

มูลค่าการส่งออก 21,259 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว **↑ 8.0%** (YoY) (หักทองคำ **↑ 7.7%**) ในรูปเงินบาทมูลค่า 708,312 ล้านบาท ขยายตัว **↑ 20.7%** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 โดยการส่งออกไปประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัวทั้งหมด และสินค้าส่งออกหลักยังขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะ วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ น้ำตาล และน้ำมันสำเร็จรูป

สินค้าส่งออกหลัก

(%YoY)

	รถยนต์นั่ง	28,472 ลบ.	(+0.3%)
	ฮาร์ดดิสก์	27,365 ลบ.	(+2.0%)
	วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์	25,349 ลบ.	(+37.0%)
	ส่วนประกอบยานยนต์	21,814 ลบ.	(+2.1%)
	เครื่องบินอากาศยาน	19,562 ลบ.	(+25.1%)

สินค้าส่งออก เพิ่มขึ้น/ลดลง สูงสุด

(%YoY)

วงจรรวม	+ 6,844 ลบ.	(+37.0%)
น้ำตาล	+ 5,571 ลบ.	(+1.9 เท่า)
น้ำมันสำเร็จรูป	+ 5,363 ลบ.	(+41.9%)
รถกระบะ	- 9,973 ลบ.	(-40.2%)
ถุงมือยาง	- 4,399 ลบ.	(-47.7%)
สุกรมี่ชีวิต	- 1,581 ลบ.	(ปีนี้ไม่มีส่งออก)

สินค้าส่งออกที่น่าสนใจ

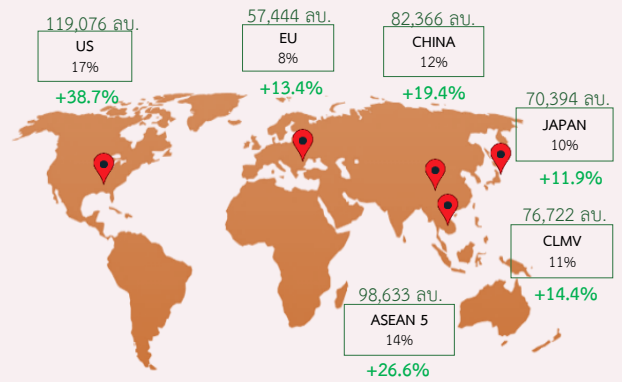
น้ำตาล มูลค่าการส่งออกสูงสุดในรอบ 26 เดือน และขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยส่งออก 5.6 แสนตัน คิดเป็นมูลค่า 8,506 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศสูงกว่าปีก่อน โดยมีตลาดหลัก ได้แก่ อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และจีน ทั้งนี้ คาดว่าปี พ.ศ. 2565 จะมีปริมาณการส่งออกน้ำตาลทราย 6.5 ล้านตัน (+30.0%YoY) ตามความต้องการทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นหลังจากเศรษฐกิจโลกเริ่มฟื้นตัวจากสถานการณ์ Covid-19¹

สินค้ากลุ่มที่ขผลเกษตรและเกษตรแปรรูป

- ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ได้แก่** น้ำตาล นอกจากนี้ ยังมียางธรรมชาติ (ตลาดหลักและขยายตัวสูงจากจีน) อาหารสัตว์ เนื้อไก่ปรุงสุกแช่แข็ง (สูงสุดในรอบ 38 เดือน โดยเฉพาะตลาดหลักญี่ปุ่น) รวมถึงปลากระป๋อง มันสำปะหลัง และแป้งมันสำปะหลัง
- ส่งออกลดลงต่อเนื่อง ได้แก่** ลำไยสด เนื้อสุกรแช่แข็ง โคกระบือมีชีวิต ชิงสด สำหรับหมากแห้ง และหนังสุกรพอก หดตัวจากที่ขยายตัวในเดือนก่อน

