

# การวิเคราะห์และติดตาม การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับสินค้านำเข้ามูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท



นางสาวธิดิพร ชื่นเสนา  
ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์และติดตามการจัดเก็บภาษีอากร

การขยายตัวอย่างก้าวกระโดดของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการเติบโตของแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ส่งผลให้ภูมิทัศน์การค้าระหว่างประเทศในระดับรายย่อยทั่วโลกเปลี่ยนแปลงไปโดยสิ้นเชิง กล่าวคือ ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้านำเข้าผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต้นทุนการขนส่งสินค้านำเข้าระหว่างประเทศที่ลดลง ความหลากหลายของสินค้าที่มากกว่า ตลอดจนราคาสินค้าที่มีแนวโน้ม “ถูกกว่า” สินค้าที่ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าต่ำ ที่เข้าเกณฑ์ได้รับการยกเว้นภาษีอากร ตามหลักเกณฑ์การยกเว้นภาษีอากรสำหรับสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าต่ำ (De Minimis Threshold) ของแต่ละประเทศ

กรณีของประเทศไทย เดิมได้มีการกำหนดการยกเว้นอากรและภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับการนำเข้าพัสดุไปรษณีย์ที่มีราคา CIF มูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท อย่างไรก็ตาม การยกเว้นนี้ได้กลายเป็นช่องว่างทางภาษีที่สำคัญ โดยทำให้ผู้บริโภคหันมาสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้ขายในต่างประเทศ (โดยเฉพาะจากประเทศจีน) เพิ่มมากขึ้น ผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce ทำให้สินค้านำเข้าถูกจำนวนมากไหลเข้าสู่ตลาดภายในประเทศอย่างรวดเร็ว สร้างสภาวะการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Unfair Competition) อย่างมากต่อกลุ่มผู้ประกอบการของไทย โดยในขณะที่ผู้ประกอบการไทยมีภาระต้องจดทะเบียนและชำระภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 7 ผู้ประกอบการต่างชาติที่ขายสินค้าในแพลตฟอร์ม E-Commerce ที่มีมูลค่าต่ำกว่า De Minimis ได้รับการยกเว้นภาษีอากร และไม่ต้องรับภาระทางภาษีแต่อย่างใด ทำให้ผู้ประกอบการภายในประเทศสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันจากการมีต้นทุนที่สูงกว่าอย่างชัดเจน จากความไม่เท่าเทียมในการจัดเก็บภาษีระหว่างผู้ประกอบการในประเทศกับต่างประเทศ นำมาซึ่งข้อเรียกร้องให้รัฐบาลทบทวนมาตรการดังกล่าวเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน (Level Playing Field)

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว รัฐบาลจึงได้มีแนวคิดในการปรับปรุงประมวลรัษฎากร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ประกอบการต่างประเทศ สำหรับของที่นำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท โดยมอบหมายให้กรมสรรพากรดำเนินการร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท) และพัฒนาระบบเพื่อรองรับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce ซึ่งเป็นการกำหนดให้ แพลตฟอร์ม E-Commerce ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด มีหน้าที่เป็นผู้จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม อัตราร้อยละ 7 จากผู้ซื้อ ณ จุดขาย (Point of Sale) และนำส่งต่อกรมสรรพากรโดยตรง โดยเป็นกลไกเดียวกับที่ใช้บังคับกับภาษี e-Service<sup>1</sup> ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกันกับโมเดลการจัดเก็บภาษีดิจิทัลของ OECD (OECD VAT/GST Guidelines)<sup>2</sup>

## การดำเนินการของกรมศุลกากร

เนื่องจากกระบวนการดังกล่าวมีขั้นตอนและรายละเอียดที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ ดังนั้น รัฐบาลจึงมอบหมายให้กรมศุลกากรเป็นผู้รับผิดชอบมาตรการในการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท แทนกรมสรรพากร จนกว่าการดำเนินการแก้ไขประมวลรัษฎากร และการพัฒนาระบบจะแล้วเสร็จ โดยกรมศุลกากรได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องหลายประการเพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว ดังนี้



<sup>1</sup> ภาษี e-Service คือ ภาษีมูลค่าเพิ่มประเภทหนึ่ง ที่จัดเก็บจากผู้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ (e-Service) ที่ให้บริการแก่ผู้บริโภคในประเทศไทยและมีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี

