ่นเหล็กโรนไม่เจือ ไม่ชุบ) กลุ่มอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ (-429 ลบ./-53.5% สูงสุดจากอุปกรณ์ควบคุมอัตโนมัติของรถยนต์) และกลุ่มเครื่องจักร (-329 ลบ./-14.6% สูงสุดจากเครื่องยนต์เบนซิน)
สินค้าที่ขยายตัวสูง กลุ่มเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด (+465 ลบ./+61.1% สูงสุดจากตัวเร่งปฏิกิริยาอะคะตะเลส) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (+366 ลบ./+29.8% สูงสุดจากแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า) และกลุ่มเครื่องสำอาง (+88 ลบ./+36.4% สูงสุดจากผลิตภัณฑ์บำรุงผิว)
สินค้านำเข้าหลัก หดตัวทั้งหมด ได้แก่ สินค้ากลุ่มเหล็กและเหล็กกล้า (สัดส่วน 33.8% กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน) กลุ่มเครื่องจักรกล (สัดส่วน 10.4% หดตัว 2 เดือน) และกลุ่มยานยนต์ (สัดส่วน 9.2% หดตัว 2 เดือน)

4 กลุ่มความตกลงอื่น

ประกอบด้วย ASEAN-Korea Thailand-Australia ASEAN-India ASEAN-Japan Thailand-New Zealand Thailand-China ASEAN-Australia-New Zealand Thailand-Chile Thailand-Peru Thailand-India ASEAN-Hong Kong และ RCEP

มูลค่าใช้สิทธิรวม 22,175 ลบ. ↓ 198 ลบ. (-0.9%) โดยความตกลงที่ใช้สิทธิหดตัวสูงสุด ได้แก่ Thailand-Australia (-1,810 ลบ./-71.9%) ลดลงสูงสุดจาก ถ่านหิน (เดือนนี้ไม่ใช้สิทธิเป็นเดือนที่ 2) อุ่นสด/แห้ง และซ็อกโกแลต ASEAN-India (-187 ลบ./-6.9%) ลดลงสูงสุดจากยารักษาโรค กระเบื้องปูพื้นเซรามิก และตู้เย็น Thailand-NZ (-145 ลบ./-11.8%) ลดลงสูงสุดจาก กลุ่มผลิตภัณฑ์นม (นมและครีมที่เติม/ไม่เติมน้ำตาล โยเกิร์ต เป็นต้น) เคชชีน และสิ่งสกัดจากมอลต์

สินค้ายางรถยนต์ การนำเข้า | พ.ค.69 ไทยนำเข้ายางรถยนต์ 1,835 ลบ. (+335 ลบ./+22.4%) ขยายตัวเป็นเดือนที่ 4 สูงสุดจากการใช้สิทธิพิเศษ 1,360 ลบ. (+293 ลบ./+27.5%) ซึ่งมีสัดส่วน 74% ของการนำเข้ายางรถยนต์ทั้งหมด โดยใช้สิทธิสูงสุดจาก ACN (สัดส่วน 59%) ATIGA (สัดส่วน 18%) และ JTEPA (สัดส่วน 15%) ส่วนการนำเข้าที่ไม่ใช้สิทธิพิเศษอยู่ที่ 475 ลบ. (+42 ลบ./+9.7%) สูงสุดจากกลุ่ม EU

การส่งออก | พ.ค.69 ไทยส่งออกยางรถยนต์ 21,455 ลบ. (-975 ลบ./-4.3%) แม้ภาพรวมจะกลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อน จากคู่ค้าหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลจากมาตรการภาษีและ การตอบโต้การทุ่มตลาด แต่คาดว่าในปี พ.ศ. 2569 สหรัฐฯ จะนำเข้ายางรถยนต์จากไทยลดลงราว 14%¹ ขณะที่การส่งออกไปยังกลุ่ม EU กลับมีมูลค่าสูงถึง 3,182 ลบ. (+1,344 ลบ./+73.1%) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสตลาดใหม่ของอุตสาหกรรมยางรถยนต์ไทย

โอกาสสู่ตลาด EU | เนื่องจาก EU ไม่สามารถผลิตยางธรรมชาติได้เอง จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะยางรถยนต์ไฟฟ้าและยางรถยนต์คุณภาพดีพิเศษที่ใช้ได้ทุกฤดูกาล ในด้านการแข่งขันพบว่า EU ยังบังคับใช้ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดกับยางรถยนต์ขนาดเล็กจากจีน¹ จึงเป็นโอกาสของไทยในฐานะผู้ผลิตและส่งออกยางรถยนต์อันดับ 2 ของโลก (รองจากจีน)³ สามารถเข้าถึงตลาดได้มากขึ้น ด้วยจุดแข็งด้านวัตถุดิบยางธรรมชาติที่มีคุณภาพและความพร้อมด้านฐานการผลิตครบวงจรที่ได้มาตรฐานสากล

FTA ไทย - EU | ปัจจุบัน ไทยส่งออกยางรถยนต์ไปยัง EU โดยเสียภาษีอัตรา 4.5%¹ ขณะที่คู่แข่งสำคัญอย่างเวียดนามและเกาหลีใต้ ได้รับยกเว้นอากรเนื่องจากมี FTA กับ EU แล้ว ดังนั้น หากการเจรจา FTA ไทย - EU สำเร็จด้วยดี ไทยจะมีความได้เปรียบในด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีและ การแข่งขันด้านราคา ซึ่งจะช่วยให้ไทยมีโอกาสให้กับอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของประเทศไทย ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตยางล้อทั่วไปและยางล้อรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ได้ในอนาคต²

หมายเหตุ * ใช้สิทธิสูงสุดเป็นประวัติการณ์

เอกสารใช้เฉพาะ

นางสาวปัญญพร กำภูพงษ์

¹ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ² กระทรวงพาณิชย์ ³ Trade map