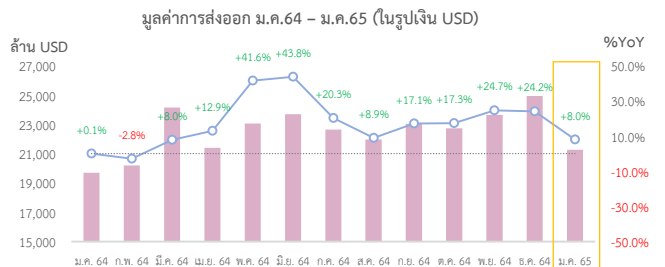
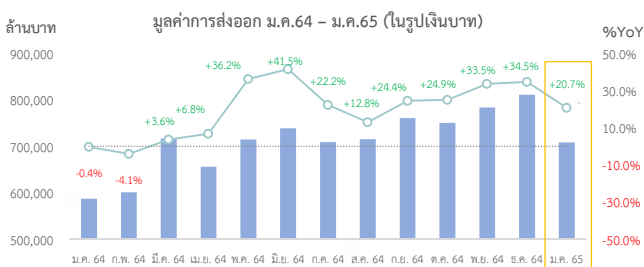
ประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าหลัก

- ตลาดหลักขยายตัวทั้งหมด** โดยเฉพาะ **สหรัฐฯ** ขยายตัวสูงต่อเนื่อง (โทรศัพท์และฮาร์ดดิสก์ขยายตัวสูง รวมถึง เครื่องปรับอากาศ) **จีน** (ยางสังเคราะห์พลาสติก รวมถึงยางธรรมชาติ และไม้ที่เลื่อย ซึ่งขยายตัวสูงต่อเนื่อง) **สหภาพยุโรป** (เครื่องบินโดยสาร 1.2 พันล้านบาท ซึ่งปีก่อนไม่มีการส่งออก วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงยางรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ส่วนสินค้าส่งออกหดตัวสูง ได้แก่ รถกระบะ ถุงมือยาง และรถยนต์นั่ง)
- กลุ่มประเทศอาเซียน** มีเฉพาะบรูไนที่หดตัวเล็กน้อยจากปีก่อน ทั้งนี้ การส่งออกขยายตัวสูงที่ **อินโดนีเซีย** (จากน้ำตาล และส่วนประกอบยานยนต์) **มาเลเซีย** (จากเครื่องบินโดยสารและน้ำมันดิบ) และ **สปป.ลาว** (จาก ทองคำ น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำตาล)



แสดงสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อการส่งออกรวม และอัตราการขยายตัว (%YoY)

ข้อสังเกต: แม้ว่ามูลค่าส่งออกยังคงขยายตัวจากปีก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน หลังจากทำสถิติส่งออกสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนธันวาคม 2564



แม้ว่าสถานการณ์ส่งออกในเดือนมกราคม 2565 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 และการส่งออกไปยังตลาดหลักยังคงขยายตัวสูง แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า มูลค่าส่งออกในรูปเงินบาทเดือนนี้ต่ำสุดในรอบ 6 เดือน ขณะที่มูลค่าส่งออกในรูปเงินดอลลาร์สรอ. ต่ำสุดในรอบ 11 เดือน และขยายตัวในอัตราชะลอตัว โดยเฉพาะในสินค้าส่งออกสำคัญ เช่น ฮาร์ดดิสก์ รถยนต์นั่ง ขยายตัวเพียงเล็กน้อย ขณะที่รถกระบะหดตัวสูง



ฮาร์ดดิสก์ มูลค่าส่งออกขยายตัวเพียง 2.0% YoY แต่สัดส่วนการส่งออกลดลงเหลือ 3.9% จากปีก่อนที่อยู่ที่ 4.6% และมูลค่าลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน โดยหดตัวสูงที่ฮ่องกง 51.3% YoY



รถยนต์นั่ง มูลค่าส่งออกขยายตัวเพียง 0.3% (ธ.ค.64 ขยายตัวสูง 58.2%) การส่งออกหดตัวสูงที่ญี่ปุ่น จีน และเยอรมนี เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ ทำให้การผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกลดลง 58.2%²



รถกระบะ มูลค่าส่งออกหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 6 เดือน หดตัวสูงถึง 40.2% YoY หรือลดลงราว 1.0 หมื่นล้านบาท โดยเฉพาะตลาดหลัก เช่น ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ เช่นเดียวกับรถยนต์นั่ง