<sup>2</sup> OECD VAT/GST Guidelines คือ แนวทางระหว่างประเทศว่าด้วยภาษีมูลค่าเพิ่ม/ภาษีสินค้าและบริการ ที่จัดทำโดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เพื่อเป็นมาตรฐานในระดับสากล สำหรับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) หรือภาษีสินค้าและบริการ (GST) ในธุรกรรมการค้าข้ามพรมแดน โดยเฉพาะบริการและทรัพย์สินที่จับต้องไม่ได้ (Services and Intangibles) ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

### 1) การออกประกาศและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

- ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับของที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท ฉบับลงวันที่ 19 มิถุนายน 2567
- ประกาศกรมศุลกากร ที่ 116/2567 เรื่อง กำหนดราคาของที่นำเข้าซึ่งได้รับยกเว้นอากรตามประเภท 12 ภาค 4 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ.2530 ฉบับลงวันที่ 19 มิถุนายน 2567
- ประกาศกรมศุลกากร ที่ 129/2567 เรื่อง หลักเกณฑ์และการปฏิบัติพิธีการศุลกากรสำหรับการยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับการนำเข้าของที่มีมูลค่า ไม่เกิน 1,500 บาทฉบับลงวันที่ 4 กรกฎาคม 2567
- ประกาศกรมศุลกากร ที่ 196/2567 เรื่อง หลักเกณฑ์และการปฏิบัติพิธีการศุลกากรสำหรับการยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับการนำเข้าของที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท (ฉบับที่ 2) ฉบับลงวันที่ 18 ตุลาคม 2567

สำหรับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568

- ประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับของที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท (ฉบับที่ 2) ฉบับลงวันที่ 25 ธันวาคม 2567
- ประกาศกรมศุลกากร ที่ 232/2567 เรื่อง กำหนดราคาของที่นำเข้า ซึ่งได้รับยกเว้นอากรตามประเภท 12 ภาค 4 แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ.2530 (ฉบับที่ 2) ฉบับลงวันที่ 25 ธันวาคม 2567

### 2) การพัฒนาระบบและพิธีการศุลกากร

กรมศุลกากรได้พัฒนาระบบพิธีการศุลกากรสำหรับของเร่งด่วน (e-Express) และระบบการออกใบเสร็จรับเงิน (กศก. 122) ซึ่งเป็นระบบการปฏิบัติงานที่มีอยู่เดิมให้รองรับการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท โดยกรณีการขนส่งผ่านผู้ประกอบการขนส่งเอกชน (Courier) ที่ได้มีการลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการของเร่งด่วนขาเข้ากับกรมศุลกากร กำหนดให้ผู้ประกอบการขนส่งเอกชนเป็นผู้รับผิดชอบในการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ซื้อสินค้า ส่วนกรณีการขนส่งผ่านไปรษณีย์ไทย กรมศุลกากรได้มอบหมายให้ไปรษณีย์ไทยเป็นผู้ดำเนินการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มให้แทน ซึ่งพนักงานไปรษณีย์จะนำจ่ายพัสดุพร้อมใบสั่งเก็บเงิน (Order form) เพื่อเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม โดยผู้รับพัสดุสามารถเลือกชำระภาษีมูลค่าเพิ่มได้หลายช่องทาง เช่น สแกน QR Code ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือนำใบสั่งเก็บเงินไปชำระที่ธนาคารที่กำหนด

### 3) การจัดทำฐานข้อมูลสินค้าเร่งด่วน เพื่อการวิเคราะห์และติดตามการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมศุลกากรได้รวบรวมข้อมูลใบขนสินค้าเร่งด่วนและข้อมูลการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าเร่งด่วนประเภทต่าง ๆ จากระบบสารสนเทศกรมศุลกากร มาจัดทำเป็นฐานข้อมูลสำหรับสินค้าเร่งด่วน เป็นประจำทุกเดือน ในรูปแบบตาราง Pivot Table เพื่อการวิเคราะห์ประเภทสินค้า การขยายตัว และแนวโน้มการขยายตัวของมูลค่า ปริมาณ อากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้ จำนวนรายการสินค้า (Shipment) ตลอดจนราคาต่อรายการสินค้า เพื่อประกอบการติดตามการจัดเก็บอากรและภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมถึงเป็นการได้มาซึ่งฐานข้อมูล Big Data ที่จะมีประโยชน์อย่างมากต่อการประมาณการรายได้ภาษีอากร การข่าวเพื่อการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางศุลกากร ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายของผู้บริหาร

### การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับสินค้านำเข้ามูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท



กรณีผู้ประกอบการขนส่งเอกชน (Courier) ผู้ประกอบการเป็นผู้รับผิดชอบในการนำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ซื้อสินค้า

กรณีไปรษณีย์ไทย พนักงานไปรษณีย์จะนำจ่ายพัสดุพร้อมใบสั่งเก็บเงิน (Order form) เพื่อเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม



#### ช่องทางการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มโดยผู้ซื้อกรณีนำส่งโดยไปรษณีย์ไทย

- ✓ สแกน QR Code ผ่านโทรศัพท์มือถือ
- ✓ นำใบสั่งเก็บเงินไปชำระที่ธนาคารที่กำหนด

## ผลการวิเคราะห์จากฐานข้อมูลสินค้าเร่งด่วน

• **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567** (ตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2567) กรมศุลกากรจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากสินค้านำเข้าที่มูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท ได้ทั้งสิ้น 346.96 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นการนำเข้าทางบก 257.43 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 74.20) ทางอากาศ 82.20 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 23.69) และทางไปรษณีย์ 7.32 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 2.11) โดยมาจากรายการสินค้าทั้งหมดจำนวน 132.06 ล้านรายการ จำแนกเป็นการนำเข้าทางบก 115.41 ล้านรายการ (สัดส่วนร้อยละ 87.39) ทางอากาศ 16.52 ล้านรายการ (สัดส่วนร้อยละ 12.51) และทางไปรษณีย์ 0.13 ล้านรายการ (สัดส่วนร้อยละ 0.1)

จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้สูงสุดจากสินค้าประเภทของทำด้วยพลาสติก (สำหรับเครื่องยนต์/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และข้อต่อพลาสติก) กระจา กระจกแต่งกายบุรุษที่ไม่ถักแบบนิต (ชุด สูท และกางเกง) รองเท้าอื่น ๆ ที่ทำจากยาง/พลาสติก เครื่องเพชรพลอยที่เป็นของเทียม เครื่องแต่งกายสตรี (ชุด กระโปรง และกางเกง) เสื้อสตรี และเสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าที่อาบซึม/เคลือบด้วยของอื่น ๆ ตามลำดับ

• **ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568** (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 30 กันยายน 2568) กรมศุลกากรจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากสินค้านำเข้าที่มูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท ได้ทั้งสิ้น 2,106.53 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นการนำเข้าทางบก 1,758.02 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 83.46) ทางอากาศ 320.65 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 15.22) และทางไปรษณีย์ 27.87 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 1.32) โดยมาจากรายการสินค้าทั้งหมดจำนวน 166.02 ล้านรายการ จำแนกเป็นการนำเข้าทางบก 144.35 ล้านรายการ (สัดส่วนร้อยละ 86.95) ทางอากาศ 21.17 ล้านรายการ (สัดส่วนร้อยละ 12.75) และทางไปรษณีย์ 0.50 ล้านรายการ (สัดส่วนร้อยละ 0.30)

จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้สูงสุดจากสินค้าประเภทของทำด้วยพลาสติก (สำหรับเครื่องยนต์/อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และข้อต่อพลาสติก) เสื้อสตรี กระจา รองเท้าอื่น ๆ ทำจากยาง/พลาสติก เครื่องแต่งกายสตรี (ชุด กระโปรง และกางเกง) เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าที่อาบซึม/เคลือบด้วยของอื่น ๆ ส่วนประกอบยานยนต์ เครื่องเพชรพลอยที่เป็นของเทียม ตามลำดับ

### มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากสินค้านำเข้าที่มูลค่าไม่เกิน 1,500 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568 ของกรมศุลกากร

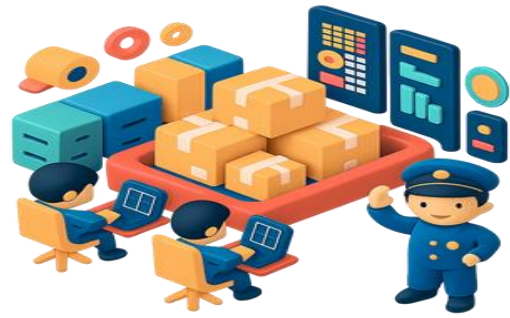
| รูปแบบการขนส่ง   | หน่วยงานจัดเก็บ                                | ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท) |                      |
|--|--|---------------------------|----------------------|
|  |  | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567      | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 |
| บก   | ด้านศุลกากรมุกดาหาร                            | 138.67                    | 1,082.85             |
|  | ด้านศุลกากรนครพนม                              | 118.76                    | 675.16               |
|  | สำนักงานศุลกากรหนองคาย                         | -                         | -                    |
|  | <b>รวมการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มทางบก</b>       | <b>257.43</b>             | <b>1,758.02</b>      |
| อากาศ  | สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ | 82.20                     | 312.57               |
|  | สำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานดอนเมือง             | -                         | 8.08                 |
|  | <b>รวมการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มทางอากาศ</b>    | <b>82.20</b>              | <b>320.65</b>        |
| ไปรษณีย์   | ส่วนบริการศุลกากรไปรษณีย์                      | 7.32                      | 27.87                |
| <b>รวมมูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของกรมศุลกากร</b> |  | <b>346.96</b>             | <b>2,106.53</b>      |

ที่มา ระบบสารสนเทศกรมศุลกากร

จากข้อมูลเชิงสถิติของฐานข้อมูลสินค้าเร่งด่วน พบว่า นับแต่วันที่มาตรการมีผลบังคับใช้จนถึงสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภาครัฐสามารถจัดเก็บรายได้เพิ่มมากขึ้นถึง 2,453.49 ล้านบาท สะท้อนถึงปริมาณการนำเข้าสินค้ามูลค่าต่ำที่มหาศาล รวมถึงการสูญเสียโอกาสในการจัดเก็บรายได้ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่นที่โดยกเลิก/ปรับลด De Minimis ไปแล้วก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ รูปแบบการขนส่งที่จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้สูงสุด ได้แก่ การขนส่งทางบก อากาศ และไปรษณีย์ ตามลำดับ

## ความคุ้มค่าของมาตรการ

แม้ผลการจัดเก็บรายได้จะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิผลของมาตรการได้เป็นอย่างดี แต่ในมิติของการประเมินและวิเคราะห์ความคุ้มค่าเชิงต้นทุนของมาตรการ โดยเฉพาะ “ต้นทุนส่วนเพิ่ม” นั้น พบว่า สินค้านำเข้าที่ขนส่งทางไปรษณีย์ที่มีสัดส่วนการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มได้น้อยที่สุด แต่กลับมีต้นทุนส่วนเพิ่มเกิดขึ้นมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการดำเนินมาตรการ **ต้นทุนแรงงานเจ้าหน้าที่ศุลกากร** ณ ส่วนบริการศุลกากรไปรษณีย์ ที่มีภาระงานเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนจากกระบวนการตรวจสอบ/คัดแยกพัสดุ ไปจนถึงกระบวนการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม **ต้นทุนการพัฒนาระบบ** เพื่อรองรับการดำเนินการ เช่น ระบบการออกไปสั่งซื้อเก็บเงิน (Order form) ระบบการออกไปเสร็จรับเงิน (ระบบการรับชำระเงินผ่าน QR Code) ตลอดจนระบบเชื่อมโยงข้อมูลการชำระเงินระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กรมศุลกากร ไปรษณีย์ไทย และธนาคาร) รวมไปถึง **ต้นทุนวัสดุสิ้นเปลือง** โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กระดาษและหมึกพิมพ์ สำหรับการออกไปสั่งซื้อเก็บเงิน (Order form) และใบเสร็จรับเงินที่จะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการดำเนินมาตรการนี้



**อย่างไรก็ดี** การดำเนินมาตรการนี้สร้าง**ผลกระทบเชิงบวก**ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว จึงยังมีความจำเป็นในการดำเนินมาตรการต่อไปแม้จะมีต้นทุนการดำเนินการที่สูง เนื่องจากช่วยสร้างความเป็นธรรมทางภาษีให้แก่ผู้ประกอบการภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันกับผู้ค้าในต่างประเทศ ที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นตามอัตราการเจริญเติบโตของแพลตฟอร์ม E-Commerce ผ่านการชำระภาษีมูลค่าเพิ่มโดยเท่าเทียม รวมถึงเป็นการช่วยสกัดกั้นสินค้าอันตราย ที่อาจแฝงตัวเข้ามาในรูปแบบของสินค้าหีบห่อขนาดเล็กที่มีมูลค่าต่ำตามเกณฑ์ De Minimis เช่น ของละเมิดลิขสิทธิ์ ยาเสพติด อุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน มอก. ผ่านการตรวจสอบข้อมูลสินค้าเพื่อจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนเป็นการช่วยรักษาฐานภาษีในอนาคต ไม่ให้ถูกกัดกร่อนลงทั้งจากการขยายตัวของแพลตฟอร์ม E-Commerce ข้ามชาติที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคภายในประเทศ ที่หันเหไปบริโภคสินค้านำเข้าราคาต่ำที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ การติดตามประเมินผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด จากฐานข้อมูลสินค้าเร่งด่วน จะมีส่วนในการช่วยให้การวิเคราะห์และติดตามผลของมาตรการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

